

PLA LOCAL DE JOVENTUT 2020- 2023

Sant Hilari Sacalm



**Ajuntament de
Sant Hilari Sacalm**

ÍNDEX

1. Introducció.....	pàg. 4
1.1 Presentació	pàg. 4
1.2 Justificació.....	pàg. 5
1.3. Antecedents.....	pàg. 6
2. Procés metodològic.....	pàg. 7
2.1. Principis rectors vinculats al PNJ 2010-2020	pàg. 7
2.2. Agent implicats	pàg. 8
2.3. Criteris metodològics.....	pàg. 8
2.4. Cronologia.....	pàg. 10
3. Diagnosi	pàg. 12
3.1 Fotografia inicial	pàg. 12
3.2 Anàlisi de la realitat juvenil	pàg. 14
3.2.1 Context territorial.....	pàg. 14
3.2.2 Context social	pàg. 15
3.2.3 Joves i educació.....	pàg. 20
3.2.4 Joves, cultura i lleure.....	pàg. 24
3.2.5 Joves i món laboral.....	pàg. 30
3.2.6 Joves i salut.....	pàg. 37
3.2.7 Joves i habitatge.....	pàg. 41
3.2.8 Joves, informació i participació.....	pàg. 44
3.2.9 Joves igualtat i cohesió social.....	pàg. 48
4. Missió i objectius.....	pàg. 54
4.1. Missió	pàg. 54
4.2. Objectius estratègics.....	pàg. 54
5. Disseny de la intervenció.....	pàg. 55
5.1. Línies estratègiques	pàg. 55
5.2. Objectius genèrics i programes	pàg. 55
5.3. Descripció de les actuacions	pàg. 61
5.4. Temporalització	pàg. 96
5.5. Recursos.....	pàg. 99

5.5.1. Recursos humans.....	pàg. 99
5.5.2. Recursos econòmics	pàg. 99
5.5.3. Recursos d'infraestructura	pàg. 100
6. Pla d'avaluació	pàg. 101
7. Bibliografia.....	pàg. 102
8. Annexos	pàg. 103

1. INTRODUCCIÓ

1.1. PRESENTACIÓ

El Pla Local de Joventut de Sant Hilari Sacalm (d'ara endavant PLJ) és el document estratègic de la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament on es declara l'aposta municipal en política de joventut pels propers quatre anys.

El desenvolupament del PLJ ha estat el resultat de quatre mesos de treball implicant al jovent del poble, professionals en l'àmbit de joventut, altres regidories de l'Ajuntament i, tot això, amb l'ajuda d'institucions supramunicipals com el Consell Comarcal de La Selva i la Direcció General de Joventut.

Al mateix temps, aquesta tasca ha permès poder començar a establir vincles i sinergies amb els i les joves, com també amb els altres departaments de l'Ajuntament.

El document presenta tres fases diferenciades:

En primer lloc hem desenvolupat un treball d'investigació amb la finalitat d'elaborar una diagnosi el més acurada possible de la realitat del municipi. En aquesta fase es fa una visualització i valoració dels recursos existents, per tal de tenir una fotografia de la situació inicial.

A partir d'aquest anàlisi social, hem establert quines són les principals polítiques de joventut que s'implementaran en els propers anys donant així una resposta a les necessitats detectades a la fase anterior.

Finalment, el document contempla un pla d'avaluació, molt important per tal de poder millorar i avançar en les polítiques de joventut posteriors.

El PLJ de Sant Hilari ha tingut en compte les directrius que es marquen des de la Generalitat. És per això que el Pla Nacional de Joventut 2010-2020 ha estat el referent conceptual i ideològic per a desenvolupar aquest pla.

No obstant, cada municipi presenta les seves particularitats i és que per això que malgrat que el Pla Nacional de Joventut contempla el concepte de "jove" a partir dels 16 anys, la realitat actual de Sant Hilari és que hi ha necessitats socials a la franja de 14 a 16 anys, per tant hem considerat oportú incloure aquests destinataris en els nostres projectes.

Cal destacar que el PLJ de Sant Hilari ha estat elaborat amb els mateixos joves a partir d'un procés participatiu des de l'inici fins al final.

Finalment, volem que el Pla Local de Joventut sigui el nostre full de ruta pels propers anys, una eina útil, un document viu que ens permeti transformar la realitat social de Sant Hilari i alhora treballar amb els i les joves de la manera més significativa possible.

1.2. JUSTIFICACIÓ

La joventut és una fase vital d'especial importància ja que en ella es produeixen un seguit de canvis biològics i psicològics, es vivència la transició cap a la independència i es prenen decisions importants que marcaran el seu projecte de vida futur.

Des de la sociologia, podem entendre la joventut des de diverses òptiques.

En primer lloc, des d'una perspectiva constructivista, s'entén la joventut com un moment de transició cap a la vida adulta. Quan parlem de transició ens referim a l'objectiu fonamental d'emancipar-se a partir de la inserció al món laboral, l'emancipació domiciliària i la independència a nivell psicològic dels adults de referència.

En segon lloc, concebem la joventut com una etapa de vida en sí mateixa on es desenvolupa una subcultura juvenil particular caracteritzada per uns estils, normes i comportaments concrets. És així que cada un/a buscant la seva pròpia identitat i donant màxima importància al grup d'iguals, es produeix una redefinició de la pròpia personalitat i alhora un idealisme social, que pot esdevenir motor de transformació.

Finalment, cal tenir en compte que la joventut no és un concepte rígid en el temps i lloc, sinó que va evolucionant en relació a l'època històrica i el context cultural del que parlem.

Avui dia, tal i com exposa Feixa al llibre *De la generació @ a la # generació*, podem parlar d'una homogeneïtzació de la cultura juvenil a causa de la globalització. S'ha passat de les bandes urbanes a un model global i l'era digital ha transformat la nostra societat tant a nivell de coneixement com en les relacions socials. També podem parlar d'un augment considerable del consum d'oci i d'una tendència creixent a voler allargar el màxim l'etapa juvenil.

El moviment migratori, evidentment també influeix en el concepte de joventut, ja que aquest no és compartit per igual en totes les cultures. Aquest fet, causa una complexitat afegida en els programes i projectes per joves.

Entenent doncs totes aquestes particularitats de l'etapa juvenil, El Pla Local de Joventut de Sant Hilari pretén instaurar polítiques de joventut que ajudin als nois i noies a superar de manera positiva l'etapa de transició i valorar i fomentar la subcultura juvenil com a motor de transformació social a partir de la participació i empoderament dels joves.

1.3. ANTECEDENTS

Per saber cap a on anem, cal tenir en compte d'on venim, i Sant Hilari té una llarga trajectòria en quan a polítiques de joventut. Els seus inicis es remunten l'any 1994 quan es va obrir la Casa de Cultura i s'hi va establir el Punt d'informació Juvenil on els nois i noies podien acudir per a demanar informació sobre els temes d'interès per a ells/es.

L'any 2005 es va desenvolupar el primer Pla Local de Joventut, en el qual es van potenciant la creació d'entitats juvenils, es va construir el CasalXjoves que va ser l'espai de trobada i referència pels joves durant 5 anys. Durant aquest període també es van desenvolupar altres polítiques de joventut com una esquiada jove, cursos de monitors de lleure, entre d'altres.

En el Pla Local de Joventut 2008-2011 es van dinamitzar dos projectes juvenils: la creació dels bucs d'assaigs i el projecte Sacalm Sona.

L'any 2010 el govern municipal del moment va decidir tancar l'espai per joves, ja que aquest no complia els objectius que s'havien plantejat des d'un principi.

L'any 2012 l'Ajuntament va decidir adherir-se al Consell Comarcal de La Selva per tal de fer una gestió compartida amb altres municipis. En aquell moment es va implementar el Pla Local de Joventut de Sant Hilari 2012-2015.

Posteriorment es va aprovar el Pla Local de Joventut 2016-2019 però com que aquest no complia els requisits mínims d'un PLJ no va ser aprovat per la Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya. Aquest fet, ha tingut conseqüències negatives en quan a les polítiques de joventut municipals, tancant així el Punt d'Informació Juvenil des de la XNEJ¹ i sense poder disposar de suficients recursos econòmics.

Tot i així, durant aquest període s'ha creat el projecte de brigada jove, i continuat amb la dinamització de les barraques de Festa Major i del PIN de Nadal.

¹ Xarxa Nacional d'Emancipació Juvenil.

2. PROCÉS METODOLÒGIC

2.1. PRINCIPIS RECTORS VINCULATS AL PNJ 2010-2020

El PLJ de Sant Hilari té en consideració el Pla Nacional de Joventut 2010-2020, ja que és el referent vigent que engloba les línies estratègiques que han de seguir les polítiques de joventut de Catalunya.

En aquest document es determinen els quatre principis rectors que haurien de guiar les polítiques de joventut. A continuació exposarem cada un d'ells i com s'han integrat en aquest Pla Local de Joventut concretament.

En primer lloc, la **participació** és un valor fonamental en les polítiques públiques i més concretament les de joventut en les quals s'haurien de tenir en compte els agents implicats (joves) en tot el procés polític, aconseguint així un model de governança relacional que trenqui amb el paper jeràrquic i monolític de les administracions.

El PNJCat proposa instaurar mecanismes de democràcia directe i semidirecte, treballar comunitàriament i permetent que tots els agents socials implicats participin amb coresponsabilitat en el desenvolupament de les polítiques públiques.

Seguint aquest principi, el PLJ de Sant Hilari ha estat dissenyat partint de la participació directe dels joves, tant en la diagnosi com en l'elaboració de projectes i programes d'intervenció educativa. És per això que s'han desenvolupat enquestes per a conèixer la opinió dels i les joves com també assemblees de joves en les quals se'ls ha escoltat de forma activa, integrant les seves propostes en el disseny de la intervenció d'aquest pla.

El segon dels principis a tenir en compte és la **transformació**. Les polítiques de joventut han de tenir una voluntat transformadora que afavoreixi l'apoderament de les persones joves i els processos de mobilitat social. Així doncs cal potenciar polítiques de joventut inclusives que tinguin en compte la diversitat del col·lectiu jove en quan a classe, gènere o origen cultural.

Per tant, una de les principals finalitats del Pla Local de Joventut de Sant Hilari és lluitar contra les desigualtats socials i incloure la perspectiva intercultural i de gènere en els programes i projectes que es desenvolupen.

La **integralitat** és el tercer dels principis que es marquen en el PNJCat. Les polítiques de joventut s'han de plantejar d'una manera integral, actuant en tots els àmbits que engloben la vida de les persones joves: educació, treball, participació, etc. ; entenent que no són esferes independents sinó que estan interrelacionades entre elles.

Per a l'elaboració del PLJ hem treballat de manera transversal, implicant les diferents regidories de l'Ajuntament per tal de tenir una visió àmplia de la realitat juvenil del municipi. També s'ha treballat interinstitucionalment, amb la coordinació amb el Consell Comarcal i la Diputació de Girona.

Finalment, el quart principi rector del PNJCat és la **qualitat**. Les polítiques de joventut han de ser propostes de qualitat, que incloguin criteris d'eficiència i eficàcia. És per això

que les polítiques s'han d'adaptar el màxim possible a la realitat del municipi, tenint coneixement constant de la realitat juvenil i el seu entorn social. El principi de proximitat és indispensable per tal que les polítiques siguin el màxim d'eficients i significatives per a transformar la vida dels joves. També es posa èmfasi en la importància de la innovació i la creativitat per tal d'adaptar-se tot el possible a una realitat en canvi constant. Per tot això és imprescindible tenir un pla d'avaluació de les accions que es duguin a terme.

Per tal d'integrar aquest principi en el PLJ de Sant Hilari, hem desenvolupat un disseny de la intervenció coherent amb el diagnòstic inicial juntament amb l'elaboració d'un pla d'avaluació que ens permet modificar i millorar els aspectes pertinents en cada moment.

2.2. AGENTS IMPLICATS EN LA REDACCIÓ DEL PLJ

Els agents implicats en la redacció del Pla Local de Joventut han estat bàsicament quatre. En primer lloc la tècnica de joventut encarregada de planificar, executar i redactar el document. En segon lloc la Regidora de Joventut com a encarregada política d'aquest àmbit i amb la qual s'ha treballat conjuntament per tal de pensar i elaborar les polítiques de joventut més adequades pel municipi.

En tercer lloc s'hi han implicat altres regidories de l'Ajuntament per tal de validar la diagnosi que correspon al seu àmbit de treball, com també de pensar les polítiques de joventut que ajudin a millorar la situació.

En quart lloc els joves, associats o no, són part implicada del procés, ja que han contestat les enquestes que es proposaven i han participat dels grups de discussió elaborats.

Finalment, cal tenir en compte el suport constant dels tècnics de joventut del Consell Comarcal de La Selva, així com de la tècnica territorial de joventut de la Direcció General de Joventut de Girona que ens han facilitat dades supramunicipals i recursos per a poder aplicar al nostre municipi.

2.3. CRITERIS METODOLÒGICS

Per tal de poder analitzar de la manera més acurada possible la realitat juvenil del municipi hem realitzat un procés d'investigació que està emmarcat dins el paradigma emergent, o del canvi, en el qual es combinen els mètodes d'investigació quantitativa i qualitativa. La seva finalitat última és la transformació i millora de la realitat.

Els objectius per a la fase de diagnosi són els següents:

- Estudiar quines mancances hi ha en l'oferta formativa del municipi.
- Avaluar l'adequació de l'oferta formativa amb els interessos dels joves i les oportunitats que ofereix el món laboral.
- Avaluar i detectar les mancances en l'oferta cultural del municipi, tenint en compte els interessos dels joves.

- Avaluar els programes que s'estan duent a terme per la inserció dels joves en el món laboral.
- Detectar les necessitats i dificultats dels joves de Sant Hilari per a accedir a l'habitatge.
- Detectar les principals problemàtiques de salut dels joves del municipi.
- Avaluar les accions que s'estan duent a terme al municipi per promoure la salut i prevenir el consum de drogues i malalties de transmissió sexual.
- Conèixer quins són els principals canals de comunicació i informació dels joves.
- Avaluar la participació dels joves en les activitats culturals i processos participatius del municipi.
- Avaluar els programes que s'estan duent a terme per tal de promoure la igualtat i cohesió social del municipi.

Pel que fa a l'anàlisi quantitatiu ens hem centrat en les dades obtingudes a les bases de dades Idescat (Generalitat de Catalunya), Xifra (Diputació de Girona) i dades de l'Ajuntament de Sant Hilari, que ens han permès tenir una visió general de les característiques de la realitat juvenil de Sant Hilari Sacalm. També ens hem basat en dades de caràcter quantitatiu recollides a l'informe *Situació de les necessitats juvenils a les comarques gironines*. (2017)

D'altra banda, hem desenvolupat un anàlisi de caràcter qualitatiu per tal d'obtenir informació directa i rica sobre les necessitats actuals dels joves. Les tècniques utilitzades han estat tres:

En primer lloc hem realitzat una enquesta semioberta als joves del municipi², en la que hi ha participat 176 persones.

En segon lloc hem realitzat tres grups de discussió, un amb joves de 14 a 17 anys, un altre amb nois i noies de 18 a 25, i un altre de 26-30 anys on hi ha participat un total de 20 persones.

En tercer lloc hem realitzat entrevistes en profunditat³ a professionals del sector que estan en contacte directe amb els i les joves i dels quals n'hem pogut extreure informació des d'una perspectiva professional.

Els experts escollits han estat:

- Josep Buch i Sònia Collell (Director i cap d'estudis de l'Institut Anton Busquets i Punset)
- Raül Herranz (Director del Col·legi Sant Josep)
- Marta Diez (Subdirectora de la Biblioteca)
- Gemma Pintó (Directora del CAP)

² Veure preguntes a l'annex 3

³ Veure les preguntes a l'annex 3

- Maite Irazola (Tècnica de Ciutadania de l'Ajuntament)
- Marina Hugas (Educadora social- Serveis Socials de l'Ajuntament de Sant Hilari Sacalm)
- Joan Mimó (Tècnic d'Esports de Sant Hilari Sacalm)
- Sara Polo, Olga Rico i Adriana Juvanteny (Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Sant Hilari Sacalm).
- Carme Miralpeix (Coordinadora Espai Aqua) Sílvia Fabrega (tècnica de Selvaemprèn del Consell Comarcal) i Roberto Colina (tècnic d'ocupació del Consell Comarcal).
- Josep Vidal (Cap de la Guàrdia Municipal de Sant Hilari Sacalm)

Finalment, hem realitzat una enquesta als representants polítics⁴, concretament als 8 regidors que formen l'actual govern del Partit Independent de les Guillerries per a copsar la seva opinió respecte la situació actual dels joves del municipi.

2.4. CRONOLOGIA

DATA	INTERVENCIÓ	AGENTS
1-10-2019	Contractació tècnica de joventut	Tècnica de joventut Regidora de Joventut
07-10-2019	Reunió tècnic Consell Comarcal La Selva	Tècnica de joventut Regidora de joventut Tècnic comarcal
16-10-2019	Entrevista Subdirectora de la Biblioteca Pública de Sant Hilari	Tècnica de joventut Entrevistada
16-10-2019	Entrevista Director i Cap d'estudis de l'IES Anton Busquets i Punset	Tècnica de joventut Entrevistats
21-10-2019	Entrevista Director Col·legi Sant Josep	Tècnica de joventut Entrevistat
22-10-2019	Xerrada sobre la Diversitat Religiosa	Tècnica de joventut
22-10-2019	Entrevista Tècnic esports	Tècnica de joventut Entrevistat
24-10-2019	Reunió amb la tècnica territorial de la Direcció General de Joventut.	Tècnica Joventut Regidora Joventut Tècniques de la Diputació
25-10-2019	Entrevista a la Directora del CAP de Sant Hilari	Tècnica de joventut Entrevistada
28-10-2019	Entrevista tècnica de ciutadania	Tècnica de joventut Entrevistada
29-10-2019	Entrevista tècnica Selvaemprèn	Tècnica de joventut Entrevistada
31-10-2019	Entrevista Cap de la Guàrdia Municipal	Tècnica de joventut Entrevistat

⁴ Veure els resultats de l'enquesta a l'annex 1

31-10-2019	Entrevista tècnica ocupació del consell comarcal	Tècnica de joventut Entrevistat
06-11-2019 11-11-2019 12-11-2019 14-11-2019	Enquestes als joves de 34, 4t ESO i 1r i 2n Batxiller de l'Institut i el Col·legi Sant Josep.	Tècnica de joventut Joves de 14 a 18 anys.
09-11-2019	Grup de discussió de 18 a 25 anys	Tècnica de joventut Regidor de participació Joves
15-11-2019	Entrevista educadors socials de Serveis Socials	Tècnica de joventut Entrevistats
16-11-2019	Grup de discussió de 14 a 18 anys	Tècnica de joventut Regidora de joventut Joves
23-11-2019	Grup de discussió de 25 a 30 anys	Tècnica de joventut Regidora de joventut Joves
10-10 al 31-12	Redacció del Pla Local de Joventut	Tècnica de joventut

3. DIAGNOSI

Per a desenvolupar el Pla Local de Joventut 2020-2023 és imprescindible estudiar quines són les necessitats reals i actuals dels joves en el municipi, per tal que les línies estratègiques que es plantegin en el disseny de la intervenció permetin donar respostes adients a les mancances detectades.

Així doncs, per tal de conèixer amb profunditat la realitat social i cultural del poble de Sant Hilari i analitzar concretament les necessitats de la població juvenil hem desenvolupat una fotografia inicial dels recursos que disposa el municipi, una anàlisi contextual de la situació del poble i detallada de cada un dels eixos que es plantegen al Pla Nacional de Joventut que estructuraven la vida juvenil: educació, cultura i lleure, món laboral, salut, habitatge, informació i participació i cohesió social.

A cada apartat s'estructura seguint el mateix ordre:

En primer lloc es fa una visualització dels recursos existents, juntament amb una valoració de cada un d'ells que ens permetrà saber quins dels programes i projectes que ja s'estan duent a terme cal mantenir, transformar o eliminar.

Seguidament es fa una anàlisi de la realitat juvenil en relació al tema que s'estigui tractant. En aquest s'analitzen les dades quantitatives obtingudes a partir de l'Idescat i el Xifra, com també les aportacions obtingudes a partir de les entrevistes amb experts i els grups de discussió.

Finalment es presenten unes conclusions de cada un dels àmbits amb unes possibles línies d'intervenció, que ens serveixen de punt de partida per elaborar el disseny de la intervenció posterior.

3.1. FOTOGRAFIA INICIAL

L'àrea de joventut de Sant Hilari Sacalm està constituïda per la Regidora i la tècnica de joventut. A continuació detallem les tasques que desenvolupa cada persona.

