



BASES CONCURS DE FOTOGRAFIES D'INSTAGRAM #SantHilariEstiuenc

El funcionament del concurs serà el mateix que en el cas del concurs de la primavera.

Dates del concurs i temàtica:

Del 20 de juny al 22 de setembre es podran presentar fotografies a través d'instagram utilitzant el #SantHilariEstiuenc amb temàtica relacionada amb l'estiu a Sant Hilari en qualsevol dels seus àmbits (natura, festes, tradicions i cultura, patrimoni, gastronomia i productes locals, etc.)

És necessari tenir el perfil públic, ja que en cas contrari l'organització no pot visualitzar la fotografia.

Les fotografies finalistes seran triades de la següent forma:

Es triaran un total de 25 fotografies a través de votació d'un jurat format per un fotògraf professional del municipi, un fotògraf aficionat i dos representants de l'organització.

Premis:

1r premi: val regal per bescanviar amb comerços del poble

2n premi: kit de lesguillerieskm0.cat

Exposició:

Les 36 imatges finalistes s'exposaran a la sala d'exposicions de Can Rovira. Per aquest motiu els finalistes han d'enviar les imatges al correu oficinaturisme@santhilari.cat així com cedir-ne els drets a l'oficina de turisme i agents turístics per poder-les utilitzar per accions promocionals.

Altres:

Per més informació o aclariment es pot contactar a través de oficinaturisme@santhilari.cat

L'Oficina de Turisme, entitat organitzadora, es reserva el dret de publicar algunes de les fotografies participants al concurs per tal de fer-ne difusió durant els mesos que duri. A més a més, també es reserva al dret a declarar desert el concurs, així com d'eliminar alguna fotografia o comentari que no s'adeqüi a les bases o sigui ofensiu.

Totes les fotos presentades hauran de ser propietat de l'autor que les presenti al concurs. Si l'organització detecta qualsevol tipus de plagi, la imatge serà eliminada immediatament del concurs. Si això no és detectat per l'organització i existeix una denúncia posterior, l'autor en serà l'únic responsable.

A més, els concursants accepten cedir els drets d'imatges de les fotografies presentades al concurs perquè l'organització i agents turístics puguin utilitzar-les per accions promocionals en qualsevol canal o medi de comunicació. També autoritzen que els seus usuaris d'Instagram i les imatges publicades al concurs siguin publicades a les xarxes socials de l'organització.