

EL COMERÇ DE SANT HILARI SACALM



Emma Codina Camó i
Laia Nunes Sánchez

les Anton Busquets I
Punset

2013/2014



ÍNDIX

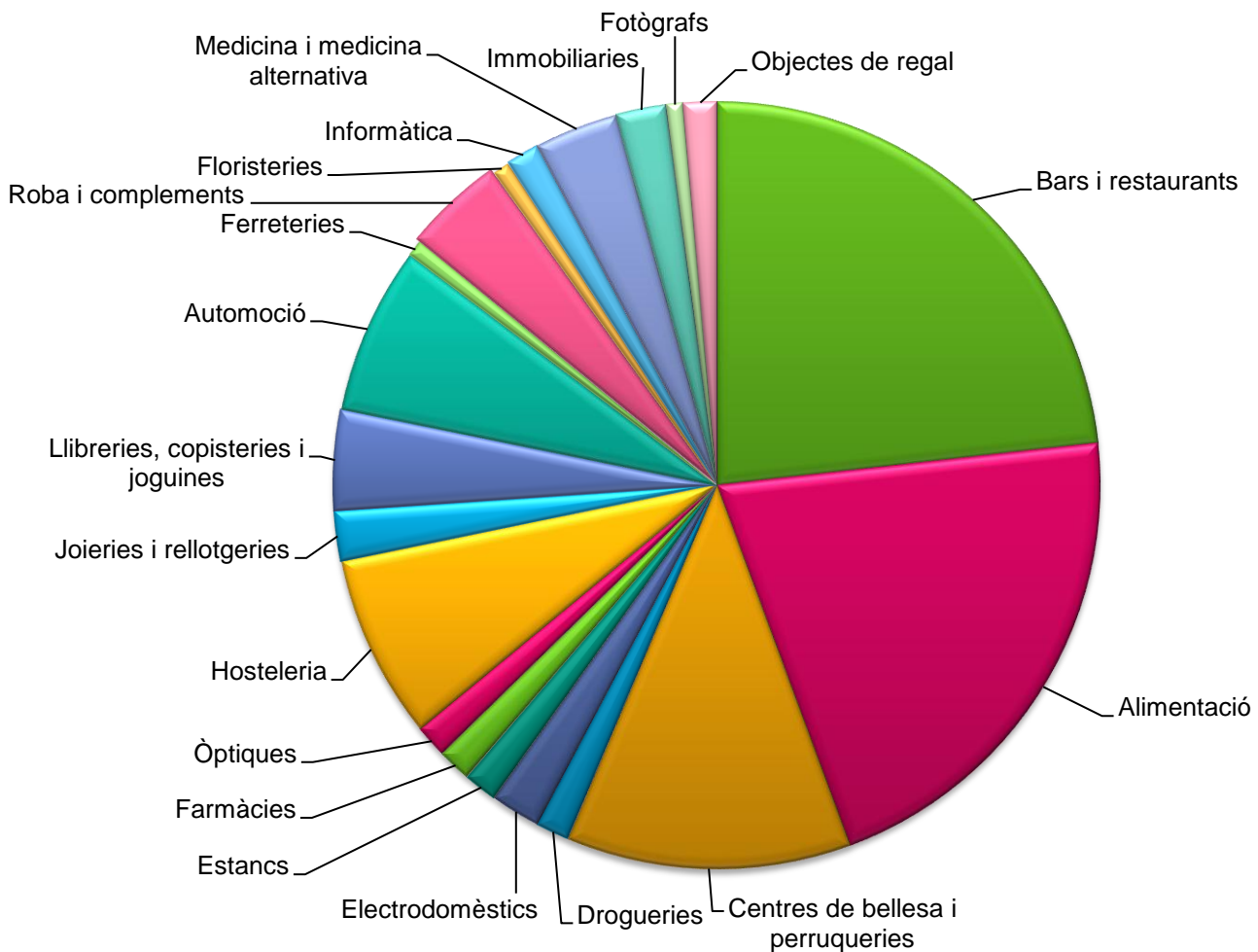
EL COMERÇ.....	3
L'ALIMENTACIÓ.....	5
L'ASSOCIACIÓ DE COMERÇ DE SANT HILARI.....	6
Objectius de l'associació	
Targeta comerç	
Activitats que promou	
COM ÉS EL COMERÇ DES DEL PUNT DE VISTA DE LA POBLACIÓ?.....	9
CONCLUSIÓ.....	10

EL COMERÇ

Sant Hilari Sacalm és un municipi de la comarca de La Selva que al 2013 comptava amb 5742 habitants. Aquesta població té un comerç local molt actiu. Malgrat la crisi, que ha provocat que moltes indústries hagin tancat, el comerç de la població s'ha mantingut ja que és un dels principals motors de la vila.

El següent diagrama de sectors mostra gràficament la distribució dels comerços de Sant Hilari segons l'àmbit.

COMERÇOS DE SANT HILARI SACALM



Agafant com a font d'informació el programa de la festa major del 2013, a l'any de publicació de la revista Sant Hilari tenia un total de 141 establiments.