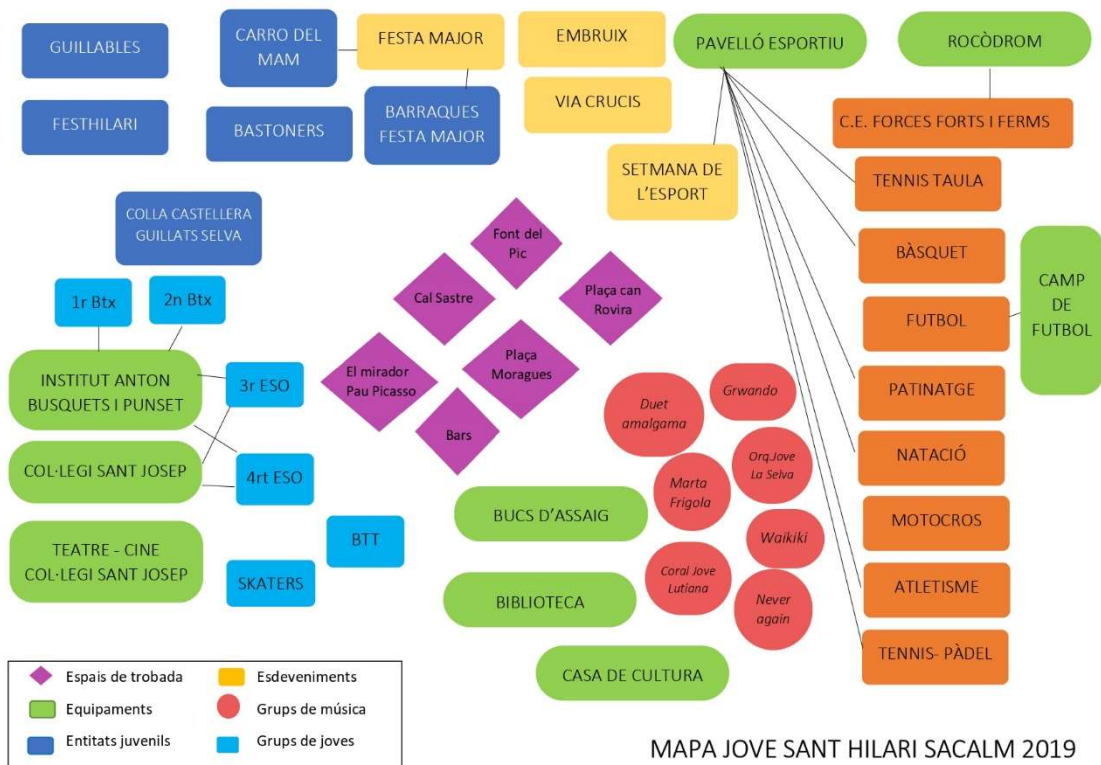
Regidora de joventut

- Direcció de l'Àrea de Joventut
- Gestió i control pressupostari
- Interlocució política amb altres àrees de l'Ajuntament
- Interlocució política amb institucions supramunicipals

Tècnic/a de joventut

- Responsable tècnic/a de l'elaboració i aplicació del PLJ.
- Responsable del Consell Jove.
- Responsable de l'espai jove.
- Interlocució tècnica amb altres àrees de l'Ajuntament.
- Interlocució formal amb entitats i col·lectius juvenils.
- Interlocució tècnica amb institucions supramunicipals.

A continuació es pot veure el mapa jove del municipi, on s'hi veuen reflectits tots els grups de joves, els espais on freqüenten i els seus espais de participació.



3.2. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

3.2.1. CONTEXT TERRITORIAL

Sant Hilari Sacalm és un municipi de la comarca de La Selva amb una extensió de 83,25 km², situat a l'oest de la província de Girona. Coneguda també com *La vila de les Cent fonts*, Sant Hilari es caracteritza per ser el municipi més muntanyós de la comarca, amb la seva major altitud el cim de Sant Miquel de Solterra o de les Formigues a 1204 metres d'altitud.

El poble situat en un pla (calma, d'aquí en prové el topònim Sacalm) es troba a 800 metres d'alçada i està envoltat pel massís de les Guilleries, que va ser declarat Espai Natural juntament amb Savassona el 2004⁵. Les seves característiques climàtiques es caracteritzen per a ser un clima mediterrani de muntanya, amb unes temperatures baixes que arriben a sota zero durant els mesos d'hivern i fins i tot amb algunes nevades. A més, les Guilleries es caracteritzen per tenir una major quantitat de pluja que la resta de la comarca, degut a la seva orientació.



El municipi de Sant Hilari pertany al bisbat de Vic, perquè en l'antiguitat, formava part de les anomenades "Muntanyes d'Osona". El fet que sigui un poble límit entre Girona i la comarca d'Osona és important en la vida dels hilariencs i hilariencques, ja que malgrat que judicialment el poble formi part de la comarca de La Selva, encara continua vigent una estreta relació amb la comarca d'Osona, tant a nivell comercial com d'oci.

Caracteritzat històricament per la seva ubicació aïllada, fet que influencià en el caràcter de la població, Sant Hilari va augmentar considerablement les seves possibilitats de comunicació a partir de la creació de l'Eix Transversal (C-25) que facilità l'accés a Girona i Vic. També cal destacar la creació al 1987 de la variant i la nova carretera d'Arbúcies que comunicà Sant Hilari amb la A-7 permetent així una major connexió amb Barcelona.



Aquesta xarxa de comunicació ha estat detonant per a la vida dels joves hilariencs i hilariencques, permetent així augmentar les possibilitats tant en l'àmbit laboral, com formatiu, d'oci com de relació amb la resta de poblacions i ciutats properes.

⁵ Pertanyent a la Diputació de Barcelona.

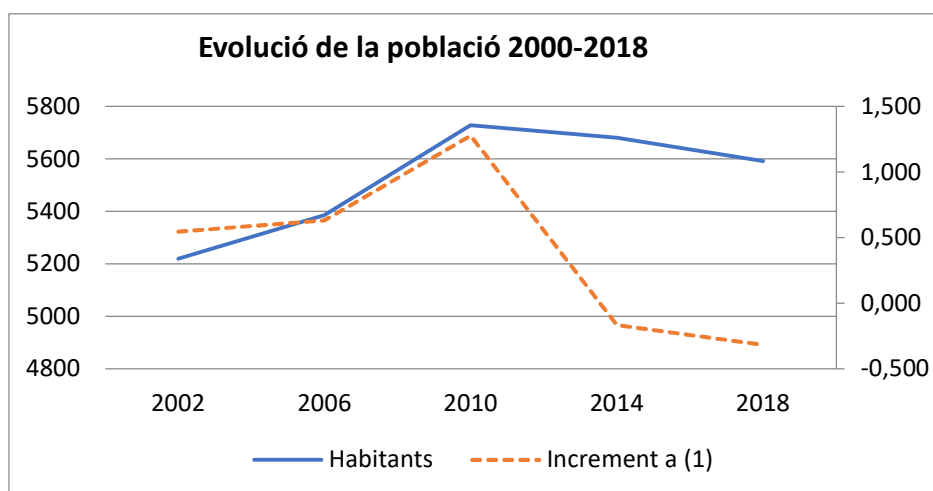
3.2.2. CONTEXT SOCIAL

• LA POBLACIÓ DE SANT HILARI SACALM

Actualment, el municipi de Sant Hilari compta amb una població registrada de 5591 habitants, dels quals 2818 són homes i 2772 són dones.

Segons les dades demogràfiques registrades al Xifra durant els darrers 18 anys, l'evolució de la població de Sant Hilari Sacalm ha estat positiva fins al 2010, augmentant considerablement durant el període de 2001 i 2010 passant de 5081 habitants a 5729. Cal tenir en compte que durant aquest període es produeix la onada migratòria més important de les darreres dècades.

Al 2010, tal i com podem veure al gràfic 1, es produeix un punt d'inflexió, de manera que des de llavors la població ha començat a disminuir lleugerament cada any. Comparant les dades amb la comarca de La Selva i amb la resta de Catalunya, observem que també s'ha produït un estancament de la població a partir de 2008-2009, causat principalment per la crisi econòmica. No obstant, a nivell nacional es presenta una certa tendència a augmentar la població a partir de 2014.

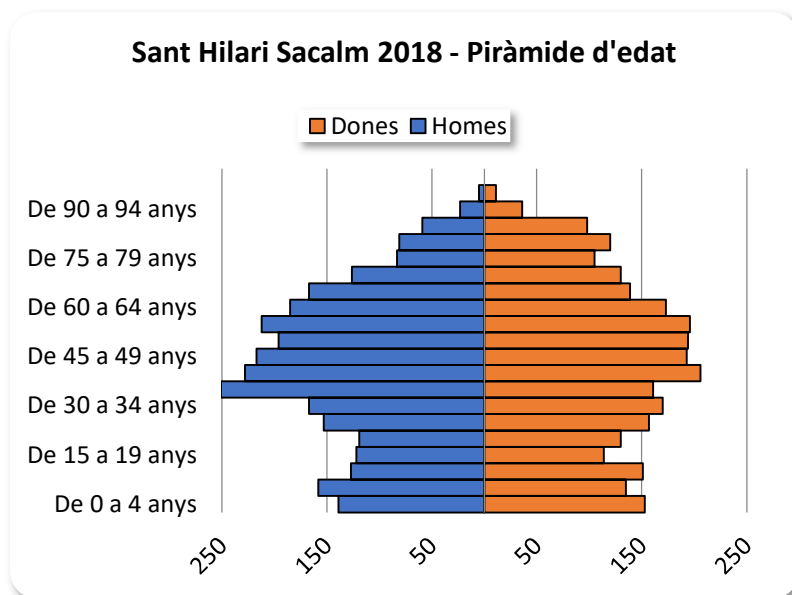


Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Xifra

Pel que fa a l'estructura de la població, a continuació presentem la piràmide de població corresponent a les dades del padró de 2018. Podem veure que Sant Hilari presenta una estructura lògica i comuna en altres poblacions de Catalunya.

Observem una estructura regressiva en la qual hi ha un gran volum de població entre els anys 30 i 60, conseqüència del "baby boom" dels anys 80. Concretament a Sant Hilari, cal destacar que hi ha una presència masculina d'entre 35 i 40 anys molt superior a la femenina (90 persones).

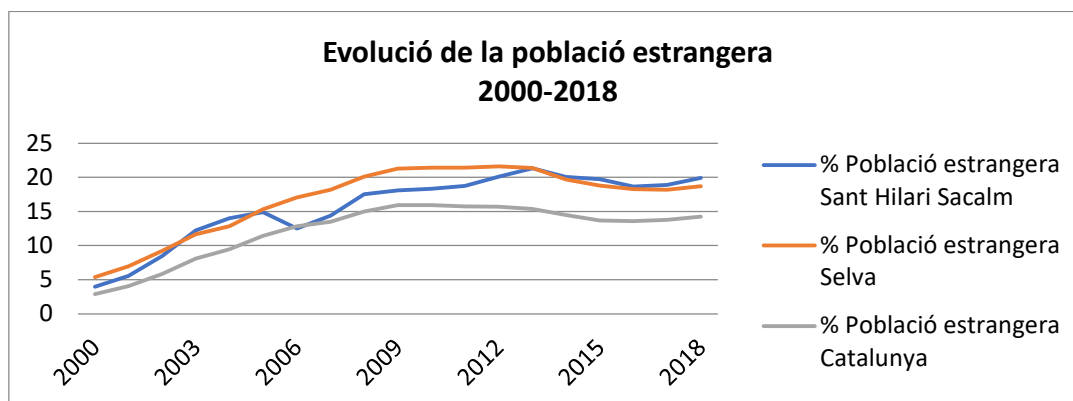
Pel que fa a la base estructural, veiem que els nens i nenes de menys de 14 anys representen un 15,43% de la població, mentre que els joves d'entre 15 i 29 anys representen 14,22%. Així doncs, podem afirmar que hi va haver una davallada de la natalitat fa aproximadament vint anys, que poc a poc s'ha anat recuperant.



Font: elaboració pròpia a partir de dades de Xifra

Pel que fa a l'índex d'envelliment⁶, Sant Hilari té actualment una xifra de 129,26%, singularment elevada en relació a la mitjana de La Selva (102,55%) i de Catalunya (106,66%). Aquest fet, que ja en el PLJ 2012-2015 es va evidenciar, demostra que Sant Hilari es considera un municipi envellit.

Pel que fa a l'evolució de la població estrangera al municipi des del 2000 fins al 2018, veiem que l'evolució ha estat creixent de manera significativa, passant d'un 3,98% d'estrangers el 2000 fins a un 19,90% el 2018. Aquesta tendència és comuna a la resta de la comarca de La Selva tot i que podem destacar que durant el període de 2005 fins a 2013 el municipi en qüestió tenia un índex de població estrangera una mica inferior a la mitjana comarcal.



Font: elaboració pròpia a partir de dades de Xifra.

⁶ Relació entre el nombre de persones de més de 65 anys, i les menors de 14 anys.

• **CATACTERÍSTIQUES DE LA POBLACIÓ JUVENIL**

A continuació presentem les dades referents a la població jove del municipi que ens serveixen com a marc quantitatiu per a saber quines són les característiques principals dels agents implicats directament amb aquest Pla Local de Joventut.

En primer lloc, pel que fa a l'índex de la població juvenil, tal i com es pot comprovar a la taula posterior, veiem que des del 2002 fins al 2018 hi ha hagut un descens percentual del nombre de joves a Sant Hilari, passant d'un 28,33% del total de la població municipal, a un 18,32% actualment (1024 nois i noies).

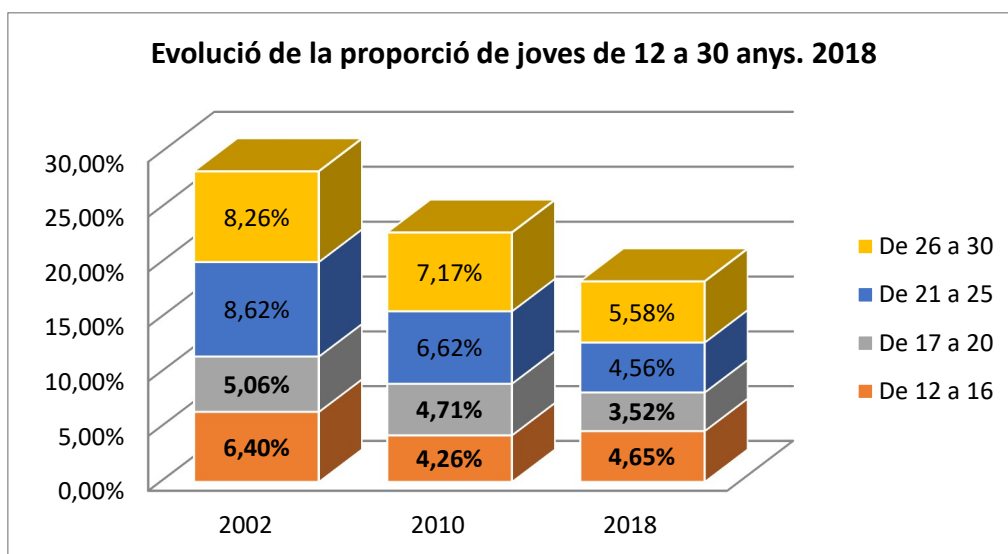
En comparació amb la resta de la comarca i de Catalunya, veiem que des de 2002 fins a 2010, Sant Hilari estava per sobre de la mitjana en quant a tant per cent de joves empadronats. A partir de 2010, s'observa un punt d'inflexió de manera que el nombre de joves disminueix i passa a estar per sota de la mitjana comarcal i nacional.

Aquest fet, acompanyat del descens que hem observat de la població en general, pot ser causat per la crisi econòmica que provocà que molts joves anessin a treballar fora del municipi.

Evolució de l'índex de població juvenil					
De 12 a 30 anys	2002	2006	2010	2014	2018
Sant Hilari	28,33%	26,17%	22,76%	19,57%	18,32%
Selva	24,84%	23,72%	22,28%	20,34%	20,37%
Catalunya	26,72%	24,91%	21,90%	19,74%	19,81%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Idescat.

Pel que fa a la distribució juvenil segons la franja d'edat, podem comprovar al gràfic posterior que en dades de 2018 el major volum de població jove té entre 26 i 30 anys, seguidament dels joves entre 12 i 16 anys. Cal destacar que la franja de població entre 17 i 20 anys és actualment molt reduïda, igual que el nombre de joves de 21 a 25 anys, que en comparació amb els anys 2002 i 2010, eren franges d'edat molt més poblades.

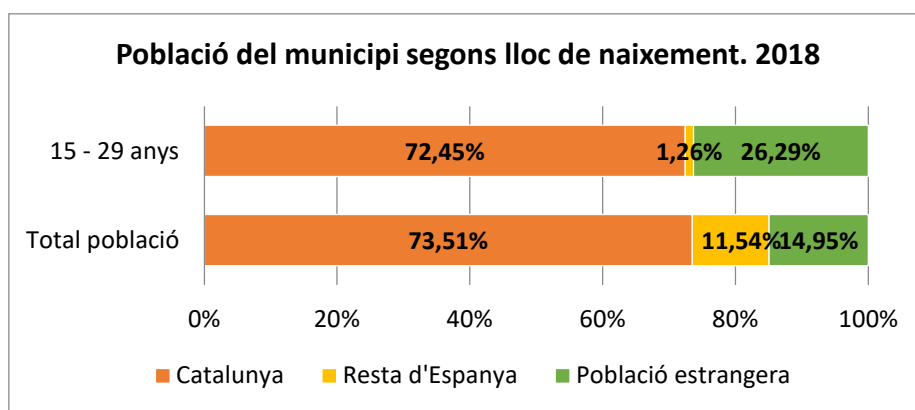


Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat

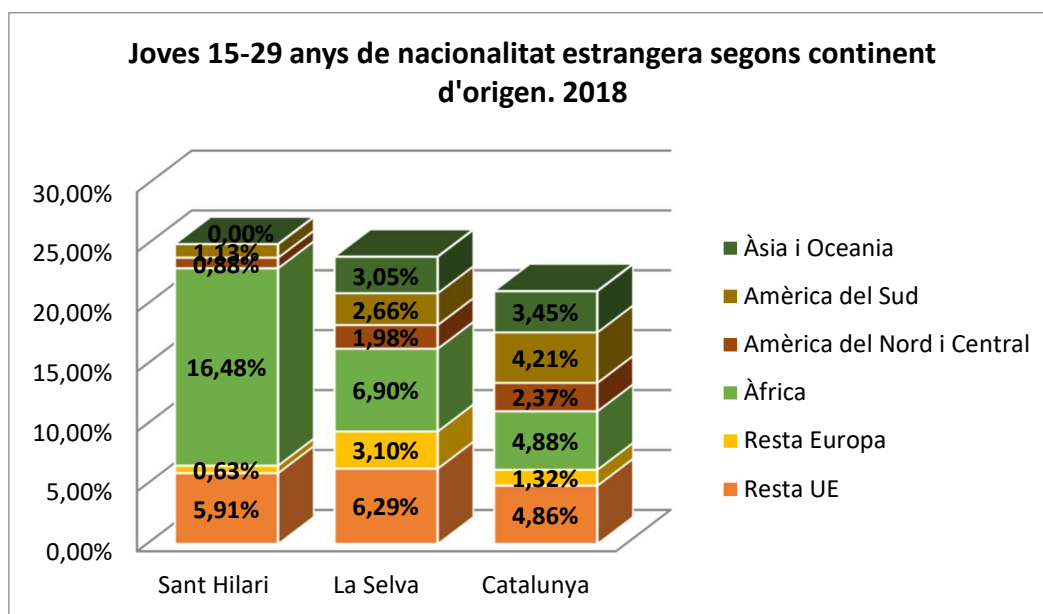
Una altra de les dades rellevants a tenir en compte a l'hora de desenvolupar les polítiques de joventut és l'origen cultural de la població. Per a fer-ho hem analitzat el lloc de naixement i les nacionalitats concretes de la població estrangera.

Tal i com veiem a la taula següent, el 72,45% de la població jove d'entre 15 i 29 anys ha nascut a Catalunya, mentre que només un 1,26% ha nascut a la resta de l'Estat Espanyol. Així doncs, el 26'30% són persones nascudes a l'estranger.

En relació al total de la població del municipi, veiem que hi ha un tant per cent molt més elevat de persones nascudes a la resta d'Espanya, que actualment són adultes entre 45 i 75 anys vingudes amb la onada migratòria dels anys 50-60, que a Sant Hilari va tenir molta rellevància.



Si concretem una mica més per saber d'origen nacional de les persones estrangeres, podem veure al gràfic següent que Sant Hilari presenta avui en dia una gran diversitat cultural, igual que a la comarca i la resta de Catalunya.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

Concretament, a Sant Hilari hi predomina la comunitat africana, principalment del provinent del Marroc, que està instaurada al municipi des de fa anys i està bastant arrelada al territori. Hi va haver uns anys en que la immigració es va estancar, coincidint amb la crisi econòmica, però en els darrers dos anys s'ha observat un augment de l'arribada de persones d'altres països, sobretot d'Honduras i Veneçuela.

És important remarcar que aquests nois i noies que provenen d'altres països tenen una concepció totalment diferent del que és la joventut, per tant, per tal de donar resposta a les necessitats de tots els joves del poble caldrà pensar intervencions amb perspectiva intercultural i no únicament des de l'enfocament occidental.

3.2.3. JOVES I EDUCACIÓ

L'educació és un dels pilars fonamentals en la vida de les persones joves. Les seves decisions en l'àmbit educatiu tenen una implicació directe en el seu futur professional i és per això que és important conèixer la realitat en aquest sentit per tal de crear programes que permetin ajudar als joves en la seva trajectòria educativa i professional.

A. VISUALITZACIÓ DELS RECURSOS

Educació formal:

Pel que fa a l'educació formal, Sant Hilari disposa avui de dos centres per a cursar l'educació secundària obligatòria: l'IES Anton Busquets i Punset que acull el curs 2019-2020 un total de 200 alumnes i el Col·legi Sant Josep amb un total de 84 alumnes de secundària.

L'Institut Anton Busquets i Punset també ofereix cursar el Batxillerat de les branques humanístic-social i científic-tecnològic.

Pel que fa a la formació professional, Sant Hilari no ofereix cap curs, fet que provoca que els joves amb interès per a formar-se professionalment hagin de desplaçar-se a Arbúcies, Santa Coloma, Vic, Girona o Salt.

