

PROPOSTA DEL GOVERN JOVE: TEENS FEST

1. Descripció

Festa juvenil amb DJ i servei de bar (sense alcohol pels menors), espais per socialitzar i altres elements com llums, photocall o activitats paral·leles. Food trucks amb menjar.

Lloc: poliesportiu municipal.

Periodicitat: Cap de setmana de juliol, si pot ser divendres.

Horari: 23h a 3h

Públic: de 14 a 18 anys

2. Impacte esperat

- Que hi hagi més ambient i dinamisme al poble i també moviment de jovent.
- Fomentar la interacció social entre joves de diferents edats.
- Més diversió i gent feliç.
- Pot beneficiar directament a més de 100 joves i indirectament a les seves famílies.
- Benefici per a entitats implicades i comerç local. Food trucks (si es fes servei de bar, hauria de ser de comerç local).

3. Cost estimat i recursos necessaris.

- Equip de so i llums, i la contractació d'un DJ (entre 300-500€).
- Servei de bar (preferiblement amb col·laboració d'una entitat local), foodtrucks.
- Servei de seguretat i personal de control d'accés (revisar normativa)
- Tanques, escenari, decoració.
- Tenir en compte el cost de fer publicitat (cartells, xarxes socials).
- Servei Mèdic (SEM)
- Fonts de finançament: 1.000€ de l'Ajuntament, venda d'entrades (3-5€), venda de begudes (controlada i legal) i patrocinis d'empreses locals (per exemple, Font Vella que posi aigües).
- Col·laboració amb la Comissió de Festes i el Punt Jove i comptar amb el suport de l'Ajuntament.

4. Viabilitat i possibles dificultats.

Dificultats possibles:

- Permisos municipals i assegurances
- Control d'aforament i seguretat
- Condicions meteorològiques (si s'opta per espai obert)
- Finançament suficient (per exemple, els costos del DJ, que alguns són molt cars)
- Mala organització, sense disponibilitat de la pista
- Que la gent no vingui

Solucions:

- Fer la festa en espai cobert (com la Pista Blava)
- Col·laborar amb entitats locals i l'ajuntament
- Planificar amb temps i tenir un pressupost clar, destinar bé els recursos
- Disposar de voluntariat o contractar serveis
- Reservar amb antelació
- Fer una bona difusió

5. Repercussió a llarg termini.

- Si té èxit, podria ser que perdurés, que es consolidés com una activitat anual per a joves, creant tradició i referents positius d'oci.
- Hi hauria oferta d'oci al poble i per tant el jovent no hauria d'agafar el cotxe.
- Millorar la cohesió i la participació juvenil
- Més socialització i menys pantalles
- Eina per promoure hàbits d'oci saludables i espais de trobada i de socialització
- Amb l'ajuda de l'Ajuntament i pagant entrada podria ser sostenible. Les festes sempre són molt ben rebudes.

6. Experiències similars i referents.

- Per festes del poble. Per experiències similars, ha funcionat
- A Arbúcies. Es va fer amb gent que col·labora del municipi. Va funcionar bé i hi va anar prou gent. En el cas de Sant Hilari, es podria adaptar amb l'ajuda de la Comissió de Festes.
- A Barcelona també es fan festes pels joves.
- Sport Night Festival (música i lloc). Adaptar-ho perquè no sigui una festa relacionada amb l'esport sinó amb la música.