Per ser una població petita, aquest nombre mostra la gran activitat que té Sant Hilari en relació al comerç.

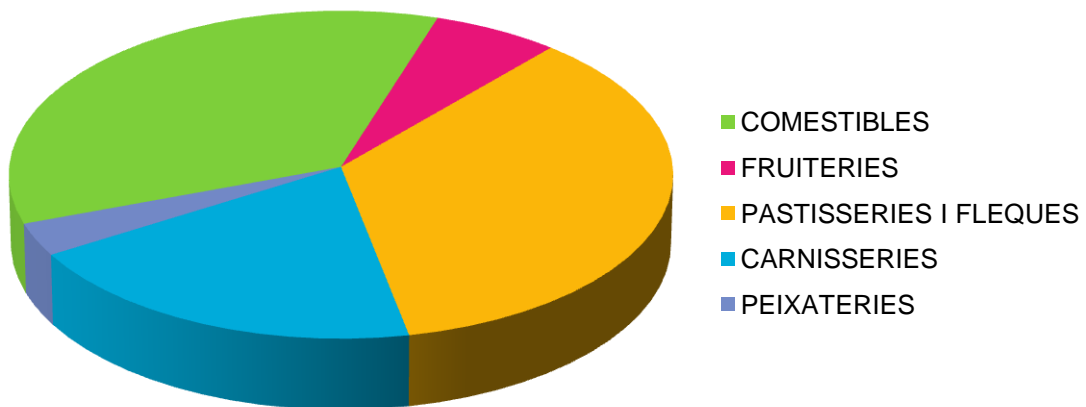
Al gràfic es veu clarament que els comerços predominants a Sant Hilari són els bars i restaurants, que representen el 22% del total de comerços del poble. El percentatge és molt alt, i això es pot atribuir al fet que Sant Hilari és un lloc turístic de muntanya. A més a més, els bars de Sant Hilari també tenen la tradició de donar una tapa per cada consumició que es demana, aquest fet també pot haver afavorit la seva importància al poble. Cal destacar que aquesta tradició va néixer de la immigració que va venir d'Andalusia i s'ha acabat convertint en una característica de tots els bars del poble.

El sector de l'alimentació també ocupa un percentatge molt important dins dels comerços del poble (20%) . Seguidament, els centres de bellesa i perruqueries ocupen el tercer lloc, representant l'11% del total. Finalment, l'hostaleria i l'automoció representen un 8 i 7% dels establiments respectivament. Pel que fa a la resta d'àmbits, els percentatges són menors del 5%.

L'ALIMENTACIÓ

El sector alimentari és un dels més grans i el més important de l'economia de Sant Hilari. En ell destaquen: els comestibles, les pastisseries i les carnisseries.

ALIMENTACIÓ



Les carnisseries ocupen el 22,5% en el següent diagrama de l'alimentació i són molt importants pel nostre poble. Són totes d'elaboració pròpia i els seus embotits són adients pel clima del municipi. Un dels comerços més antics del poble és *Can Cisquet*, una carnisseria que es va fundar a l'any 1898 pel rebesavi de l'actual propietari. Aquest comerç fa 116 anys que està en actiu i en el mateix local tot i que ha passat per varies reformes (informació extreta d'una entrevista amb l'actual propietari del comerç).

L'ASSOCIACIÓ DE COMERÇ DE SANT HILARI

L'Associació de comerç de Sant Hilari, que es va fundar l'1 de novembre de 1996, amb 27 associats. Es va enfortir a partir de 2006, quan va passar a denominar-se Associació de comerç i turisme de Sant Hilari. Llavors, varen començar a treballar tots plegats en la millora de l'oferta i en la participació en les activitats del poble amb l'objectiu de captar la població local i fomentar l'ús dels comerços i els serveis del municipi. Actualment hi ha 64 associats, tot i que van arribar als 72 associats l'any 2012 que, per causa de la crisi, s'han perdut aquest 8 associats que han hagut de tancar els seus comerços.

OBJECTIUS DE L'ASSOCIACIÓ

- Fomentar l'associacionisme i la cooperació entre comerciants i empresaris de la població.
- Impulsar la modernització i millora de la imatge del comerç.
- Implantació d'una marca comercial comuna, destacada i diferenciada.
- Promocionar el comerç de Sant Hilari Sacalm mitjançant activitats de formació, comunicació, promoció i animació comercial.
- Cohesió comercial.

AVANTATGES DE SER MEMBRE DE L'ASSOCIACIÓ DE COMERÇ I TURISME DE SANT HILARI

- L'Associació és l'entitat que defensa els interessos dels comerciants i professionals de serveis de Sant Hilari Sacalm.
- Facilita l'adhesió als incentius dels programes de suport a la dinamització comercial de la Generalitat de Catalunya.
- Permet disposar de tot un conjunt d'incentius, com de la millora de la gestió interna i externa del negoci:
 - Participació a Fires sectorials o gremials.

- Implantació de noves tecnologies.
- Oferir serveis als establiments adherits a l'Associació de Comerciants de Sant Hilari Sacalm:
 - Informació continuada als comerciants sobre les activitats que es porten a terme.
 - Material divulgatiu i promocional de la imatge comercial de Sant Hilari Sacalm.
 - Realització d'activitats de comunicació, promoció i animació comercial.