L'IES de Sant Hilari participa de la trobada de delegats de la comarca de La Selva.

Un aspecte important a tenir en compte és que actualment des de la Regidoria d'Educació es vol impulsar un Pla Educatiu d'Entorn, amb l'objectiu d'establir unes línies d'actuació conjuntes a nivell municipal que tinguin en compte la perspectiva intercultural.

Programa de Formació Integrat

És un programa que ofereix l'Ajuntament d'Arbúcies juntament amb el de Sant Hilari, adreçat a joves de 16 a 18 anys que no han aconseguit el graduat escolar i a través d'una atenció personalitzada se'ls ofereix suport per tal d'aconseguir el graduat o les proves d'accés a grau mitjà.

Solen ser joves que han quedat al marge del sistema educatiu per diversos motius, i que busquen una segona oportunitat per entrar de nou en el sistema acadèmic i preparar-se per a una formació i per a una futura professió.

L'objectiu del curs és donar eines i orientacions per tal que els alumnes puguin obtenir la titulació (accés a Cicles Formatius Grau Mig o Graduat en Educació Secundària) i/o integrar-se en l'àmbit laboral. És, per tant, un curs que combina la docència i l'acompanyament acurat de l'alumne.

Com que el curs es desenvolupa a Arbúcies, els alumnes de Sant Hilari disposen de transport gratuït per poder anar a les classes.

La valoració que es fa del programa és positiva.

Projecte singulars

L'Ajuntament de Sant Hilari duu a terme el projecte singulars per alumnes de 14 a 16 anys que presenten dificultats a l'escola per seguir el ritme acadèmic que es proposa. El projecte consisteix en fer unes pràctiques al món laboral (llocs de treball de l'Ajuntament) del sector que més agradi a l'alumne.

A partir d'aquesta estada i un treball acadèmic menys exigent s'aconsegueix que els alumnes amb dificultats tinguin més possibilitats de poder aconseguir el graduat i treure més profit dels anys d'educació obligatòria.

La valoració que es fa del projecte és positiva.

Escola d'adults

A l'escola d'adults de Sant Hilari s'ofereixen cursos de català per a joves i adults a partir de 16 anys. Hi ha tres nivells: alfabetització I, II i III.

Actualment acull un total de 74 alumnes, 44 homes i 30 dones, d'entre 22 a 75 anys, però més de la meitat són joves de menys de 30 anys.

Tots els alumnes són d'origen immigrant (majoritàriament d'origen marroquí i sudamericà), excepte una persona.

Segons la professora de l'escola, es considera interessant augmentar l'oferta de l'escola d'adults, oferint cursos d'altres llengües com podria ser anglès, francès o àrab.

Educació no formal:

Des de la Casa de Cultura de l'Ajuntament també s'ofereixen cursos de formació sobre Informàtica, disseny i fotografia i edició que molts d'ells no s'acaben fent per manca d'inscrits.

Educació en el lleure:

Durant els darrers tres anys, s'ha intentat promoure un curs de monitors de lleure, ja que hi havia joves interessats però no s'ha pogut dur a terme per a manca d'inscrits degut al fet que representa un cost elevat i els horaris no es complementaven amb la formació universitària.

A partir del grup de discussió desenvolupat amb nois i noies de 18 a 25 anys podem corroborar que hi ha un interès per a desenvolupar aquest curs per tal de poder promoure un agrupament escolta al municipi.

Educació informal:

Respecte l'educació informal, l'Ajuntament va impulsar el projecte Crèixer en família, un programa formatiu dirigit a orientar, reforçar i donar eines a les famílies per exercir el seu paper educatiu de forma positiva. Aquest projecte pensat per pares i mares d'infants i adolescents, es va desenvolupar només una vegada però no ha tingut prou afluència de famílies interessades i per aquest motiu es va deixar de fer.

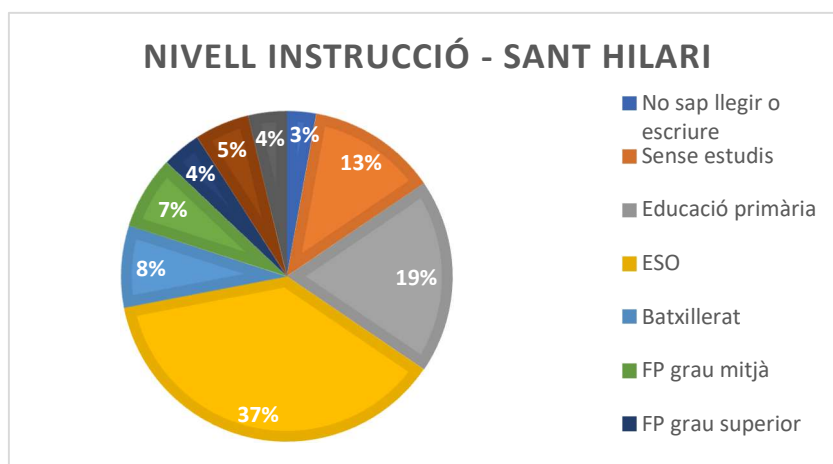
B. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

En primer lloc, per tal de tenir una visió supramunicipal de la realitat educativa, analitzarem les dades comarcals en relació a aquest tema⁷. Actualment, la comarca de La Selva té una oferta formativa pobra i poc relacionada amb el mercat laboral. La comarca té poca oferta de formació no reglada, els centres universitaris són fora de la comarca i s'ha analitzat que les trajectòries formatives són curtes, amb tendència a l'abandonament prematur d'estudis, haver-hi poca qualificació i pocs estudis superiors.

Pel que fa a les comarques gironines⁸, veiem que el nivell de formació de joves estudiants entre 15 i 34 anys és el més baix de tota Catalunya i mentre que el percentatge de joves que no assoleixen l'ESO és el més alt de Catalunya (un 12,7%, quan a tot Catalunya és un 9,9%). A Girona hi ha una taxa baixa d'estudiants universitaris (24,2%) mentre que a Catalunya és un 28,5%. Respecte al nivell formatiu de les persones aturades, un 73,57% només tenen estudis secundaris finalitzats i un 22,98% no tenen estudis o tant sols els estudis primaris. Per tant, podem dir que Girona té un nivell d'estudis baix en relació a la resta del territori.

Concretament al municipi de Sant Hilari, hem analitzat el nivell d'instrucció de les persones de més de 16 anys. Les dades obtingudes més recents de l'Idescat són en data de 2011, per tant, cal considerar algunes petites variacions respecte la realitat actual.

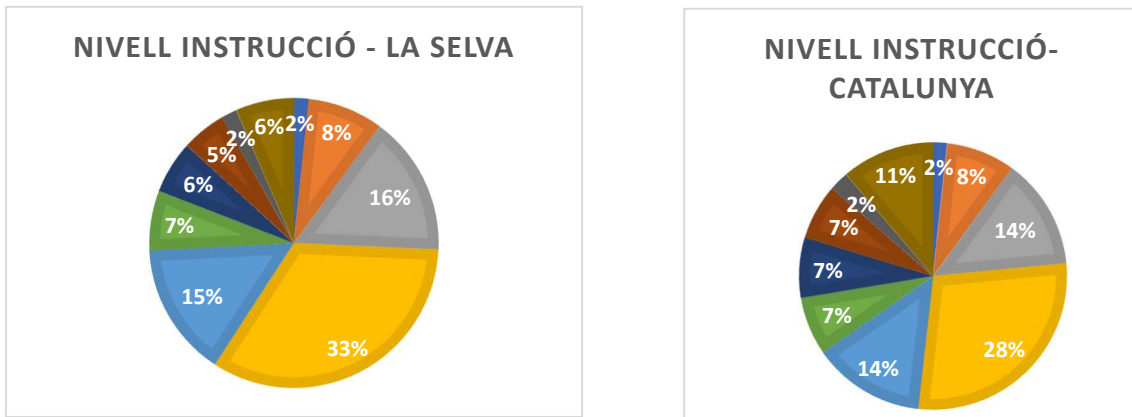
Tal i com podem veure als gràfics següents, veiem que la majoria de la població de més de 16 anys a Sant Hilari ha finalitzat els estudis obligatoris, tot i que hi ha un total del 35% de la població que tan sols té l'educació primària, no té estudis o és analfabeta. És una taxa significativament elevada, tenint en compte que a La Selva hi ha una taxa del 26%, i a tot Catalunya del 24%.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat

⁷ Dades extretes de l'informe Situació de les necessitats de la Joventut a les comarques gironines.

⁸ Dades extretes de l'informe Situació de les necessitats de la Joventut a les comarques gironines.



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

Pel que fa a l'educació professional, podem veure que els joves de Sant Hilari tendeixen a escollir la formació professional (11%) per sobre de la Universitària (9%), sobretot la formació de grau mitjà. Aquest fet pot ser degut a la situació geogràfica de Sant Hilari, ja que voler accedir a una formació universitària significa tenir un poder adquisitiu alt, tant pel fet que Girona i Barcelona són ciutats allunyades del municipi i significa haver de pagar molt en transport o bé haver de desplaçar-se a viure a la mateixa ciutat. Cal destacar que la universitat més propera a Sant Hilari és la UVIC de titularitat privada, i per tant amb uns costos de formació més elevats que la de Girona o les de Barcelona.

Pel que fa a la Formació Professional, els joves de Sant Hilari tendeixen a anar a Arbúcies, Santa Coloma, Vic, Girona o Olot, destinacions llunyanes al municipi. Cal destacar que una formació professional ofereix més possibilitats a l'hora de poder inserir-se a les oportunitats laborals que ofereix el municipi o rodalies.

- **Visions i percepcions entorn a l'educació:**

Segons les entrevistes realitzades a professionals, les possibilitats que ofereix Sant Hilari a l'hora de continuar estudiant són escasses. El fet que no hi hagi cap Cicle Formatiu limita als alumnes a continuar la seva formació, sobretot per a les persones amb menys recursos econòmics.

La visió generalitzada dels joves⁹ és que l'oferta formativa del municipi és molt pobre i els cursos que s'ofereixen a la Casa de Cultura no són del seu interès.

Els joves nouvinguts que provenen del Marroc i tenen titulacions del sistema educatiu marroquí els és difícil de convalidar els títols.

C. CONCLUSIONS

- El nivell formatiu dels joves que es queden a viure a Sant Hilari és baix.

⁹ Informació extreta de les enquestes a joves i dels grups de discussió.

- Sant Hilari té una oferta formativa escassa. L'accés a cicles formatius o graus universitaris impliquen desplaçament i per tant les possibilitats d'accés són menors.
- Els cursos de formació que s'ofereixen a Casa de Cultura no són d'interès pels joves.
- La formació en el lleure no s'ha pogut desenvolupar durant els darrers anys i això ha repercutit en una mancança en la formació dels joves interessats en aquest camp.

3.2.4. JOVES, CULTURA I LLEURE

Tal i com hem exposat a l'apartat de justificació, la subcultura juvenil presenta unes característiques concretes que sovint no comparteixen les pràctiques culturals dels adults. És per això que cal considerar les seves inquietuds culturals que són molt enriquidores per a la nostra societat.

El lleure és considerat en el PNJ 2020 com un aliat estratègic per assolir els objectius que es plantegen dins les polítiques de joventut. *"És un espai de relació i socialització dels i les joves, en la mesura que afavoreix la construcció i expressió de les identitats individuals i col·lectives."* PNJ 2020, pàg 39.

A. VISUALITZACIÓ DELS RECURSOS

Casa de cultura:

La casa de cultura és una instal·lació situada al mig del poble que serveix de seu per a realitzar les activitats culturals del municipi. Està composta per diverses sales polivalents que serveixen per a realitzar cursos, reunions d'entitats, xerrades, entre altres activitats culturals.

Actualment els cursos particulars que s'ofereixen des de la Casa de cultura són: dansa, iaido, origen-dansa contemporània per joves, ioga i relaxació, ioga terapèutic, taller per nens i nenes *Jugar amb paraules*, niten ichi ryu kenjutsu i pilates.

També disposa d'ordinadors públics i servei d'impressió i fotocòpies.

La Casa de cultura organitza el concurs de pintura ràpida, i el literari, com també sortides culturals a Barcelona com per exemple per anar al teatre. Cal dir que en aquestes activitats la participació juvenil és pràcticament nul·la.

També s'organitza el concurs General Moragues per a premiar el treball de recerca.

Dues de les principals activitats que s'organitzen al poble amb molta participació ciutadana, destacant la implicació de molts joves, són el Viacrucis Vivent durant la Setmana Santa i l'Embruix (aquelarre de bruixes) per a Sant Joan.

Dins les instal·lacions de la Casa de Cultura hi ha uns bucs d'assaig que van ser una iniciativa de l'àrea de joventut durant el PLJ 2008-2011. Com que actualment és un espai que no s'utilitza, des del Departament de Cultura s'està replantejant el funcionament i creant una nova normativa de gestió.

Biblioteca:

La biblioteca és un espai cèntric del poble que ofereix el servei de dilluns a divendres de 16 a 20 hores i dimecres i dissabte de 10 a 13 hores. Està separada per edats, de manera que la sala amb taules per a l'estudi només s'hi pot accedir a partir de 16 anys.

És un espai viu i dinàmic que acull un gran nombre de persones al dia, des d'infants, joves i adults. A més es fan activitats variades com club de lectura, hora del conte, tallers, presentacions de llibres, entre d'altres.

Pel que fa a l'ús de l'espai pels joves del poble, hi ha un ús habitual de 15 a 20 nois i noies d'entre 12 a 18 anys que van diàriament a la biblioteca a fer deures, a utilitzar l'ordinador, a connectar-se al Wifi i fer préstec.

Els joves d'entre 20 a 30 anys utilitzen molt menys la biblioteca, aproximadament unes 5 persones al dia.

La biblioteca disposa d'un apartat de novel·la juvenil, dins la mateixa secció de novel·la per adults. També s'ofereix una gran varietat de còmics per adults, que sovint són d'interès pels joves.

A més a més, ha incorporat elements innovadors com el préstec de llibres electrònics o la incorporació de sèries televisives al catàleg de la filmoteca.

La biblioteca tenia un club de lectura juvenil, però va deixar de funcionar per manca d'inscrits.

Les instal·lacions de la biblioteca no permeten tenir una sala per a fer treballs amb grup però hi ha una sala polivalent que els i les joves poden anar-hi, tot i que no està en les condicions òptimes.

La biblioteca va iniciar un projecte que s'anomena "Ajudem-nos" que consisteix que joves voluntaris ajudin a persones grans a fer tràmits per Internet. A canvi obtenen una tarja de bus per poder desplaçar-se a altres localitats.

Aula d'art:

L'aula d'art es va tancar i s'ha tornat a reactivar durant l'any 2017. Tot i que els cursos estan destinats a petits, joves i adults, la participació juvenil és nul·la.

Aula de música:

L'aula de música de Sant Hilari està associada al Conservatori de Vic, de manera que a partir de 12 anys decideixen si volen continuar aquí o anar a Vic que els ofereix un ventall molt més ampli de possibilitats.

La directora de l'escola comenta que la franja d'edat de 12 a 18 està poc resolta i caldria pensar millor quin servei musical s'ofereix.

Hi ha l'Orquestra Jove de La Selva que és a nivell comarcal i en la que hi participen un gran nombre de músics de Sant Hilari.

També hi ha la Coral Jove Lutiana per a joves de 12 a 18 anys que s'organitza juntament amb Arbúcies i en la que hi participen un total de 10 persones del poble.

Teatre:

Sant Hilari té un grup de teatre semiprofessional que preparen actuacions dues vegades a l'any, també s'organitzen sortides per anar a veure teatre a altres pobles. Hi ha poca participació juvenil, tot i que han tingut nois i noies joves per a fer algunes personatges de les seves obres.

Antigament s'havia fet un grup de teatre juvenil a l'Institut però es va deixar de fer.

Cal dir que dins el Col·legi Sant Josep hi ha un teatre en el qual abans també s'hi havien fet projeccions de cine.

Ràdio Sant Hilari

Sant Hilari té una ràdio (107.3) que funciona amb gravacions, ja que actualment tant sols hi ha un programa de ràdio.

L'Institut Anton Busquets i Punset fa una optativa de Ràdio en la qual els joves participen de l'elaboració d'un programa.

El Col·legi Sant Josep també van fer l'any anterior una activitat anomenada Megàfon en la qual els nens i nenes vivien tot el procés d'elaboració d'un programa de ràdio.

OCI:

Pel que fa al lleure, l'Ajuntament va deixar d'organitzar el casal d'estiu municipal que s'organitzava cada estiu, cal considerar que era una possibilitat de treball pels joves del municipi amb titularitat de monitors de lleure. Actualment l'empresa Sport Gest gestiona un casal d'estiu a pavelló esportiu.

Sant Hilari havia tingut un Agrupament Escolta, que es va tancar el 1995.

Actualment el municipi disposa d'una iniciativa associativa que s'anomena Indrets on s'ofereixen rutes d'aventura pels boscos de les Guillerries, destinat a nens de 6 a 14 anys; i el Campus Esportiu on es duen a terme activitats esportives durant l'estiu per nens i joves de 3 fins a 16 anys.

Skate park:

L'any 2013 un noi de Sant Hilari va elaborar el seu treball de Recerca de 2n de batxillerat sobre la construcció d'un skate park a Sant Hilari. Es va presentar a l'Ajuntament i actualment està en procés de construcció. Aquesta iniciativa està pensada de manera participativa amb els mateixos joves, de manera que els nois i noies que practiquen habitualment l'skate puguin formar part del procés de construcció de la infraestructura. Aquesta iniciativa forma part de les actuacions a desenvolupar dins aquest PLJ.

Oci nocturn:

Sant Hilari actualment no presenta una oferta gaire variada d'oci nocturn. La tancada de la discoteca Villaret ha causat un descontent per part de la població jove del municipi, ja que era un lloc on poder anar de festa sense haver d'agafar el cotxe i desplaçar-se a altres pobles.

Actualment hi ha tres pubs per a sortir a Sant Hilari: La cabana, Can'60 i El Cau.

Cal tenir en compte que es practica "botellón" per les places i carrers del poble durant l'època d'estiu per joves d'entre 14 i 18 anys.

Festa Major:

La Festa Major de Sant Hilari que es fa a finals de mes d'agost és una de les festes amb més participació juvenil de tot l'any.

Durant la festa es fan activitats com baixada de carretons, Holly Party, rua de colles, correbars, el Carro del Mam, gimcana marrana, festa de l'espuma i barraques que totes elles tenen molta afluència juvenil.

A partir d'una consulta ciutadana que es va desenvolupar des de l'Àrea de participació de l'Ajuntament, cal modificar la gestió de les barraques, essent els joves qui decideixin els grups de música.

També cal destacar, a partir dels grups de discussió i les enquestes elaborades, que durant la festa hi ha poques activitats pels joves de 14 a 18 anys.

Cal destacar que les valoracions per part dels experts sobre la Festa Major és que hi ha un consum exagerat de l'alcohol.

B. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

Els joves utilitzen els espais que ofereix la Casa de cultura, però no s'apunten a les activitats que s'organitzen des d'allà.

Actualment els grups de música juvenils que hi ha al municipi són:

- Waikiki (grup de versions)
- Gwrande New Project.
- Never Again
- Duet Amalgama

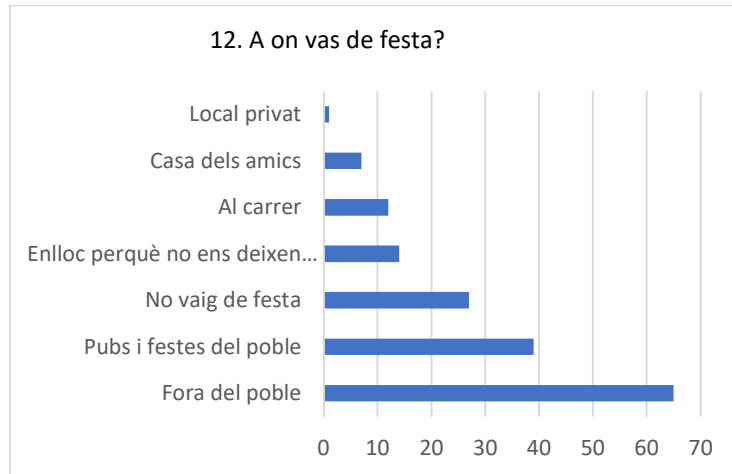
Pel que fa a l'art, no hi ha participació juvenil a l'escola d'art; no obstant hi ha un interès per part de joves en l'art, ja que alguns d'ells estudien batxillerat artístic.

També hi ha un interès pels graffitis i per l'street workout, ja que els joves es queixen que es treïessin les barres que hi havia al passeig de la Font del Pic.

Tal i com podem observar a les enquestes realitzades als joves¹⁰, en quan a oci, els joves valoren positivament els bars i la festa major, mentre que valoren molt negativament les activitats i tallers per joves i les discoteques (per la seva absència).

Pel que fa a la cultura, valoren negativament el cinema, el teatre, l'art i la música (per la manca que hi ha) i valoren positivament l'oferta esportiva.