LA TARGETA COMERÇ

L'associació té dues targetes de fidelització, la que denominen la blanca i l'altre la verda.

La targeta blanca, quan es compra als comerços associats i es paga amb efectiu els clients van acumulant punt o diners. La verda es una targeta de crèdit o dèbit, que hi poden fer promocions directament, però que quan es paga amb aquesta targeta els clients acumulant punts o euros també.

Tant amb una com l'altre podem bescanviar els diners, amb qualsevol dels establiments associats, que disposin d'aquest sistema de fidelització.

ACTIVITATS QUE PROMOU L'ASSOCIACIÓ

Adreçades al consumidor:

- Campanyes de promoció: Carnestoltes, Dia del pare, Sant Jordi, Dia de la mare, solstici d'estiu, Festa Major, campanya de tardor i de Nadal.
- Implantació de la targeta Comerç La Selva

Accions de dinamització:

- Pluja de globus, sorteig d'entrades per al teatre Catalunya de Sant Hilari, sopars romàntics, la ruta del bolet durant el mes d'agost per fomentar el comerç local, concurs de Mones de Pasqua a nivell comarcal...
- Obsequi de bosses de ràfia per anar a comprar i evitar, així, l'excés d'ús de les bosses de plàstic.
- Participació en fires: Torna en Serrallonga, Fira del bolet, Embruix, Tardor Musical...
- Campanyes solidàries.
- Disseny de la nova web de comerç www.comiturshs.cat
- Fira Estoc, mes de Juliol.

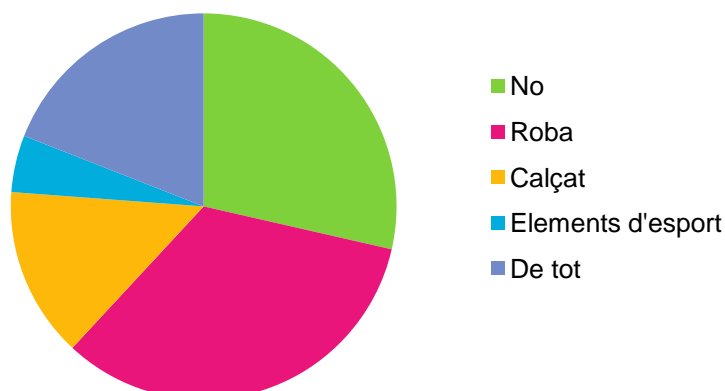
Cada dia l'associació treballa per cohesionar i enfortir el teixit comercial i per promocionar el petit comerç local.

COM ÉS ES EL COMERÇ DES DEL PUNT DE VISTA DE LA POBLACIÓ?

Hem realitzat una enquesta pel poble on demanàvem a la gent la seva opinió respecte les següents preguntes:

1. On compra més, al poble o fora?
2. A quin tipus de botigues sol comprar al poble? I a fora?
3. Per quines raons compra al poble? I per quines compra fora?
4. Creu que falten algunes botigues en algun tipus de comerç? Quin?

- ❖ A totes les persones a les quals li hem demanat aquestes preguntes han respòs que compren més al poble per diversos motius: per comoditat, proximitat, tracte més proper, per costum, per ajudar l'economia del poble i donar-li vida, per qüestions pràctiques...
- ❖ També coincideix que, tant per joves com adults com gent gran, l'àmbit de comerç on compren més dins del poble és el de l'alimentació.
- ❖ Un 66,6% dels entrevistats ens han explicat que compren fora de Sant Hilari la roba i el calçat, un 6,7% compren els electrodomèstics fora i un 26,7% asseguren que no compren gaire a fora, només per casos especials.
- ❖ Respecte la pregunta sobre si creuen que falta algun comerç, han respòs:



CONCLUSIÓ DE L'ENQUESTA

Examinant l'enquesta, dividida per franges d'edat (joves, adults i gent gran), hem pogut observar els següents resultats:

- Els joves solen comprar més fora del poble per la poca diversitat de productes que diuen que es troben al poble, tot i que altres compren més al poble per comoditat.
- La intenció dels adults és, més aviat, comprar al poble per donar-li vida i una economia prospera i compren fora els productes que no troben al poble o el que en manca.
- I per últim, la gent gran que hem entrevistat han explicat que sempre compren al poble per qüestions de proximitat i pràctica.

CONCLUSIÓ

La frase que defineix millor aquest treball es: *Un poble viu, és un poble amb un comerç actiu*. Hem pogut observar que Sant Hilari Sacalm, tot i ser una població força petita, compta amb un comerç molt viu. Aquest fet es deu no només a la predisposició que té la gent per activar el poble (com hem vist a les entrevistes), però també a les moltes iniciatives que hi ha per mantenir-lo tan viu, com l'associació del comerç. Així veiem que tan comerços com vilatans són responsables, amb el bon sentit de la paraula, de que Sant Hilari Sacalm sigui una població tan complerta pel que fa al comerç.