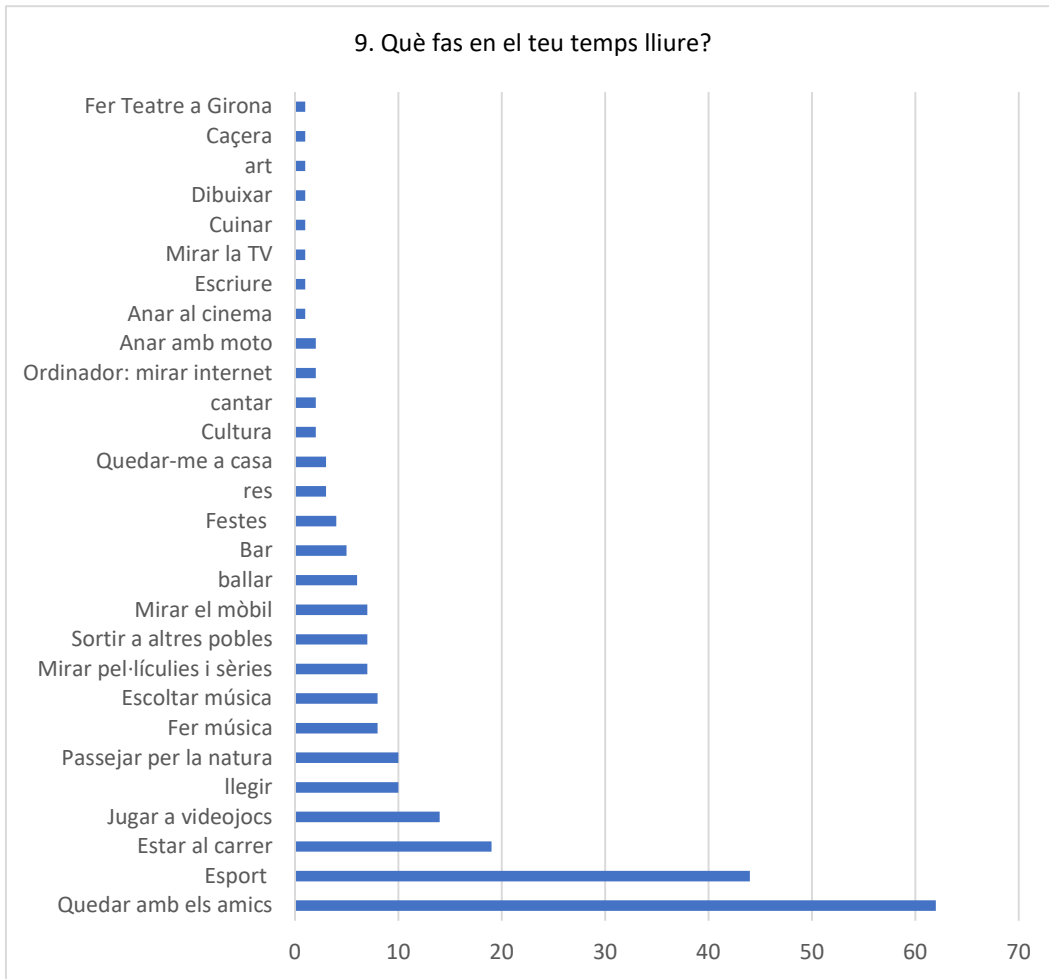
En relació a l'oci nocturn, els resultats obtinguts a partir de l'enquesta realitzada és la següent:



Podem observar que la majoria de persones joves marxen del poble, considerant que aquesta enquesta ha estat majoritàriament resposta per menors d'edat, és significatiu pel fet que no tenen carnet de conduir.

En relació a l'oci juvenil hem preguntat als joves què fan en el seu temps lliure, el resultat ha estat el següent:

¹⁰ Veure annex 1, pàg. ____



A partir d'aquest gràfic podem comprovar que la major part del temps els joves el destinen a estar amb els amics al carrer, ja que no hi ha cap lloc per a ells/es.

Visions i percepcions entorn a la cultura i l'oci:

Hi ha una visió generalitzada que la principal mancança dels joves del poble és en relació a l'oci i la cultura. Falta dinamització cultural per a joves de totes les edats. Aquest fet encara s'accentua més en els joves de 14-18 que com que no poden consumir alcohol, el ventall d'opcions encara és menor.

La tancada de la discoteca del poble ha estat un retrocés important en quan a oci nocturn.

Hi ha una percepció que Sant Hilari és un poble avorrit on no hi ha res a fer, i per tant marxar del poble és el que aspiren molts d'ells i elles. Algunes cites que ho corroboren són, en relació a què fas en el teu temps lliure:

“Intentar sortir amb els amics, però com que no hi ha res a fer acabes marxant a casa”

“O bé anar al gimnàs, o bé anar al bar “La Granja Tivoli” o directament marxar del poble ja que no hi ha gaire cosa a fer”.

C. CONCLUSIONS

- Actualment la situació juvenil de Sant Hilari a nivell cultural és preocupant, ja que no hi ha oferta d'oci per a ells i elles.
- En aquest sentit des de tots els àmbits entrevistats: joves, professionals i representants polítics estan d'acord en que la solució és obrir un casal per joves que sigui l'espai per a dinamitzar culturalment l'oci juvenil.
- Les activitats que s'organitzen des de casa de cultura, ja sigui aula d'art o concursos de pintura o de literatura, no contemplen l'etapa juvenil específicament, sinó que inclouen els joves dins la categoria d'adults. Aquest fet és degut a que la demanda dels joves per a participar és molt baixa.
- Hi ha una mancança en l'oci nocturn al municipi.
- La Festa Major es valora positivament pels joves tot i que hi ha una mancança en les activitats pels joves entre 12 i 18 anys.

3.2.5. JOVES I MÓN LABORAL

L'ocupabilitat és un dels pilars fonamentals de la vida dels joves que els ha de permetre la transició a la vida adulta des d'una independència econòmica. Aquest tema és complex per als nois i les noies, ja que han d'escollir el seu camí professional i fer front a les condicions laborals actuals, tenint en compte que la societat es caracteritza per una tendència al canvi constant i a la inestabilitat. És per això que és un àmbit important en les polítiques de joventut.

L'any 2014 des del Fons Social Europeu es va impulsar el programa de Garantia Juvenil per a fer front a l'atur juvenil que presentava una taxa significativament elevada. Avui dia encara està vigent aquest programa que ajuda als joves a inserir-se al món laboral a partir de contractes de pràctiques, formació i ajudes als joves emprenedors, com també a les empreses que contracten joves menors de 29 anys.

A. VISUALITZACIÓ DELS RECURSOS

Brigada jove:

A partir de l'any 2011 es va impulsar el programa de Brigada Jove, un programa socioeducatiu destinat a joves d'entre 16 i 20 anys amb l'objectiu d'oferir-los una oportunitat laboral dins el municipi.

A més, el programa conté un mòdul formatiu que pretén afavorir l'adquisició de competències i habilitats socials necessàries per a inserir-se al món laboral.

Dins el programa de Brigada Jove, aquest 2019 l'Ajuntament ha ofert treball de mitja jornada per a 4 joves durant els mesos d'estiu ocupant els perfils de peó de brigada jove, monitor sociocultural i auxiliar en turisme.

Cal dir que el nombre d'inscrits pel procés de selecció va ser de 20 persones, fet que ha augmentat considerablement respecte l'any anterior que només hi va haver 8 persones inscrites.

A partir de l'avaluació del programa que es va desenvolupar el maig de 2018 podem determinar que és un projecte molt ben valorat tant per part dels participants com dels professionals implicats.

Borsa Jove de treball:

Durant el 2018 es crea la borsa jove de treball per a joves d'entre 16 i 30 anys que vulguin treballar en activitats lúdiques i festives que organitzi l'Ajuntament durant l'any. D'aquesta manera es potencia la inserció laboral dels joves i la seva implicació en projectes socials i culturals del municipi.

Actualment la borsa està parada, ja que hi ha hagut molt poques inscripcions, i per tant, caldria reactivar-ho, fent-ne la màxima difusió.

Programa Singulars:

El programa Singulars, dins de la Garantia Juvenil, destinat a joves d'entre 18 a 29 anys es va dur a terme a Sant Hilari, amb l'objectiu de millorar l'ocupació en la indústria, apropar els joves a les empreses i atraure el seu talent cap a un sector en creixement. El programa oferia 200 hores de formació en l'àmbit del muntatge industrial i la soldadura. Hi van participar 15 joves, 5 d'ells de Sant Hilari i 9 dels quals després de la formació i pràctica han aconseguir un contracte per part de l'empresa.

Servei La Selva Emprèn:

Un dels serveis que ofereix l'Espai Aqua des del Consell Comarcal és *La Selva Emprèn*, un recurs gratuït per a persones que volen iniciar un negoci a la zona. Aquest servei, obert cada quinze dies consisteix en l'assessorament a les persones emprenedores analitzant la viabilitat del negoci, en el procés d'elaboració del pla l'empresa, les fonts de finançament disponibles i la consolidació d'una forma jurídica apropiada. Seguidament s'ofereix un acompanyament una vegada obert el negoci, fent avaluació i consolidació de l'empresa.

La Selva Emprèn també s'encarrega de fer formació a mida per a les empreses de la zona, trobades entre empreses, com el networking pensat per a empreses de Montseny Guilleries amb l'objectiu de generar sinergies i relacions entre si. També es gestiona el projecte Reempresa pensat per ajudar a fer als traspassos de negocis i el programa *30 plus* on es donen subvencions per a la contractació de persones de més de 30 anys.

Viver d'empreses Espai Aqua:

El municipi de Sant Hilari disposa d'un viver d'empreses situat a l'Espai Aqua en el qual els joves emprenedors poden disposar d'un despatx amb connexió a Internet pagant un preu simbòlic.

A l'espai Aqua es gestiona la borsa de treball municipal, en la qual es fa d'intermediari entre les persones que busquen feina i les empreses que ofereixen llocs de treball.

Segons dades d'aquest servei, el perfil de les persones interessades en buscar feina a Sant Hilari són persones amb un baix nivell de formació.

A l'espai Aqua hi ha un tècnic d'ocupació comarcal que s'encarrega de la borsa i fa assessorament i cursos per a millorar en el procés de recerca de feina.

B. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

Un punt metodològic a tenir en compte és que per a fer l'anàlisi de la situació laboral hem considerat els joves d'entre 16 i 34 anys, ja que és un factor que implica més als joves d'edats avançades.

A nivell supramunicipal, sabem que l'atur juvenil en dades de 2019 a la comarca de La Selva és d'un 11,07% (joves entre 16 i 24 anys), i d'un 18,67% (de 24 a 34 anys). A tot Catalunya, que durant els darrers 10 anys l'atur juvenil ha estat superior al 20%, actualment és d'un 19,2%.

També cal considerar que l'activitat econòmica principal a la comarca de La Selva és el sector turístic.

Pel que fa concretament al municipi de Sant Hilari, podem veure a la taula inferior que el total de persones actives és de 728. A continuació es detallen les dades en relació a l'edat i el sexe.

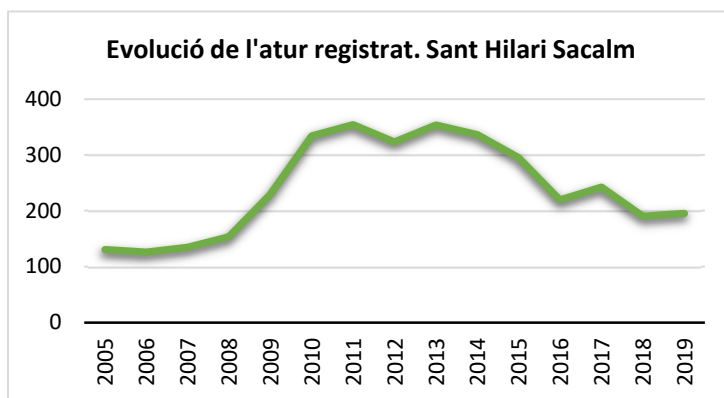
Població activa Sant Hilari Sacalm

<i>Franja d'edat</i>	<i>Homes</i>	<i>Dones</i>	<i>Total</i>
<i>De 16 a 24</i>	102	92	194
<i>De 25 a 34</i>	283	251	534
TOTAL	385	343	728

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat

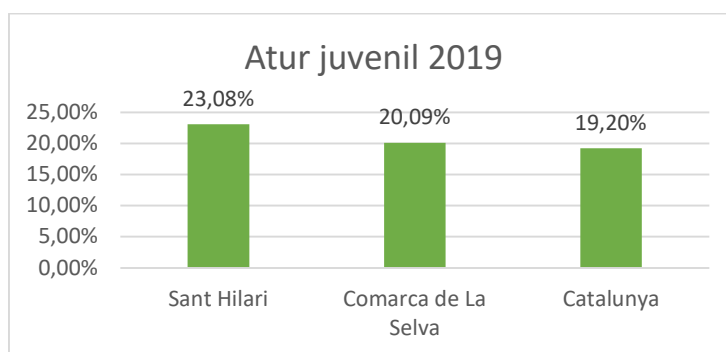
Sabem que en el tercer trimestre de 2018, un total de 442 persones de menys de 30 anys han estat ocupades.

Si analitzem les dades d'atur que tenim al municipi de Sant Hilari, observem que actualment (setembre 2019) hi ha un 195 persones registrades a l'atur, representant així un total de 3,49% de la població. Tal i com veiem al gràfic, l'evolució de l'atur ha estat molt semblant a la resta de Catalunya, essent molt baixa fins al 2008, i augmentant exponencialment els posteriors 7 anys a causa de la crisi econòmica. A partir del 2014 l'atur començà a disminuir fins avui.

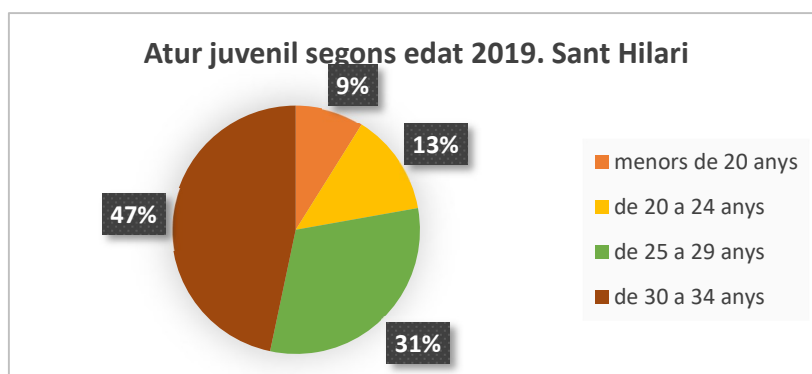


Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat

En relació a l'atur juvenil registrat a Sant Hilari, representa en dades de 2019 un 23,08%, estant per sobre de la mitjana comarcal (20,09%) i nacional (19,2%).



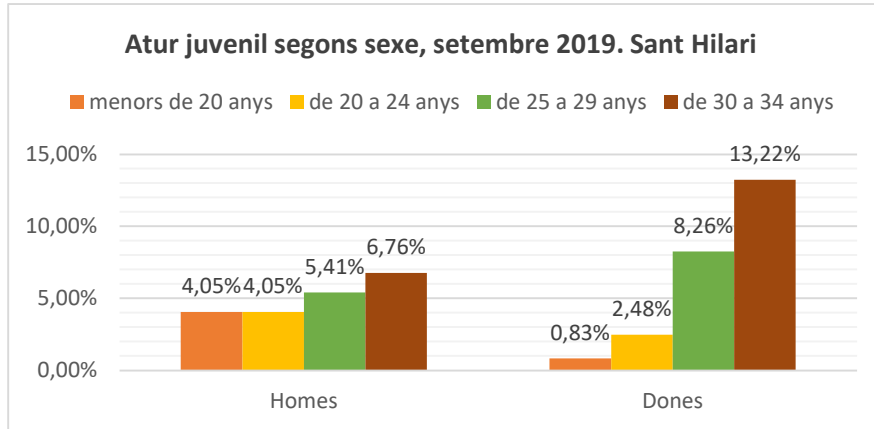
En el gràfic posterior podem veure que la majoria de la població jove a l'atur correspon a la franja de 30 a 34 anys amb un 47%, i va disminuint proporcionalment en relació a la franja d'edat. En aquest cas, cal tenir en compte que els joves d'entre 16 i 24 anys que no han treballat mai o estan estudiant, sovint no van a l'oficina de treball a donar-se l'alta com a demandants d'ocupació i per tant, no es contemplen en aquestes dades.



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat

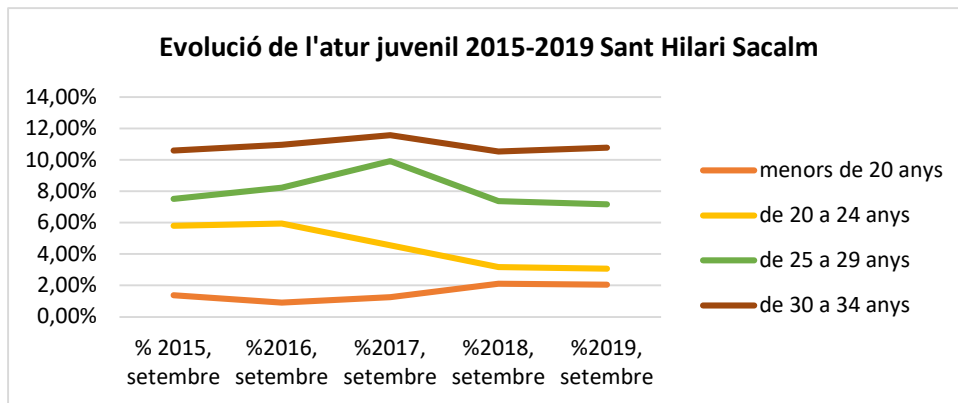
Si analitzem l'atur juvenil segons els sexes i les edats, podem veure al gràfic posterior que mentre que els homes el tant per cent es manté o augmenta paulatinament en

relació a les edats dels joves; l'atur de les noies augmenta de manera molt important a mesura que es fan grans, passant d'un 0,83% les noies entre 16 i 20 anys, a un 13,22% a les de 30 a 34 anys. La causa d'aquest fet és que a Sant Hilari hi ha un índex més elevat de noies que accedeixen als estudis superiors i quan acaben ja tenen més de 25 anys.



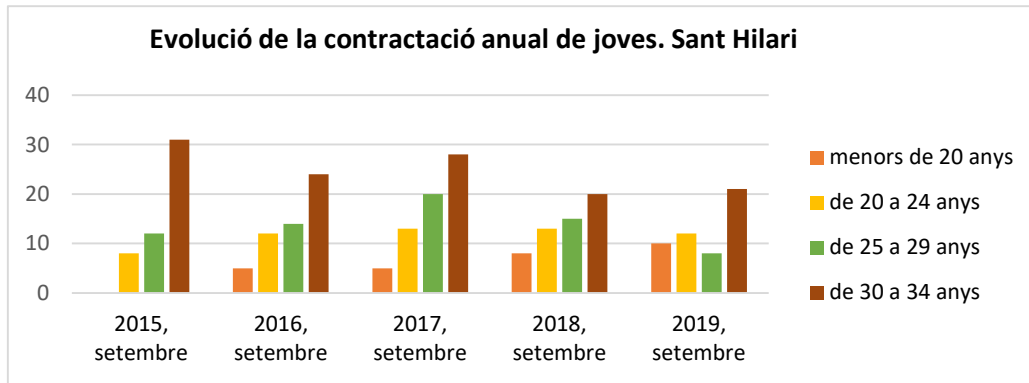
Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat

Analitzant l'evolució de l'atur juvenil des de 2014 a 2019, observem que s'ha mantingut aproximadament igual en els casos dels joves entre 30 i 34 anys i de 25 a 29 anys, tot i que aquest últim va experimentar una pujada durant l'any 2017. Pel que fa als joves de 20 a 24 anys, l'atur ha disminuït en els darrers 5 anys, mentre que en els menors de 20 anys l'atur s'ha mantingut pràcticament igual.



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat

Finalment, una altra dada a tenir en compte que fa referència als joves i el món laboral, és la contractació de joves a les empreses. Pel que fa als joves entre 16 i 20 anys, observem que la contractació ha augmentat considerablement, passant de 0 a 10 persones durant els darrers 5 anys. També cal destacar que durant el 2019 hi ha hagut una disminució dels contractes a joves, essent tant sols 10 persones de 16 a 20 anys, 12 persones de 20 a 24, 8 persones de 25 a 29 i 21 persones de 30 a 34 anys. Aquestes dades són molt baixes tenint en compte que el total de joves actius és de 701.



Font: elaboració pròpia a partir de dades de Xifra

- **Context socioeconòmic de Sant Hilari:**

Segons dades del Xifra de la Diputació de Girona, actualment hi ha 160 empreses actives a Sant Hilari. La majoria de la població es dedica al sector terciari (58,16%), en segon lloc hi ha el sector secundari que ocupa el 36,80%, seguidament del sector de la construcció que representa un 4,16% i finalment el sector primari, l'agricultura que representa un 0,88%.

Aquestes empreses han generat 913 llocs de treball, la majoria d'ells del sector terciari. Els llocs de treball ocupats segons els sectors són els següents:

- Agricultura: 8 persones
- Indústria: 336 persones
- Construcció: 38 persones
- Serveis: 531 persones

L'evolució de la situació socioeconòmica a Sant Hilari ha estat un augment considerable del sector serveis en detriment del sector secundari, ja que degut a l'increment de la importació de productes asiàtics moltes torneries del poble es van veure obligades a tancar.

Cal considerar també que la crisi econòmica del 2008 va afectar notablement les empreses del municipi augmentant també les persones a l'atur.

Segons els experts entrevistats, Sant Hilari té una dificultat d'expansió industrial degut a la situació geogràfica en que es troba. No obstant, en estudis realitzats destaquen que el principal potencial de municipi rau en el turisme vinculat a la Natura. És per això que des de l'Ajuntament s'està promocionant el turisme km0.

Pel que fa a les possibilitats laborals que hi ha pels joves del municipi, cal destacar que Sant Hilari ofereix poques possibilitats, i la mobilitat és una dificultat a l'hora de desplaçar-se a treballar a altres municipis.

- **Visions i percepcions entorn al món laboral:**

La percepció generalitzada tant des dels grups de joves com des dels professionals i representants polítics, és que Sant Hilari està estancat en quan a ofertes de feina per a joves. Hi ha una mancança especialment important per aquells nois i noies amb formació universitària, ja que la majoria d'ofertes que s'ofereixen són a la Font Vella o sector serveis.

Per part dels joves menors de 18 anys, es reclama més orientació professional.

Pel que fa a l'emprenedoria, cal destacar que els joves de Sant Hilari que van a estudiar a altres localitats molts ja es queden en aquestes i no contempen el poble com un lloc on obrir negoci. D'altra banda, persones d'altres municipis o fins i tot països veuen el poble i sobretot l'entorn amb molt de potencial empresarial i aposten per obrir un negoci aquí.

Segons dades de la tècnica de *La Selva Emprèn*, Sant Hilari actualment té potencial en hostaleria i turisme, tot i que hi ha molta competència i per tant cal analitzar molt bé la seva proposta de valor. El sector serveis (centres de salut, fisioterapeutes, acadèmies) també té potencial. Hem de tenir en compte que el sector empresarial que actualment va més a la baixa és el comerç, degut a l'accés fàcil a altres localitats amb molta més diversitat com Vic o Girona a través de l'eix transversal.

C. CONCLUSIONS

- Sant Hilari té una oferta laboral molt pobre i els joves amb formació universitària no contempen la possibilitat de trobar feina al municipi. Per tant, podríem parlar d'un problema de "fuga de cervells" que es manté en els anys, en el qual els joves que van a estudiar fora busquen la feina allà, i ja no tenen interès en tornar i treballar a Sant Hilari.
- El viver d'empreses està poc utilitzat, i hi ha poc emprenedors joves al poble.
- Els serveis del consell comarcal d'un Tècnic d'ocupació i Selvaemprèn no són coneguts pels joves del poble.
- El projecte de brigada jove és un bon recurs pels joves que s'inicien en el món laboral. La tècnica de ciutadania proposa una persona per a fer de traductora durant l'estiu.
- La borsa jove de treball per a monitors/es de lleure o és coneguda pels joves del poble.
- Actualment no hi ha cap servei que faci orientació i assessorament sobre les ajudes destinades a joves que ofereix la Unió Europea a partir del programa de Garantia Juvenil.

3.2.6. JOVES I SALUT

Per tal d'avaluar quina és la relació entre joves i salut, cal explicar que ens referim l'estat de benestar físic, mental i social del qual els joves gaudeixen. En aquest sentit es tenen en compte aspectes propis de la vida dels joves, com ara la sexualitat i la salut reproductiva, la salut laboral en un context de precarietat, les conductes de risc en relació amb les drogues, els estils de vida, etc.¹¹, anomenats, sovint sota l'expressió de "conductes de risc" i "hàbits saludables".

A. VISUALITZACIÓ DELS RECURSOS

Centre d'Atenció Primària

Sant Hilari disposa d'un CAP obert tots els dies de 8 del matí a 8 del vespre. A causa de les retallades del 2011 el servei d'atenció a la ciutadania es va veure reduït a aquest horari, havent de tancar a les nits. Avui dia, disposa d'una ambulància les 24 hores i una altra medicalitzada a Arbúcies, la població més propera.

Aquest fet provoca que el CAP no atengui casos de violència o consums abusius durant l'oci nocturn i per tant, no tingui constància de la situació actual durant la nit.

Programa Salut i escola

És un programa que s'ofereix a l'Institut i al col·legi Sant Josep en el qual una infermera va als centres durant unes hores determinades per tal que els adolescents puguin fer consultes que els preocupin en temes de salut.

Durant el curs 2018-2019 es van atendre un total de 197 consultes. Majoritàriament els temes que es tracten són psicològics, emocionals i de sexualitat, i el servei els permet poder obtenir informació sense haver d'anar amb els pares al CAP. *"Normalment són coses molt bàsiques, relacions amb els pares, amb els amics, de posar límits amb la parella i les relacions sexuals, per exemple. És una feina més d'empoderament, d'agafar seguretat i de créixer."*

El programa salut i escola també contempla xerrades als centres educatius. Per alumnes de 1r i 2n d'ESO es tracten temes alimentaris i com cuidar-se; i 3r i 4t són xerrades sobre el consum de tòxics. Les xerrades estan enfocades a amb la idea de "no donar idees", tampoc es treballa des de la prohibició sinó com a coneixement dels propis límits.

Esports:

Sant Hilari està dotat d'unes instal·lacions esportives molt complertes, amb un pavelló municipal tancat, una pista exterior, una piscina exterior, piscina climatitzada, una pista de tennis, 4 pistes de pàdel i una sala de fitness.

Actualment la instal·lació esportiva té un total de 900 abonats, comptant que acull gent de Sant Hilari i també d'Arbúcies. Pel que fa als cursos de natació hi ha actualment més de 450 inscrits.

Sant Hilari disposa d'un Centre esportiu, dinamitzat des de la regidoria d'esports on es treballa en tres seccions diferenciades: natació, tennis pàdel i running. Està obert a tothom a partir de 15 anys, i pagant un preu mensual bastant reduït es pot disposar de tota la instal·lació fent activitats de manera lliure o participant de les activitats dirigides.

Les activitats dirigides que es desenvolupen estan separades en dos blocs que acullen perfils diferents de gent. Per una banda hi ha benestar i salut pensat per a gent que vol cuidar-se i fer una activitat que combini el treball harmònic amb cos i ment (activitats d'estiraments, pilates, body balance); i un altre bloc de power training on es practica esport de manera més exigent (body pams, body combats).

L'horari és de dilluns a divendres de 7 del matí a 10 del vespre.

Una de les propostes innovadores que s'han desenvolupat recentment al gimnàs ha estat incloure un espai d'entrenament funcional que ha tingut una molt bona rebuda per part dels joves del poble.

Per tal de promocionar les activitats del centre esportiu, es treballa conjuntament amb els instituts amb l'objectiu que els alumnes puguin durant una setmana provar els diferents serveis que tenen disponibles a la zona esportiva.

També es desenvolupa la Setmana de l'esport amb l'objectiu de donar a conèixer i poder provar tota l'oferta esportiva del municipi. La valoració que se'n fa és molt positiva.

Una de les activitats que es va dinamitzar entre esports i joventut ara fa 5 anys va ser el Consell Esportiu Jove, pels nois i noies de 4t ESO, 1r i 2n Batxillerat. Aquesta iniciativa consistia en que entre 20 i 25 joves organitzaven durant el mes de juliol activitats esportives pel poble amb una triple finalitat: aconseguir que més joves participin d'activitats esportives, aprendre tot el procés d'organitzar activitats i fer una activitat esportiva per tot el poble en general.

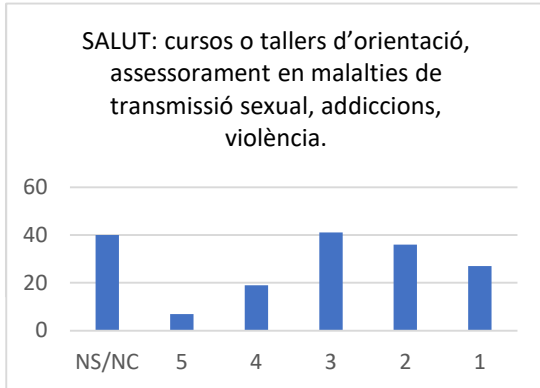
Va tenir molt èxit els primers anys, però al llarg del temps va disminuir la implicació dels joves i es va valorar el perill que suposava desenvolupar aquestes activitats de manera que es va decidir deixar de fer el Consell Esportiu Jove.

B. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

D'entrada cal dir que en aquest aspecte és difícil obtenir dades municipals o comarcals que ens expliquin quina és la situació de salut juvenil. Tot i així, podem tenir una idea de la situació a partir de les dades nacionals que ens facilita el Consell Comarcal de La Selva.

Sabem que al 2011, el 24,4% dels joves (d'entre 15 i 29 anys) havia consumit alguna vegada drogues, un 2% consumia haixis diàriament, 1 de cada 3 s'havia emborratxat alguna vegada i 2 de cada 10 ho feia un cop al mes.

Amb dades del 2015, sabem que el 28,4% dels joves fuma diàriament. El 79,7% dels joves fa activitat física intensa o moderada. També se sap estadísticament que cada vegada s'inicien les relacions sexuals amb menys edat, el 63,9% utilitzen el preservatiu com a mètode preventiu i ha augmentat el registre d'interrupcions voluntàries de l'embaràs.



Tal i com veiem al gràfic, en l'enquesta realitzada als joves, hi ha una mancança d'informació en temes de salut.

Visions i percepcions entorn a la salut:

Pel que fa al municipi de Sant Hilari, després de parlar amb la directora del Centre d'Atenció primària i el Cap de la Guàrdia Municipal sabem que el consum de drogues és alt, i darrerament ha augmentat, com també està passant a altres municipis.

Concretament cal destacar que l'alcohol és un consum generalitzat a Sant Hilari, que també es veu reflectit en els joves. L'edat d'inici del consum de l'alcohol ha disminuït en els darrers anys.

El consum tabac és molt elevat en joves, i cal destacar que cada vegada comencen de més petits, cap als 12 anys.

El cànnabis és consumeix cada vegada més i més aviat. El consum de cocaïna i drogues de síntesi com l'MDA o speed és també comú entre el jovent de més edat, destacant també el consum per part d'adults de més de 30 anys.

Pel que fa al tema de l'embaràs prematur, des del CAP s'atenen a joves que necessiten recórrer a mesures de contracepció d'emergència. Hem d'afegir que s'ha observat una tendència cada vegada major per part de noies entre 25 i 35 anys a concebre d'avortament com una mesura normalitzada.

Cal destacar que al Centre d'Atenció Primària s'observa una tendència en el jovent a la mala alimentació i això comporta molts problemes de salut associats. També es destaca que moltes de les consultes de joves són per a temes molt bàsics d'autocura que antigament es solucionaven amb temps i remeis naturals i actualment acudeixen al servei demanant una solució immediata.

Els experts destaquen la importància de crear un espai per a joves, que sigui un espai de trobada, d'assessorament i d'aprenentatge. Remarquen que és important fer treball emocional amb joves que inclogui la importància de saber posar límits i de prendre decisions per si mateix.

C. CONCLUSIONS

- A Sant Hilari l'accés a les drogues és fàcil, fet que provoca que un tant per cent significatiu de la població jove en consumeixi habitualment. Cal destacar que els joves de 12 a 16 anys amb risc d'exclusió social són els més vulnerables a l'hora de començar a consumir precoçment, i també a vendre com a recurs econòmic fàcil.
- L'esport és un dels àmbits més rics, vius i positius que hi ha al municipi que ajuden a la salut ciutadana i també com a element de cohesió social.
- Detectem un problema de prevenció en les relacions sexuals. Els joves reclamen més xerrades informals sobre temes de sexualitat.
- Moltes de les activitats que es desenvolupen per joves durant la Festa Major impliquen el consum de l'alcohol.

3.2.7. JOVES I HABITATGE

Disposar d'un espai on realitzar el seu propi projecte de vida és una necessitat que es planteja amb intensitat creixent en la vida de les persones joves a mesura que avancen en els anys. Tot i així, la situació econòmica (amb la degradació de les condicions laborals de la gent joves i l'augment de la precarietat i de la temporalitat laboral), així com les dificultats en les condicions d'accés a l'habitatge, fan que no resulti una necessitat fàcil de satisfer per bona part de la població jove de Catalunya¹².

A. VISUALITZACIÓ DELS RECURSOS

Actualment els recursos destinats a l'habitatge estan en mans del mercat privat, ja que no es disposa de cap recurs públic destinat a aquestes necessitats.

A Sant Hilari hi ha només una immobiliària que s'encarrega de la gestió de compra-venda i lloguer d'edificis immobles. Cal destacar que l'oferta d'habitatges a Sant Hilari és molt reduïda i la majoria d'ells són de venda, fet que dificulta molt l'emancipació dels i les joves.

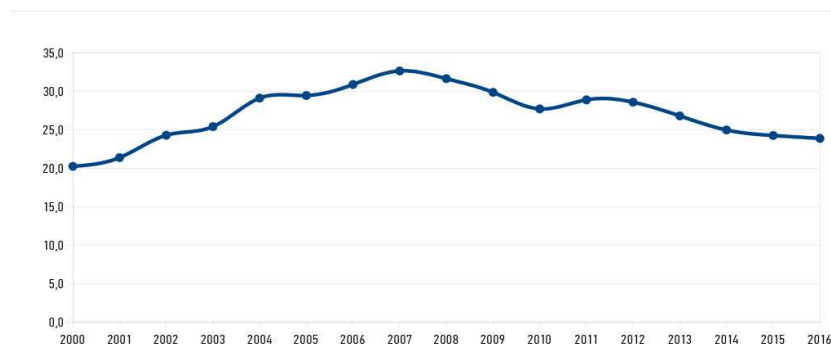
També cal tenir en compte que Sant Hilari encara funciona molt el sistema de boca-orella per al lloguer d'habitatges, de manera que l'oferta real segurament és superior a l'oferta que es fa pública.

B. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

A Catalunya, l'any 2017 el 44% de la població entre 15 i 34 anys vivia fora de la llar d'origen. A les comarques gironines, trobem que hi ha la taxa més elevada de persones emancipades, degut a que la transició del sistema educatiu al món laboral és en edats més joves que a la resta de les comarques i per això les possibilitats d'emancipació són més elevades.

Actualment, tal com podem observar al gràfic següent, l'edat d'emancipació domiciliar a Catalunya està als 24 anys, fet que ha disminuït molt respecte els anys anteriors, que va arribar a ser superior als 30 anys degut a les conseqüències de la crisi econòmica.

Edat mitjana d'emancipació domiciliar (2017):



¹² GOMÀ, A. I SOLER, L. (2017) *Situació de les necessitats de la joventut a les Comarques Gironines*.

Font: Cooperativa Lacol. Visible a [lacol.coop.]Dades: Enquesta de Població Activa (Institut d'Estadística de Catalunya) i Anuari del Observatorio Joven de Vivienda.

Tal i com s'exposa a l'enquesta a la joventut de Catalunya realitzat durant el 2012 per la Direcció General de Joventut els motius per no marxar de casa són principalment que hi ha un desajust entre els sous dels joves i els preus per accedir a l'habitatge. A continuació es detallen els motius que van exposar als joves a l'enquesta.

Motius per no marxar de casa:

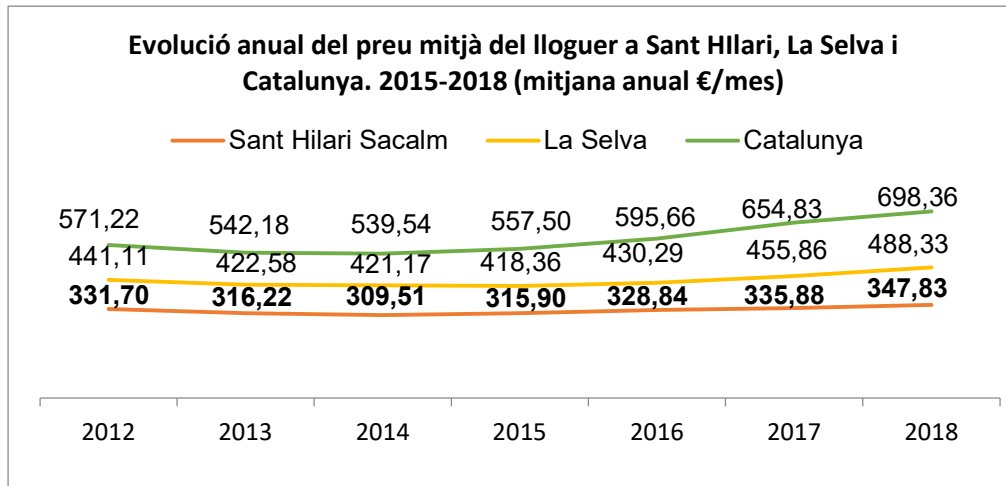
Motius per no marxar de casa		Grup d'edat				Total
		De 15 a 19 anys	De 20 a 24 anys	De 25 a 29 anys	De 30 a 34 anys	
Econòmics	Manca de recursos econòmics o ingressos insuficients	15,7	40,8	34,8	42,4	28,2
	Preu elevat dels habitatges	0,6	3,4	10,4	7,6	3,2
	Manca de feina o feina inestable	1,8	6,4	5,9	1,5	3,8
Avantatges de quedar-se a la llar d'origen	La zona actual és bona	2,9	3,1	1,5	6,1	3
	Comoditat	20,6	22,3	15,6	9,1	19,9
	Bona convivència	5,1	3,4	11,1	3,0	5,1
	Visc a prop de la feina/estudis	1,2	1,4	0,0	0,0	1,0
Preferències dèbils d'emancipació	No tinc pressa en marxar de la llar d'origen	15,9	3,1	6,7	13,6	10,3
	Encara sóc massa jove	14,1	3,4	0,0	0,0	7,9
	No cal canviar d'habitatge, no en tinc necessitat	6,9	1,7	3,0	7,6	4,7
Altres motius	Encara no m'he plantejat emancipar-me	13,8	6,7	3,0	1,5	9,3
	Motius personals o familiars	0,8	0,8	5,2	0,0	1,3
	L'habitatge on visc és pràcticament definitiu	0,4	0,3	0,7	1,5	0,5
	Altres	0,2	3,4	2,2	6,1	1,9
Total		100	100	100	100	100

Nota: Només es consideren les persones joves que no tenen previst canviar d'habitatge en el proper any.

Font: Cooperativa Lacol. Visible a [lacol.coop.]Dades: Enquesta de Població Activa (Institut d'Estadística de Catalunya) i Anuari del Observatorio Joven de Vivienda.

Concretament a Sant Hilari, segons dades de la Generalitat, durant el 2018 hi va haver un total de 116 contractes de lloguer, xifra significativament elevada en relació als anys anteriors.

Pel que fa al preu de l'habitatge a Sant Hilari, al gràfic següent podem veure l'evolució del preu del lloguer en els darrers 6 anys, fent una comparativa amb la resta de la comarca i de Catalunya.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat

Tal i com es pot veure Sant Hilari està per sota de la mitjana, amb un preu de lloguer mitjà de 347,83 durant l'any 2018. No obstant, sí que es pot veure una tendència creixent al preu del lloguer durant aquests darrers 6 anys.

Segons la informació extreta dels grups de discussió, la dinàmica majoritària dels joves que van a estudiar a la Universitat és instal·lar-se a la ciutat compartint pis. Un cop finalitzats els estudis molts d'ells i elles busquen feina i habitatge fora de Sant Hilari. Els que treballen al municipi tendeixen a emancipar-se sols o amb parella, essent així pràcticament nul·la la opció de compartir pis/casa amb altres joves del municipi.

Cal destacar que a Sant Hilari va patir molt el boom immobiliari i actualment hi ha molts edificis buits i d'altres que estan a mig construir. Així doncs, a Sant Hilari hi ha diversos casos de pisos ocupats.

Visions i percepcions entorn a l'habitatge:

Tant la informació extreta dels grups de discussió com també les entrevistes realitzades a professionals i els representants polítics l'accés a l'habitatge a Sant Hilari és una dificultat molt gran per als joves. La manca d'oferta, els preus elevats dels habitatges juntament amb la precarietat del món laboral són algunes de les causes que provoquen que l'edat d'emancipació dels joves de Sant Hilari sigui alta.

C. CONCLUSIONS

- Sant Hilari no disposa d'una oferta àmplia d'habitatge de lloguer. La gran majoria d'ofertes són de compra, de manera que les opcions pels joves són baixes.
- La majoria d'opcions de lloguer no es publiquen a les webs ni a les immobiliàries.
- Cal tenir present que la incidència de les polítiques de joventut en aquest àmbit és baixa.

3.2.8. JOVES, INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ

La participació de la població jove en entitats i associacions ens indica en certa mesura la riquesa del teixit associatiu del territori, les xarxes existents i el grau d'implicació comunitària d'aquest col·lectiu. Les polítiques de joventut han de fomentar la participació juvenil per tal que els nois i les noies se sentin partícips de la comunitat.

Pel que fa a la informació, d'ençà que estem a l'era digital han canviat radicalment els canals d'informació relacional, accentuant-se encara més entre el jovent, que estan immersos en aquest nou model de comunicació. És per això que des de joventut hem d'adaptar-nos constantment a les noves tendències per tal que l'accés a la informació sigui el màxim d'efectiva possible.

A. VISUALITZACIONS DELS RECURSOS

Tarda jove:

L'any 2018 la Regidoria de Joventut de Sant Hilari va impulsar la Tarda Jove, un servei destinat a donar informació i assessorament als nois i noies. Aquest servei, situat a la Casa de Cultura obria un període de dues hores durant el dilluns a la tarda.

Sant Hilari tenia un Punt d'Informació Juvenil situat al principi al Casal per Joves i després a la Casa de Cultura. Posteriorment es va tancar per a manca de recursos en joventut.

Àrea de participació de l'Ajuntament:

El govern actual del Partit Independent de les Guílleries ha apostat per a la participació ciutadana, i és per això que ha establert diversos canals per a que els habitants del poble participi de certes decisions del municipi.

Es van iniciar els pressupostos participatius l'any 2017 amb una bona rebuda per part de la gent del poble.

L'any 2019 s'ha desenvolupat una consulta per conèixer el grau de satisfacció de la població sobre la Festa Major del poble, en la qual els joves hi tenen un pes important.

En aquesta enquesta, cal remarcar que els carretons és una de les activitats més ben valorades, mentre que les barraques de festa major no van tenir gaire èxit perquè els grups no van ser del seu interès.

La gimcana marrana és una de les activitats valorades pels joves però no pels adults, ja que es potencia el consum de l'alcohol.

Una de les conclusions que podem extreure de l'enquesta i que és d'especial interès per al document en qüestió, és que a la Festa Major hi ha poques activitats per a la franja d'edat entre 10 i 18 anys. Una gran part de les activitats que es fan són amb consum inclòs de l'alcohol i els joves de menys de 18 anys no hi poden accedir i no tenen activitats alternatives per a fer durant la festa.

Associacions i entitats juvenils:

Actualment Sant Hilari no té cap associació juvenil, no obstant, hi ha diverses entitats culturals formades per joves, són les següents:

- **Festhilari:** Grup de joves de Sant Hilari que organitzen el Festhilari (festival de música). Actualment està en expansió, intentant impulsar noves propostes musicals al llarg de l'any.
- **Bastoners de les Guillerries:** Colla de bastoners formada l'any 2008 en la qual actualment hi participen un total de 20 nois i noies.
- **Guillables:** Colla de diables formada l'any 2002 que va estar molt activa durant els primers 10 anys i actualment està en crisi per manca de persones implicades en el projecte.
- **Castellers de la selva:** hi ha un grup de joves que participen de la colla castellera que s'ha iniciat a la comarca de La Selva, l'estiu de 2018 i en la qual dos joves de Sant Hilari hi participen.
- **Carro del mam:** Grup de joves que dinamitzen i entretenen la ciutadania durant la Festa Major a través de l'organització de diverses activitats com la gimcana marrana, el carro del mam i el correbars. No estan registrats com a entitat.

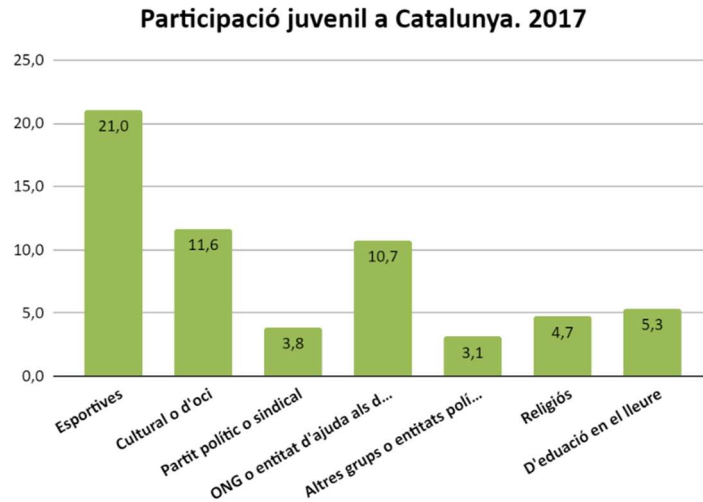
A més a més, l'any 2019, alguns dels joves de l'Institut han participat del Gran recapta d'aliments que es va desenvolupar durant el novembre de 2019.

Pel que fa a les associacions esportives, Sant Hilari té un teixit associatiu esportiu molt ric que ofereix al poble un gran ventall de possibilitats esportives. Actualment hi ha un Club de bàsquet, Club de Futbol, Club de patinatge, Club de natació, Club moto endurance, Club de tennis, Club de tennis taula i un Club excursionista.

B. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

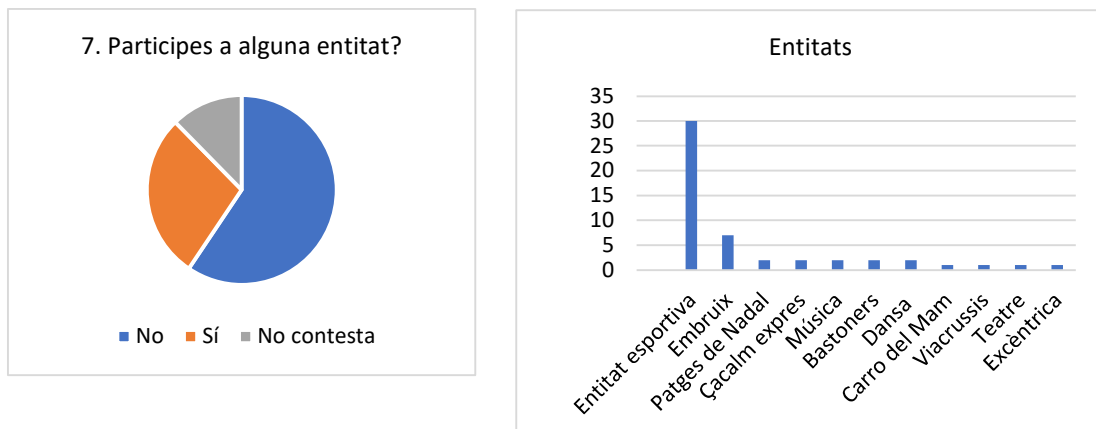
Les comarques de Girona són les que tenen menys participació política. El 27,2% dels joves formen part d'alguna entitat (sense comptar les esportives).

A continuació es detalla la participació juvenil de Catalunya segons l'enquesta feta el 2017, on es pot comprovar que la major participació dels joves és en entitats esportives, i també destaquen les entitats de caire cultural i les ONG o d'ajuda als desfavorits.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Enquesta de Joventut de Catalunya 2017. (DGJ)

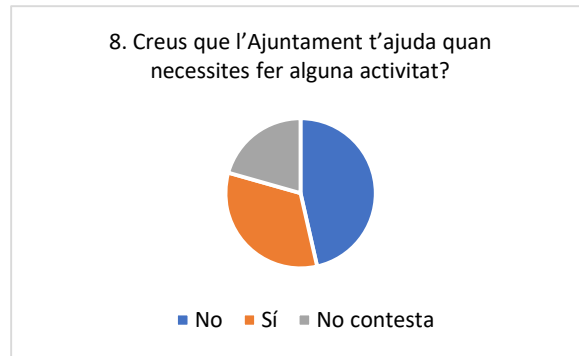
Pel que fa referència a Sant Hilari concretament, a continuació podem veure els resultats de l'enquesta realitzada, en la qual veiem que la majoria dels joves no participen a cap entitat municipal. Els que sí que hi participen, en gran mesura és en entitats esportives.



Un altre dels elements a tenir en compte en quant a participació és que el Partit Independent de les Guílleries, que actualment governa al poble, és un partit amb membres molt joves, 4 dels regidors actuals tenen menys de 30 anys, fet que demostra que el jovent del poble té interès per la política municipal.

Visions i percepcions entorn a la informació i participació:

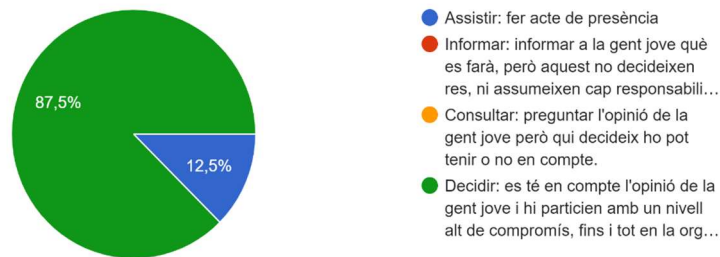
Segons les dades extretes dels grups de discussió podem afirmar que hi ha un problema de comunicació entre les entitats juvenils i l'Administració. En el gràfic posterior podem veure com un gran tant per cent de joves no se senten recolzats quan volen fer alguna activitat.



En relació a la opinió dels representants polítics sobre la participació, podem veure al gràfic següent que el 87,5% d'ells i elles consideren que la participació dels joves hauria de ser al màxim nivell, és a dir el de prendre decisions tenint en compte l'opinió dels joves i fins i tot implicant-los a ells en el procés de desenvolupament de les activitats.

Com enteneu el concepte de participació amb els joves?

8 respuestas



Si ens fixem en la informació, tots els joves reclamen un punt d'informació juvenil on poder demanar informació sobre els seus temes d'interès.

Segons l'enquesta realitzada, els canals de comunicació principals dels joves del poble són Instagram i Whats app.

C. CONCLUSIONS

- Els joves no participen, en gran mesura, de les activitats que s'organitzen des de l'Ajuntament i hi ha poca implicació en les entitats del poble.
- Hi ha una problemàtica en les entitats juvenils del municipi, poca implicació, poca comunicació amb l'Administració, poc relleu generacional i en general una situació d'estancament.
- L'Ajuntament ajuda econòmicament al Carro del Mam, encara que aquesta potencia el consum de l'alcohol.
- Segons les entrevistes amb experts, hi ha la percepció generalitzada que actualment els joves han agafat el relleu d'algunes entitats però sense el compromís, l'esforç i la responsabilitat que es requereixen per tirar endavant una associació.

3.3.7. JOVES, IGUALTAT I COHESIÓ SOCIAL

La cohesió social fa referència als lligams que s'estableixen entre els membres d'una comunitat, posant especial èmfasi en la diversitat cultural. Les polítiques inclusives que afavoreixen la cohesió social són aquelles que estan emmarcades dins una perspectiva intercultural, en la qual es valoren totes les cultures per igual i procurant que es relacionin entre elles a partir del diàleg, la integració, el respecte i la convivència.

Actualment, les qüestions de gènere estan a l'ordre del dia i és per això que dins aquest apartat també es contemplen les necessitats i programes destinats a prevenir i eliminar les violències sexuals, visibilitzar totes les orientacions sexuals i procurar la igualtat de gènere en la nostra societat.

Dins aquest apartat també s'analitza el concepte de mobilitat, ja que és un eix important en un municipi com Sant Hilari on la seva situació geogràfica tendeix a un cert aïllament. Les possibilitats de mobilitat, per tant, ajuden als i les joves en el seu desenvolupament integral.

Finalment, en aquest apartat analitzarem també la relació entre joves i espai públic per tal de visualitzar quines són les necessitats en aquest sentit.

A. VISUALITZACIÓ DELS RECURSOS

Servei Bàsic d'Atenció Social

El municipi disposa de Serveis Socials adreçat especialment a la prevenció de situacions de risc i compensació de dèficits de suport social i econòmic en situacions de vulnerabilitat.

Les accions que es desenvolupen des de serveis socials són en tres nivells de prevenció: primària, destinades a la prevenció general, secundària per a la població de risc i terciària per a la població que ha patit situació de risc i vol reduir la gravetat de la situació.

Dins les accions que s'estan duent a terme hi ha el Projecte Fem deures, Brigada Jove, Projecte de suport al lleure, PFI i el Servei d'Intervenció Socioeducativa per a persones en una situació de risc amb l'objectiu de prevenir l'entrada a l'EAIA.

Tècnica de Ciutadania i Interculturalitat

L'Ajuntament de Sant Hilari també disposa d'una tècnica de ciutadania, la qual treballa des de tres línies: l'acollida de les persones nouvingudes (desenvolupant els programes que es marquen des de la Generalitat), la línia d'igualtat i inclusió (formació, programes d'inserció laboral, el pla d'igualtat) i finalment la interculturalitat (la integració i convivència de totes les cultures amb projectes com les maletes viatgeres on s'apropen les diverses cultures a la nostra pròpia realitat).

Els programes que es duen a terme són: el servei de primera acollida, taula de ciutadania (taula oberta a tota la població on es parla de convivència, interculturalitat i solidaritat) i comissió d'igualtat.

Protocol d'actuació davant agressions sexuals

El 22 d'agost de 2019 l'Ajuntament de Sant Hilari va aprovar el protocol d'actuacions davant agressions sexuals amb l'objectiu de disposar d'un marc d'actuació consensuat i coordinat sobre les violències sexuals en espais públics d'oci del municipi.

El protocol acull les actuacions preventives que cal dur a terme per evitar agressions sexuals, com ha de ser l'actuació en cas d'agressió i la manera com cal acompanyar a la víctima.

Per tal de desenvolupar el protocol es va impulsar el Punt Lila durant la Festa Major com a servei d'atenció a la violència sexual, tot donant informació, assessorament, suport i atenció psicològica a les persones que ho sol·licitaven.

Campanya #Malamente

Una altra de les accions per a treballar el gènere des de Joventut ha estat adherir-se a la campanya #Malamente impulsada per la Generalitat de Catalunya per tal de conscienciar a la població jove sobre la violència sexual quotidianes que estan normalitzades.

Mobilitat:

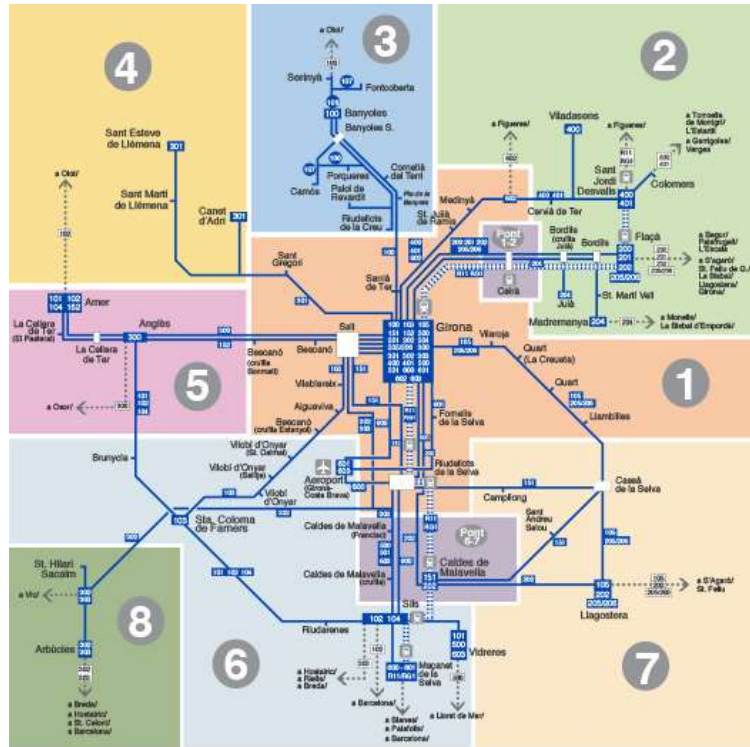
El 2016 Sant Hilari es va adherir a la ATM de l'Àrea de Girona i aquest fet ha provocat que el servei de transport públic al municipi sigui molt millor que anys enrere.

Per una banda ha augmentat la regularitat dels busos, essent disponible un bus cada dues hores.

Per altra banda s'ofereixen targetes que inclouen molts viatges, el cost econòmic ha disminuït notablement. Els Serveis Socials també s'ofereixen una ajuda per a persones que estan en situació d'atur.

Cal destacar que l'any 2017 es va incorporar la línia a Santa Coloma, la capital de comarca, que abans no existia.

A continuació podem veure les zones i els horaris que s'ofereixen:



— línies i parades incloses al sistema tarifari integrat
 - - - - - trams exclosos del sistema tarifari integrat

Horaris de la línia de **Girona – Santa Coloma** exprés.cat:

→

NOTES

Girona (estació d'autobusos), Girona	09.15	13.15	17.15	21.15
Salt (Hospital), Salt	09.20	13.20	17.20	21.20
Santa Coloma de Farners (estació d'autobusos), Santa Coloma de Farners	09.50	13.50	17.50	21.50
Sant Hilari Sacalm, Sant Hilari Sacalm	10.10	14.10	18.10	22.10
Arbúcies, Arbúcies	10.35	14.35	18.35	22.35

LLEGGENDA

	A	A	A	A
	09.15	13.15	17.15	21.15
	09.20	13.20	17.20	21.20
	09.50	13.50	17.50	21.50
	10.10	14.10	18.10	22.10
	10.35	14.35	18.35	22.35

A De dilluns a divendres feiners

←

NOTES

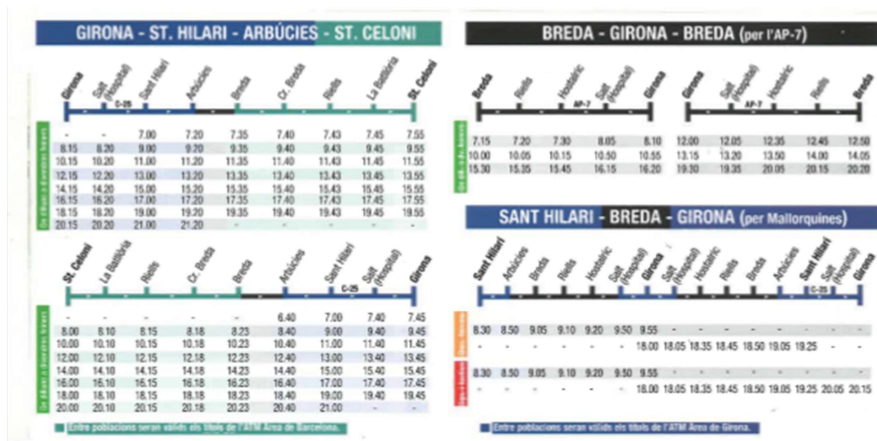
Arbúcies, Arbúcies	07.15	11.40	15.40	19.40
Sant Hilari Sacalm, Sant Hilari Sacalm	07.35	12.00	16.00	20.00
Santa Coloma de Farners (estació d'autobusos), Santa Coloma de Farners	07.55	12.20	16.20	20.20
Salt (Hospital), Salt	08.30	12.55	16.55	20.55
Girona (estació d'autobusos), Girona	08.35	13.00	17.00	21.00

LLEGGENDA

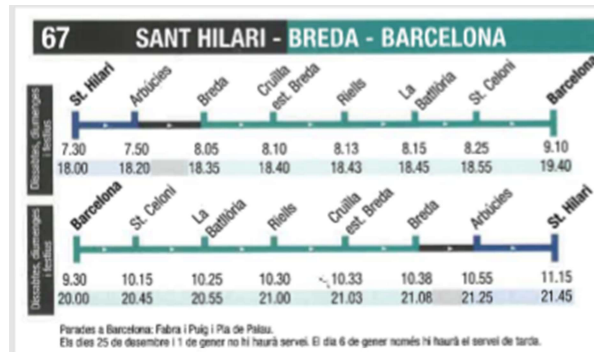
	A	A	A	A
	07.15	11.40	15.40	19.40
	07.35	12.00	16.00	20.00
	07.55	12.20	16.20	20.20
	08.30	12.55	16.55	20.55
	08.35	13.00	17.00	21.00

A De dilluns a divendres feiners

Línia de **Sant Hilari- Sant Celoni**:



Línia de Sant Hilari – Barcelona:



TARIFES:

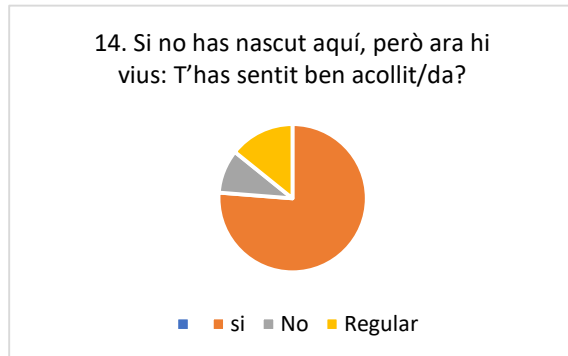
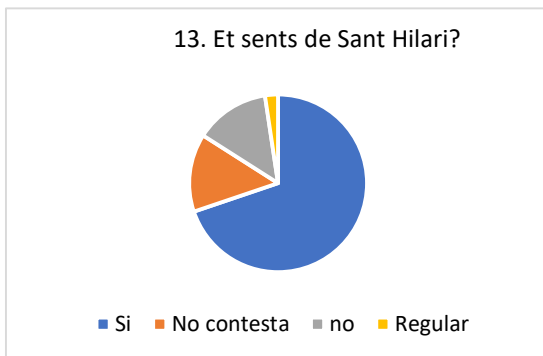
Títol del transport	1a zona	2a zona	3a zona
T-10	10,70	21,00	29,50
1-10/30	9,50	17,30	23,50
T-50/30	33,80	54,50	76,50
T-MES	46,15	65,70	89,30

T-MES: Títol unipersonal amb viatges il·limitats. Vàlid durant 30 dies, només permès en targeta personalitzada.
T-50/30: Títol unipersonal amb 50 viatges. Vàlid durant 30 dies, permès en targeta personalitzada o anònima.
T-10: Títol multipersonal per a 10 viatges. Vàlid fins a canvi de tarifa, permès en targeta personalitzada o anònima.
 Altres títols i targetes:
T-12: Targeta personalitzada gratuïta i específica per a nens entre 4 i 12 anys amb viatges il·limitats.
T-Família: Targeta per a famílies nombroses o monoparentals carregable amb títol T-MES o T-70/90.
T-Aturat: Targeta bonificada per a persones en situació d'atur.
Anònimes: 2,50€
Personalitzades: 3,50€

Un dels destins que no es té en compte és Vic, la capital d'Osona on els habitants de Sant Hilari tenen tendència a visitar per la seva proximitat i la quantitat de serveis que ofereix, tant de comerç, oci com cultura. És per això, que des de l'Ajuntament de Sant Hilari i d'Arbúcies, s'està treballant per poder oferir una línia que vagi en aquesta destinació.

B. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

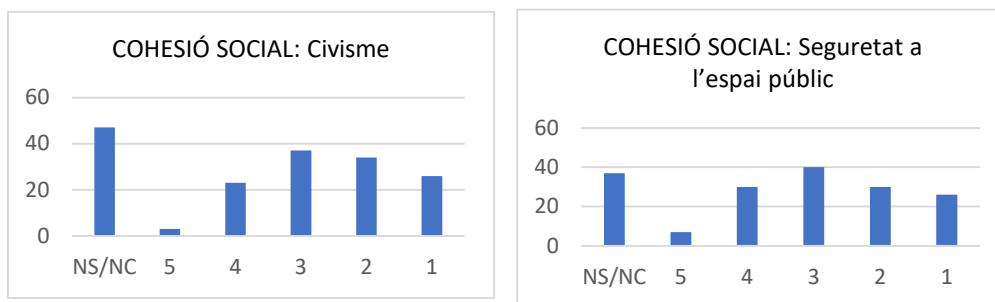
Pel que fa a la cohesió social, un dels principals punts a tenir en compte és el sentiment de poble que existeix. En aquest aspecte, veiem al gràfic posterior que un elevat tant per cent de joves se senten de Sant Hilari.



Un altre dels elements estudiats ha estat l'acollida de les persones nouvingudes. Tal com es pot veure al gràfic posterior, hi ha una sensació positiva de les persones nouvingudes en quan a l'acollida que han rebut per els hilariencs/hilarienques.

Pel que fa al transport públic, cal destacar que hi ha un tant per cent elevat de joves que estudien fora del municipi utilitzen el transport públic per a desplaçar-se.

En relació al civisme en l'espai públic, l'enquesta ens demostra que un alt tant per cent de joves considera que hi ha poc civisme. També podem observar al gràfic posterior que hi ha una certa sensació d'inseguretat a l'espai públic.



Hi ha una problemàtica amb el respecte del mobiliari públic per part d'una colla de joves. També ha sorgit una problemàtica amb els graffitis del poble, és per això que des de la Regidoria de Joventut es pretén posar ordre en aquest sentit i buscar solucions per tal que els joves prenguin consciència de la importància de respectar l'espai públic.

Visions i percepcions entorn a la igualtat i cohesió social:

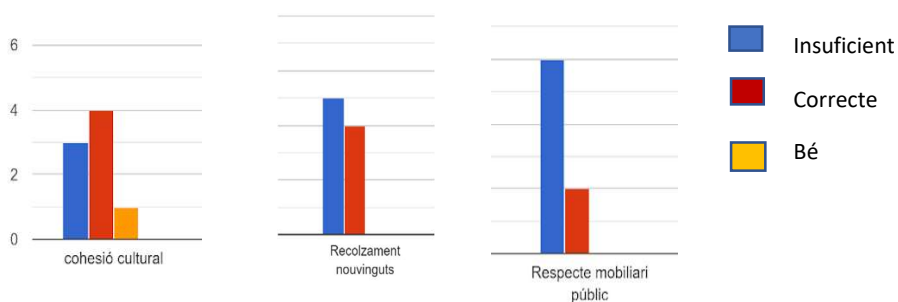
Pel que fa al sentiment de poble, la informació extreta dels grups de discussió amb majors de 18 anys, molts pensen que l'objectiu de molts joves és trobar feina a fora del municipi i anar a viure allà.

Un dels comentaris que s'han fet a l'enquesta i que demostra que hi ha una manca d'oci per joves i això influeix en la cohesió social del municipi és el següent:

“Si, però cada vegada menys per què cada vegada hi ha menys activitats-serveis que m'identifiquin i prefereixo fer 20 mins de cotxe fins a Vic per passar la tarda”.

Els joves reclamen un bus per anar de festa als pobles veïns o a Fires de Girona.

La visió dels representants polítics sobre la cohesió social del municipi és la següent:



En relació a la cohesió social des d'una perspectiva cultural, cal tenir en compte que el CasalXJoves de Sant Hilari es va haver de tancar perquè no va esdevenir un espai d'integració intercultural, sinó un "ghetto" on tant sols hi acudien les persones novingudes. Aquesta realitat té una importància cabdal en com enfocar avui dia el nou espai per joves del municipi.

Segons la tècnica de ciutadania de l'Ajuntament, caldria desenvolupar projectes d'integració amb una perspectiva intercultural, ja que la situació del municipi és de segregació i poca cohesió social en els diferents col·lectius de la població.

Tant la taula de ciutadania com la comissió d'igualtat no hi ha participació juvenil, i és per això que una de les accions que es volen dur a terme és incloure els joves en aquests espais de debat i de treball sobre qüestions d'igualtat i d'interculturalitat.

Finalment, pel que fa al tema de gènere, hi ha una percepció d'inseguretat de les noies, ja que la violència sexual és molt present sobretot en ambients d'oci nocturn.

C. CONCLUSIONS

- Hi ha un sentiment de poble generalitzat entre els joves de menys de 18 anys, no obstant, a partir d'aquesta edat gràcies a les possibilitats de mobilitat a altres localitats, la percepció entorn al municipi canvien substancialment.

- Sant Hilari gaudeix d'un nucli de població poc dispers, fet que ajuda a la cohesió social dels seus habitants.

- Hi ha molta sectorització dels col·lectius i poca integració dels joves de cultures diferents.

- Les entitats municipals i els serveis esportius són elements d'integració que ajuden a la cohesió social del municipi.

- Les accions que s'estan duent a terme per combatre les desigualtats i violència de gènere a partir de xerrades, el Punt Lila en les festes i concentracions per part de les entitats del poble estan tenint una influència positiva en el municipi, tot i que manca participació juvenil.

- Hi ha un problema de respecte vers les obres d'art urbà que es pinten als murals del poble.

- Sant Hilari ha millorat molt les seves possibilitats de mobilitat a altres pobles i ciutats gràcies al servei de l'ATM, ja que abans només disposava d'una línia al matí i una a la tarda per anar a Girona, i actualment hi ha una regularitat de cada dues hores.

- Actualment moltes persones utilitzen el transport públic per anar a treballar com pels joves estudiants que van a Arbúcies, Santa Coloma o Girona.

- Hi ha una gran demanda per a oferir transport públic a Vic, com també per millorar el transport durant els caps de setmana, quan els joves podrien aprofitar per a visitar altres localitats que oferissin més serveis i activitats culturals.

4. MISSIÓ I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

4.1. MISSIÓ

La missió de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Sant Hilari és la següent:

Potenciar polítiques de joventut transformadores que permetin visualitzar canvis significatius en la vida dels i les joves, tenint en compte els principis de participació, integralitat i qualitat.

4.2. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

El Pla Local de Joventut de Sant Hilari pretén aconseguir els objectius següents:

1. Detectar problemàtiques i necessitats de la joventut del municipi i tot el que hi està relacionat.
2. Establir un treball directe i diari amb els i les joves del poble, per tal de poder crear un vincle que sigui la base per a acompanyar en aquesta etapa complexa de la vida.
3. Potenciar l'autonomia juvenil i la formació integral de la persona.
4. Ajudar a les persones joves a decidir el seu propi projecte de vida, encaminant-los cap a l'emancipació.
5. Empoderar als i les joves a la participació en les polítiques de joventut.
6. Garantir l'accés a la informació amb igualtat d'oportunitats.
7. Donar suport als i les joves per tal de fomentar l'associacionisme juvenil.
8. Establir un sistema d'avaluació continuada que permeti millorar els recursos i serveis que es proposen en aquest PLJ.

5. DISSENY DE LA INTERVENCIÓ

5.1. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Davant les necessitats plantejades, les línies estratègiques que ens plantejem pels pròxims quatre anys són les següents:

1. Participació, cultura i lleure (2020)

Considerem important fomentar la participació juvenil al municipi a partir de la creació del consell jove com a òrgan de participació i per tal de reforçar els mecanismes d'interlocució entre els joves i l'Ajuntament.

Per tal de fomentar la cultura participativa des de la base, i alhora activar la cultura del municipi considerem imprescindible potenciar el lleure infantil i juvenil com un espai on els nens/es i joves aprenen els valors fonamentals de la cultura democràtica i participativa.

2. Dinamització juvenil (2020-2021)

Una de les principals necessitats que ens trobem a Sant Hilari en dia d'avui és la manca d'activitats pels joves. És per això que una de les principals actuacions que es prioritzen en aquest Pla Local és crear un projecte de dinamització juvenil basat en l'aprenentatge i l'acompanyament. A partir d'aquí es crearà l'espai jove com un espai de trobada dels joves, on també hi haurà un punt d'informació juvenil en el qual es podrà demanar informació sobre temes d'interès per ells/es.

3. Emancipació (2021)

En tercer lloc ens plantejem la línia estratègica de l'emancipació juvenil com a necessària per a donar respostes als joves. Així doncs, es pretén oferir cursos de formació pels joves que els permetin obtenir millors opcions laborals i consegüentment els permeti independitzar-se.

4. Qualitat de vida (2022)

Finalment, considerem prioritari establir actuacions per a millorar la qualitat de vida dels joves del poble, tot desenvolupant projectes i accions de prevenció en temes de drogues i de sexualitat.

5.2. OBJECTIUS GENÈRICS I PROGRAMES

En primer lloc presentem una síntesi de les necessitats detectades juntament amb els objectius genèrics que ens plantejem per tal de donar resposta a aquestes mancances. En el mateix quadre es pot observar el programa que se'n desprèn i les accions concretes (projectes) que es duren a terme amb la intenció de desenvolupar una intervenció en l'àmbit de joventut que sigui el màxim coherent amb les necessitats reals dels joves del municipi.

EIX	NECESSITATS I PROBLEMÀTIQUES	OBJECTIUS GENÈRICS	PROGRAMA	ACCIONS
POLÍTiques EDUCATIVES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El nivell formatiu dels joves que es queden a viure a Sant Hilari és baix. ➤ Sant Hilari té una oferta formativa escassa. ➤ Els cursos de formació que s'ofereixen a Casa de Cultura no són d'interès pels joves. ➤ La formació en el lleure no s'ha pogut desenvolupar durant els darrers anys i això ha repercutit en una mancança en la formació dels joves interessats en aquest camp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar amb el programa de PFI per a assegurar que el màxim de joves puguin aconseguir el graduat. - Desenvolupar programes que permetin augmentar l'oferta formativa del poble procurant que siguin d'interès pels joves i accessibles per a tota la població. - Oferir formació que tingui coherència amb les possibilitats laborals del municipi. 	1. FORMACIÓ	1.1. FORMACIÓ PROFESSIONAL 1.2. FORMACIÓ EN EL LLEURE 1.3. CURS MANIPULACIÓ ALIMENTS 1.4. XERRADES EXPERIÈNCIES JOVES
POLÍTiques CULTURALS I D' OCI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualment la situació juvenil de Sant Hilari a nivell cultural és preocupant, ja que no hi ha oferta d'oci per a ells i elles. ➤ Els joves no participen de les activitats culturals de la Casa de Cultura. ➤ Hi ha una mancança en l'oci nocturn al municipi. ➤ Hi ha una mancança en les activitats de festa major per els joves de 12 a 18 anys. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de trobada amb la participació dels mateixos joves que serveixi de punt de referència per a desenvolupar activitats culturals i de lleure. - Promoure la creació artística, tant en música, teatre i l'art al municipi. - Dinamitzar activitats culturals i de lleure pels joves del municipi que responguin als seus interessos. - Fomentar la participació dels joves en les activitats culturals de Sant Hilari. - Dinamitzar una festa major responsable. 	2. ESPAI JOVE	2.1. DINAMITZACIÓ ESPAI JOVE
			3. PROMOCIÓ CULTURA JUVENIL	3.1. SUPORT A COMISSIÓ DE FESTES 3.2. PROMOCIÓ DELS BUCS ASSAIG 3.3. TALLER DE GRAFFITIS 3.4. TALLER DE RAP
			4. PROMOCIÓ OCI JUVENIL	4.1. SKATE PARK 4.2. CICLE TALLERS D'ESTIU

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Els joves es queixen que es treïessin les barres d'street workout que hi havia al passeig de la font del pic. 			<p>4.3. STREET WORKOUT</p> <p>4.4. ACAMPADA JOVE</p> <p>4.5. FESTA MAJOR</p> <p>4.6. CAMP DE TREBALL</p>
<p>POLÍTiques D' ACCÉS AL MÓN LABORAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sant Hilari té una oferta laboral molt pobre i els joves amb formació universitària no contempen la possibilitat de trobar feina al municipi. ➤ Actualment no hi ha cap servei que faci orientació i assessorament sobre les ajudes destinades a joves que ofereix la Unió Europea a partir del programa de Garantia Juvenil. ➤ El viver d'empreses està poc utilitzat, i hi ha poc emprenedors joves al poble. ➤ Els serveis del consell comarcal d'un Tècnic d'ocupació i Selvaemprèn no són coneguts pels joves del poble. ➤ El projecte de brigada jove és un bon recurs pels joves que s'inicien en el món laboral. ➤ La borsa jove de treball per a monitors de lleure no és 	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar l'ocupabilitat i la inserció laborals dels joves. - Procurar que hi hagi una igualtat d'oportunitats dels joves en l'entrada al món laboral. - Promocionar els recursos per a Selvaemprèn i Tècnic d'ocupació comarcal. - Oferir una orientació laboral dels joves. 	<p>5. INSERCIÓ AL MÓN LABORAL</p>	<p>5.1. ORIENTACIÓ LABORAL</p> <p>5.2 PROGRAMA GARANTIA JUVENIL</p> <p>5.3 FEINA JOVE ESTIU</p> <p>5.4 BORSA DE TREBALL PER MONITORS DE LLEURE</p> <p>5.5 GRUP DE WHATS APP PER A LA RECERCA DE FEINA</p> <p>5.6 CÀPSULES PER A LA RECERCA DE FEINA</p>

	coneguda pels joves del poble i no es dinamitza.			
POLÍTIQUES DE PROMOCIÓ DE LA SALUT	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A Sant Hilari l'accés a les drogues és fàcil, fet que provoca que un tant per cent significatiu de la població jove en consumeixi habitualment. ➤ Detectem un problema de prevenció en les relacions sexuals. Els joves reclamen més xerrades informals sobre temes de sexualitat. ➤ Moltes de les activitats que es desenvolupen per joves durant la Festa Major impliquen el consum de l'alcohol. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar xerrades i activitats sobre sexualitat i consum de drogues. - Desenvolupar un programa d'educació emocional. - Prevenir el consum de l'alcohol. - Oferir un acompanyament a les famílies dels adolescents en els temes que preocupen sobre la salut en l'etapa juvenil. 	6. PROMOCIÓ HÀBITS SALUDABLES	<p>6.1 PROJECTE + FAMÍLIA</p> <p>6.2 TALLER SOBRE EDUCACIÓ EMOCIONAL</p> <p>6.3 CARRO DEL MAM</p>
A POLÍTIQUES D' ACCÉS A L' HABITATGE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sant Hilari no disposa d'una oferta àmplia d'habitatge de lloguer. La gran majoria d'ofertes són de compra, de manera que les opcions pels joves són baixes. ➤ La majoria d'opcions de lloguer no es publiquen a les webs ni a les immobiliàries. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar polítiques per facilitar l'accés a l'habitatge per a joves. 	7 ACCÉS A L'HABITATGE	7.1 BORSA D'HABITATGE PER A COMPARTIR PIS/CASA.

POLÍTiques D' INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca participació juvenil en les activitats del poble i les seves entitats. ➤ Les entitats juvenils tenen problemes de comunicació amb l'Ajuntament. ➤ Els joves tenen ganes de fer coses pel poble però no saber com fer-ho. ➤ Els joves reclamen més suport per part de l'ajuntament en les seves propostes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar un Pla Local de Joventut participatiu amb el jovent del poble. - Fomentar la participació dels joves en la comunitat. - Fomentar l'associacionisme juvenil, vetllant per la salut de les entitats juvenils actuals, donar el suport necessari per a la creació de noves. - Establir un espai físic d'informació juvenil dins L'espai Jove on ells i elles puguin trobar la informació necessària en tots els àmbits d'interès. - Instaurar la figura de la tècnica de joventut com a puntal d'informació pels i les joves del poble i alhora de comunicació amb l'Administració. 	8 CONSELL JOVE	8.1 CONSELL JOVE
			9 INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ	9.1 PRESENTACIÓ PLA LOCAL DE JOVENTUT 9.2 PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL 9.3 MODIFICACIÓ WEB AJUNTAMENT
			10 ASSOCIACIONIS ME JUVENIL	10.1 ASSESORAMENT I SUPORT ASSOCIACIONS JUVENILS
			11. VOLUNTARIAT	11.1. AJUDEM-NOS 11.2 CAMPANYA DE NETEJA DE L'ENTORN
POLÍTiques D' IGUALTAT I COHESIÓ SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'arrelament al municipi disminueix a partir del moment que els joves poden desplaçar-se a altres localitats. ➤ Els col·lectius de joves estan molt segregats per colles i hi ha pocs espais on hi convisquin joves d'orígens culturals diferents. ➤ Manca de participació juvenil en el Punt Lila. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoure la mediació juvenil per a millorar la convivència entre els joves al poble. - Instaurar el Punt Lila i la campanya #Malamente en les festes juvenils del poble. - Promoure projectes interculturals que permetin la integració dels i les joves nouvingudes. - Vetllar perquè l'Espai Jove sigui un espai intercultural i amb perspectiva de gènere. 	12. GÈNERE	12.1. PUNT LILA 12.2. CAMPANYA #malamente
			13. TRANSPORT	13.1. BUS MANIFESTACIÓ DIA DE LA DONA 13.2. BUS DE LA FESTA
			14 INTEGRACIÓ I COHESIÓ SOCIAL	14.1. PLA EDUCATIU D'ENTORN

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hi ha un problema de respecte vers les obres d'art urbà que es pinten als murals del poble. ➤ Demanada de transport públic a Vic i caps de setmana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar el transport direcció Vic - Promoure un bus per a les festes nocturnes fora de Sant Hilari. 		<p>14.2. PLA DE MEDIACIÓ JUVENIL</p> <p>14.3 EDUCADOR/A DE CARRER</p> <p>14.4. ACULL A UN/A JOVE</p>
--	--	---	--	--

5.3. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

1. PROGRAMA: FORMACIÓ

ACCIÓ/PROJECTE: 1.1. FORMACIÓ PROFESSIONAL
DESCRIPCIÓ: Cursos de formació professional desenvolupats per a la Fundació Gentis per ajudar als joves a aconseguir els seus objectius professionals vinculats a les possibilitats laborals de Sant Hilari.
ÀMBIT: Polítiques educatives i formatives.
OBJECTIUS GENÈRICS: <ul style="list-style-type: none">- Augmentar l'oferta formativa del poble procurant que siguin d'interès pels joves i accessibles per a tota la població.- Millorar l'ocupabilitat i la inserció laborals dels joves.- Oferir formació que tingui coherència amb les possibilitats laborals del municipi.
OBJECTIUS OPERATIUS:
PÚBLIC OBJECTIU: Joves de 16 a 25 anys
TEMPORALITZACIÓ: Setembre, octubre i novembre 2020
RECURSOS HUMANS: Professionals de la Cooperativa Divertus
RECURSOS ECONÒMICS:
RECURSOS MATERIALS: <ul style="list-style-type: none">- Infraestructura: Una sala de la Casa de Cultura.
INDICADORS D'AVUACIÓ: <ul style="list-style-type: none">- Nombre de participants- Valoració dels participants

ACCIÓ/PROJECTE: 1.2. FORMACIÓ EN EL LLEURE
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Curs de monitors/es de lleure de 150h que forma als i les joves amb interès en aquest àmbit i la titulació de la qual els permetrà tenir més oportunitats laborals.</p>
<p>ÀMBIT: Polítiques educatives</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar programes que permetin augmentar l'oferta formativa del poble procurant que siguin d'interès pels joves i accessibles per a tota la població. - Oferir formació que tingui coherència amb les possibilitats laborals del municipi.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferir un curs de formació que possibilita als i les joves a tenir més oportunitats laborals. - Crear un substrat social amb capacitat per organitzar activitats relacionades amb el lleure.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves a partir de 18 anys.
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Setmana Santa 2020 - Possibilitat de fer les pràctiques durant l'Estiu al Campus esportiu.
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professionals de l'empresa Pere Tarrés
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ajuntament subvenciona 1000€ per aquest curs.
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cada alumne ha de disposar d'ordinador i càmera.
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants inscrits - Nombre de participació. - Valoracions dels participants - Valoració per part de l'empresa.

ACCIÓ/PROJECTE: 1.3. CURS MANIPULACIÓ D'ALIMENTS
DESCRIPCIÓ: Curs de manipulació d'aliments que permeti als i les joves tenir una formació que els ajudi en la recerca de feina.
ÀMBIT: Polítiques educatives
OBJECTIUS GENÈRICS: <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar programes que permetin augmentar l'oferta formativa del poble procurant que siguin d'interès pels joves i accessibles per a tota la població. - Oferir formació que tingui coherència amb les possibilitats laborals del municipi.
OBJECTIUS OPERATIUS: <ul style="list-style-type: none"> - Oferir un curs de formació que possibilita als i les joves a tenir més oportunitats laborals. - Aprendre els coneixements bàsics per a poder desenvolupar activitats al poble que impliquin manipular aliments.
PÚBLIC OBJECTIU: <ul style="list-style-type: none"> - Tota la població.
TEMPORALITZACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - 27 de març 2020
RECURSOS HUMANS: <ul style="list-style-type: none"> - Professionals de l'empresa Seguralimentaria
RECURSOS ECONÒMICS: <ul style="list-style-type: none"> - 30€ per persona. A càrrec de cada alumne.
RECURSOS MATERIALS: <ul style="list-style-type: none"> - Cada alumne ha de disposar d'ordinador amb connexió internet i càmera
INDICADORS D'AVAUACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants inscrits - Nombre de participació. - Valoracions dels participants - Valoració del professional de l'empresa Seguralimentària.

ACCIÓ/PROJECTE: 1.3. XERRADES EXPERIÈNCIES JOVES
DESCRIPCIÓ: Cicle de xerrades de joves entre 18 i 30 anys explicant la seva experiència formativa/professional per tal que els menors puguin conèixer de primera mà com els joves més grans han afrontat la seva elecció formativa/professional.
ÀMBIT: Polítiques educatives - orientació
OBJECTIUS GENÈRICS: - Promoure projectes d'orientació professional.
OBJECTIUS OPERATIUS: - Mostrar possibilitats formatives i laborals explicades en primera persona als joves d'entre 14 i 18 anys.
PÚBLIC OBJECTIU: Joves entre 14 i 18 anys.
TEMPORALITZACIÓ: Abril-juny 2021
RECURSOS HUMANS: - Joves conferenciantes - Tècnic joventut
RECURSOS ECONÒMICS: - 150€
RECURSOS MATERIALS:
INDICADORS D'AVUACIÓ: Nombre de participants

2. PROGRAMA: ESPAI JOVE

ACCIÓ/PROJECTE: 2.1. DINAMITZACIÓ ESPAI JOVE
Document a part.

3. PROGRAMA: PROMOCIÓ DE LA CULTURA JUVENIL

ACCIÓ/PROJECTE: 3.1. SUPORT A COMISSIÓ DE FESTES JOVE
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Suport econòmic i tècnic a la nova comissió de festes joves de Sant Hilari, una entitat juvenil que té per objectiu promocionar activitats lúdiques i festives pels joves del municipi.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques culturals</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinamitzar activitats culturals i de lleure pels joves del municipi que responguin als seus interessos. - Fomentar la participació dels joves en les activitats culturals de Sant Hilari.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliar l'oferta d'oci diürn i nocturn per a joves al municipi.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves de 14 a 30 anys
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Gener 2020</p>
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regidora de joventut - Tècnic de joventut
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 480 €
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material per a fer la festa - Material Punt lila
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de socis de l'associació. - Nombre d'activitats que s'han organitzat al llarg de l'any. - Valoració de les activitats.

ACCIÓ/PROJECTE: 3.2. PROMOCIÓ DELS BUCS ASSAIG
DESCRIPCIÓ: Promocionar els bucs d'assaig per tal que joves amb inquietuds per la música puguin fer ús de l'espai i així sorgeixin nous grups musicals.
ÀMBIT: Polítiques culturals
OBJECTIUS GENÈRICS: - Promoure la creació artística, tant en música, teatre i l'art al municipi.
OBJECTIUS OPERATIUS: - Promocionar els bucs d'assaig per tal que més joves en facin ús.
PÚBLIC OBJECTIU: - Joves de 14 a 30 anys
TEMPORALITZACIÓ: - Durant el 2021
RECURSOS HUMANS: - Tècnic joventut
RECURSOS ECONÒMICS: Sense despeses
RECURSOS MATERIALS: No es requereix material
INDICADORS D'AVUACIÓ: - Nombre de grups musicals que fan ús de l'espai.

ACCIÓ/ PROJECTE: 3.3. TALLER DE GRAFFITIS
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Projecte per a dinamitzar els murals de graffiti al poble. El projecte inclou una regulació de les zones per graffiti al poble i uns tallers monitoritzats per l'empresa educativa Heal que permeti als joves amb interès per a l'art urbà poder perfeccionar el seu talent alhora que aprenguin uns valors de respecte i convivència en l'espai públic.</p> <p>El projecte s'emmarca dins la Primavera Cultural que s'organitza des de l'Ajuntament del poble.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques culturals i d'integració i cohesió social.</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure la creació artística al municipi. - Promocionar l'art urbà, concretament la tècnica de graffiti.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estimular la creativitat dels joves. - Descobrir una tècnica concreta d'art: graffiti - Aprendre el valor de respecte vers els altres i vers l'espai. - Determinar uns murs concrets al poble per a poder pintar graffitis. - Establir una normativa municipal per a les pintades de graffitis. - Permetre que els joves estableixin vincles positius entre ells/es.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves de 14 a 30 anys - Mínim 10 persones
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abril 2020.
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professionals de l'empresa educativa Heal
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 500€. - Cost dels participants: 25€
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material fungible a càrrec de l'empresa.
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants - Valoració per part dels participants

ACCIÓ/ PROJECTE: 3.4. TALLER DE RAP
DESCRIPCIÓ: Desenvolupar un taller de Rap amb l'empresa educativa Heal en la qual es dugui a terme un treball d'educació en valors a partir de les tècniques de Rap.
ÀMBIT: Polítiques culturals
OBJECTIUS GENÈRICS: - Promoure la creació artística al municipi.
OBJECTIUS OPERATIUS: - Oferir un taller de música actual i que respon als interessos d'un grup de joves del municipi. - Treballar els valors de respecte i convivència entre els joves.
PÚBLIC OBJECTIU: - Joves de 14 a 30 anys - Mínim 10 persones
TEMPORALITZACIÓ: - Primavera 2021
RECURSOS HUMANS: - Professionals de l'empresa Heal
RECURSOS ECONÒMICS: - 250€ cada sessió. Mínim 2 sessions. - Equip de so - Micròfons - Altaveus. - Material fungible a càrrec de l'empresa.
INDICADORS D'AVUACIÓ: - Nombre de participants

4. PROGRAMA: PROMOCIÓ DE L'OCI JUVENIL

ACCIÓ/PROJECTE: 4.1. SKATE PARK
Document a part.

ACCIÓ/PROJECTE: 4.2. CICLE DE TALLERS D'ESTIU
DESCRIPCIÓ: Cicle de tallers de serigrafia, còctels, arreglar bicicletes, entre d'altres que responguin als interessos dels joves.
ÀMBIT: Polítiques d'oci juvenil
OBJECTIUS GENÈRICS: - Dinamitzar activitats de lleure juvenil que responguin als interessos dels i les joves.
OBJECTIUS OPERATIUS: <ul style="list-style-type: none"> - Crear vincles positius i sentiment de grup entre els joves del municipi. - Aprendre diverses tècniques/disciplines que siguin d'interès pels joves.
PÚBLIC OBJECTIU: <ul style="list-style-type: none"> - Joves entre 12-18 anys.
TEMPORALITZACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - Juliol 2020
RECURSOS HUMANS: <ul style="list-style-type: none"> - Talleristes - Tècnic de joventut
RECURSOS ECONÒMICS: <ul style="list-style-type: none"> - 500€
RECURSOS MATERIALS: <ul style="list-style-type: none"> - Material adequat per a desenvolupar els tallers.
INDICADORS D'AVUACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants - Valoració per part dels participants i dels monitors.

ACCIÓ/PROJECTE: 4.3. STREET WORKOUT
DESCRIPCIÓ: Davant la queixa dels joves que es traguessin unes barres d'street workout que hi havia al passeig de la Font del Pic, que era un punt de trobada i una activitat d'oci pels joves plantejem la acció de tornar-ne a posar unes, que estiguessin situades a prop de l'skate park o prop de l'espai jove com els dos espais de trobada futurs dels joves del poble.

A partir d'això es pot dinamitzar una exhibició durant l'estiu dels nois i noies que ho practiquin.
ÀMBIT: Polítiques d'oci juvenil
OBJECTIUS GENÈRICS: - Dinamitzar activitats de lleure juvenil que responguin als interessos dels i les joves.
OBJECTIUS OPERATIUS: <ul style="list-style-type: none"> - Crear vincles positius i sentiment de grup entre els joves del municipi. - Aprendre les tècniques d'street workout amb un noi que practica l'esport. - Oferir una alternativa als esports competitiu tradicionals. - Fomentar l'esport com a hàbit saludable.
PÚBLIC OBJECTIU: <ul style="list-style-type: none"> - Joves a partir de 12 anys.
TEMPORALITZACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - Tardor 2020.
RECURSOS HUMANS: <ul style="list-style-type: none"> - Tècnic de joventut - Tallerista
RECURSOS ECONÒMICS: <ul style="list-style-type: none"> - 500€
RECURSOS MATERIALS: <ul style="list-style-type: none"> - Material adequat per a desenvolupar els tallers.
INDICADORS D'AVUACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants - Valoració per part dels participants i dels monitors.

ACCIÓ/PROJECTE: 4.4. ACAMPADA JOVE
DESCRIPCIÓ: Acampada jove dinamitzada per l'empresa Salsajove
ÀMBIT: Polítiques d'oci juvenil
OBJECTIUS GENÈRICS:

- Dinamitzar activitats de lleure juvenil que responguin als interessos dels i les joves.
OBJECTIUS OPERATIUS:
<ul style="list-style-type: none"> - Crear vincles positius i sentiment de grup entre els joves del municipi. - Aprendre els valors de respecte, convivència i cooperació. - Gaudir de l'estiu a partir d'activitats de lleure pensades per als i les joves.
PÚBLIC OBJECTIU:
- Joves entre 14 i 18 anys.
TEMPORALITZACIÓ:
- Estiu 2020.
RECURSOS HUMANS:
<ul style="list-style-type: none"> - Monitors de l'empresa Salsa Jove - Tècnic de joventut
RECURSOS ECONÒMICS:
<ul style="list-style-type: none"> - 500€ - Cal tenir en compte que els nois i noies amb risc disposen d'una ajuda econòmica per a les activitats de lleure.
RECURSOS MATERIALS:
- A càrrec de l'empresa.
INDICADORS D'AVUACIÓ:
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants - Valoració per part dels participants i dels monitors.

ACCIÓ/PROJECTE: 4.5. FESTA MAJOR
DESCRIPCIÓ:
Dinamització de les activitats de festa major: zona de barraques i activitats que organitza Carro del Mam.
ÀMBIT:
Polítiques d'oci juvenil
OBJECTIUS GENÈRICS:
- Dinamitzar una festa major responsable.
OBJECTIUS OPERATIUS:
<ul style="list-style-type: none"> - Modificar les activitats de Gimkana marrana i Carro del mam per tal que de fer un consum responsable de l'alcohol. - Promoure les barraques de Festa Major de manera que s'hi impliquin més entitats.

<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves entre 14 i 30 anys
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Última setmana d'agost de cada any.
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regidora de joventut. - Tècnic/a de joventut
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partida paral·lela de Festa Major.
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material per les barraques. - Material per a les activitats.
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enquesta de satisfacció de la Festa Major - Valoracions de la comissió de barraques. - Valoracions de regidoria i tècnic/a joventut. - Nombre de barraques.

<p>ACCIÓ/PROJECTE: 4.6. CAMP DE TREBALL</p>
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Projecte de camp de treball per a realitzar tasques de servei a la comunitat. El camp de treball estarà destinat a realitzar activitats relacionades amb la restauració del Castell de Mascarbó.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'oci juvenil i educatiu.</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinamitzar activitats de lleure pels joves. - Fomentar la participació dels joves en la comunitat.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el compromís social dels joves fent un servei a la comunitat. - Promoure l'intercanvi entre joves de diferents localitats. - Conèixer i aprendre a valorar el propi entorn.

<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves de 14 a 18 anys.
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estiu 2023.
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monitors de lleure - Tècnic de joventut.
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Subvenció de la Generalitat.
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allotjament: Casa de colònies o espai per acampar.
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoració per part del tècnic. - Valoració dels participants.

5. PROGRAMA D'INSERCIÓ AL MÓN LABORAL

<p>ACCIÓ/PROJECTE: 5.1. ORIENTACIÓ LABORAL</p>
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Acompanyament personalitzat dels i les joves en les situacions personals de cada un. En cas que es vulgui un assessorament sobre l'elaboració del CV i entrevista i recerca de feina, es farà una derivació al tècnic d'ocupació del Consell Comarcal.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'accés al món laboral.</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferir orientació laboral dels joves. - Millorar l'ocupabilitat i la inserció laborals dels joves. - Procurar que hi hagi una igualtat d'oportunitats dels joves en l'entrada al món laboral.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer eines per a la recerca de feina. - Ajuda en els documents necessaris per a la recerca de feina: CV i Carta presentació.

<ul style="list-style-type: none"> - Fer d'intermediari i coordinar-se amb el tècnic d'ocupació comarcal i la responsable de la borsa de treball de Sant Hilari i els i les joves.
PÚBLIC OBJECTIU: <ul style="list-style-type: none"> - Joves entre 16 i 30 anys.
TEMPORALITZACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - Tot l'any.
RECURSOS HUMANS: <ul style="list-style-type: none"> - Tècnic/a de joventut - Tècnic d'ocupació comarcal
RECURSOS ECONÒMICS: <ul style="list-style-type: none"> - Sense despeses.
RECURSOS MATERIALS: <ul style="list-style-type: none"> - Ordinadors públics amb accés a Internet.
INDICADORS D'AVUACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de persones que demanen el servei.

ACCIÓ/PROJECTE: 5.2. GARANTIA JUVENIL

DESCRIPCIÓ:

Inserir els joves en el programa de Garantia Juvenil de la Unió Europea.

ÀMBIT:

Polítiques d'accés al món laboral

OBJECTIUS GENÈRICS:

- Millorar l'ocupabilitat i la inserció laborals dels joves.
- Procurar que hi hagi una igualtat d'oportunitats dels joves en l'entrada al món laboral.

OBJECTIUS OPERATIUS:

- Informar sobre les ajudes que ofereix el programa de Garantia Juvenil.
- Ajudar en el procés d'inscripció al programa.

PÚBLIC OBJECTIU:

- Joves d'entre 18 i 30 anys

TEMPORALITZACIÓ:

- Tot l'any

RECURSOS HUMANS:

- Tècnic/a de joventut
RECURSOS ECONÒMICS: Sense despeses
INDICADORS D'AVUACIÓ: - Nombre d'inscripcions a la Garantia Juvenil - Nombre de persones contractades a partir del programa de Garantia Juvenil.

ACCIÓ/PROJECTE: 5.4. FEINA JOVE ESTIU¹³
DESCRIPCIÓ: El projecte Feina Jove és un programa socioeducatiu que s'implementa davant les dificultats d'obtenció de feina pels i les joves de la població. Aquest projecte està pensat pels i les joves del municipi amb dificultats per accedir al mercat de treball una oportunitat laboral i formativa que els posi en contacte amb oportunitats laborals del municipi, vinculades al món del turisme i les relacions amb les persones.
ÀMBIT: Polítiques d'accés al món laboral
OBJECTIUS GENÈRICS: - Procurar que hi hagi una igualtat d'oportunitats als joves en l'entrada al món laboral. - Millorar l'ocupabilitat i la inserció laborals dels joves.
OBJECTIUS OPERATIUS: - Aprendre coneixements, habilitats socials, comunicatives i tècniques per entrar al món laboral. - Acompanyar als joves en la seva primera experiència laboral. - Adaptar el programa a les necessitats reals de l'ajuntament i permetre que sigui una entrada d'accés al món laboral per a les persones amb risc.
PÚBLIC OBJECTIU: - 6 joves d'entre 16 i 25 anys cada estiu.
TEMPORALITZACIÓ: - Juliol i agost de cada any.
RECURSOS HUMANS: - Tècnica de joventut com a coordinadora del projecte - Responsable de Brigada municipal

¹³ A l'annex ____ es pot veure el projecte enter.

<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de Turisme - Responsable de Biblioteca - Tècnica de Ciutadania - Responsable de cultura - Tècnica d'orientació laboral del Consell Comarcal de La Selva.
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <p>Fons de contractació de personal.</p>
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dossier informatiu
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de persones inscrites - Valoració per part dels participants - Valoració per part dels responsables de cada àrea - Valoració del tècnic/a de joventut.

<p>ACCIÓ/PROJECTE: 5.4. BORSA DE TREBALL PER MONITORS DE LLEURE</p>
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Borsa de treball de monitors/es de lleure per tal que l'Ajuntament disposi dels currículum i de les dades personals dels interessats en treballar en activitats lúdiques i festives que s'organitzin des de l'Ajuntament. La borsa jove de treball és rotativa per tal que més nois i noies puguin accedir a les ofertes de treball que sorgeixin.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'inserció al món laboral</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Millorar la ocupabilitat i la inserció laboral dels joves. - Implicar els i les joves a les activitats socials i culturals que s'organitzin al municipi.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permetre possibilitats laborals al municipi a un gran nombre de joves.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves de 16 a 30 anys.
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Tot l'any.</p>
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tècnic/a de joventut

<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sense despeses
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es requereix material
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'inscrits. - Nombre de persones contractades de la borsa durant l'any.

<p>ACCIÓ/PROJECTE: 5.5. GRUP DE WHATS APP PER A LA RECERCA DE FEINA</p>
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Creació d'un grup de whats app per a tots els nois i noies que estiguin buscant feina, en la qual es farà difusió de les ofertes de feina que van sorgint, dels recursos que hi ha disponibles i informacions d'interès per a la recerca de feina.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'inserció al món laboral</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Millorar la ocupabilitat i la inserció laboral dels joves. - Màxima transparència en les ofertes de treball.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difondre als joves les ofertes laborals que sorgeixen al poble. - Oferir una igualtat d'oportunitats als joves del poble en la recerca de feina. - Utilitzar el canal de whats app com a canal eficient, ràpid i d'ús comú pels joves.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves de 16 a 30 anys.
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Tot l'any.</p>
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tècnic/a de joventut
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sense despeses
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es requereix material
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'inscrits. - Valoració dels participants.
--

ACCIÓ/PROJECTE: 5.6. CÀPSULES PER A LA RECERCA DE FEINA
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Cicle de tres càpsules per ajudar als joves a inserir-se al món laboral.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CV i entrevista 2. Recursos per a la recerca de feina 3. Emprenedoria
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'inserció al món laboral</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Millorar la ocupabilitat i la inserció laboral dels joves.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formar als joves sobre el procés de recerca de feina. - Donar les eines necessàries per a la recerca de feina: CV i entrevista. - Informar de les ajudes de què disposen (programa de Garantia Juvenil). - Informar dels recursos municipals disponibles (tècnic ocupació, tècnica empenedoria) i comarcals (tècnic d'orientació laboral).
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves de 16 a 30 anys.
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Setembre 2020
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tècnic/a de joventut - Tècnic d'ocupació comarcal - Tècnica d'empenedoria - Tècnica d'orientació laboral comarcal.
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sense despeses
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es requereix material
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p>

- Nombre de participants
- Valoració per part dels tècnics
- Valoració dels participants

6. PROGRAMA: PROMOCIÓ D'HÀBITS SALUDABLES

ACCIÓ/PROJECTE: 6.1. +FAMÍLIA
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>+FAMÍLIA neix de la necessitat de divulgar temes per fomentar l'educació més enllà dels centres educatius; per la promoció de la salut; per tractar temes d'actualitat i d'interès per a la població i, per tal d'informar d'una manera entenedora sobre tot allò que preocupa a la societat.</p> <p>Durant el mes de febrer, es realitzaran dues xerrades adreçades a pares i mares d'alumnes sobre com afrontar la sexualitat amb els adolescents a càrrec de professionals de <i>Grup Nut</i>. A més, en els propers mesos s'abordan altres temes com: el bullying, els TEA, el consum d'alcohol i drogues, l'ús de dispositius mòbils, la gestió de la ràbia en la infància, la sexualitat i la lluita contra la violència masclista i lgtbifòbia entre els joves, el sol pèlvic, entre d'altres.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques de promoció de la salut</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar xerrades i activitats sobre sexualitat i consum de drogues. - Oferir un acompanyament a les famílies dels adolescents en els temes que preocupen sobre la salut en l'etapa juvenil.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la igualtat i la no discriminació. - Prevenir desigualtats i relacions abusives. - Oferir informació sobre afectivitat i sexualitat. - Lluitar contra la violència masclista i lgtbifòbia
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familiars de joves - Joves de 14 a 30 anys
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tot l'any 2020
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Professionals del grup Nut.

- Professionals de l'entitat GASS per a la prevenció de drogues.
RECURSOS ECONÒMICS: Fons d'educació.
RECURSOS MATERIALS: Projector i micro
INDICADORS D'AVUACIÓ: - Nombre de participants - Valoració dels participants

ACCIÓ/PROJECTE: 6.2. TALLER SOBRE EDUCACIÓ EMOCIONAL
DESCRIPCIÓ: Realitzar un taller d'educació emocional per aprendre a identificar les emocions i gestionar-les.
ÀMBIT: Polítiques de promoció de la salut.
OBJECTIUS GENÈRICS: - Desenvolupar un programa d'educació emocional.
OBJECTIUS OPERATIUS: - Acompanyar als joves en el seu procés d'autoconeixement. - Facilitar eines als joves per a que puguin prendre decisions de manera conscient.
PÚBLIC OBJECTIU: Joves de 14-18 anys
TEMPORALITZACIÓ: Juny 2020
RECURSOS HUMANS: - Professional de l'equip SEER.
RECURSOS ECONÒMICS:
RECURSOS MATERIALS: - Sala de casa de cultura per a fer el taller.
INDICADORS D'AVUACIÓ: - Nombre de participants - Valoració de l'equip - Valoració per part dels participants.

ACCIÓ/PROJECTE: 6.3. CARRO DEL MAM
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>El Carro del Mam és una activitat que es realitza un grup de joves durant la Festa Major de Sant Hilari Sacalm amb l'objectiu d'ambientar, dinamitzar els dies de la Festa. Tradicionalment els joves s'han passejat per la vila amb música, cants i un carro amb moscatell i han portat gresca i xerinola per tots els barris.</p> <p>En els darrers anys, el Carro del Mam ha anat derivant cap a una activitat que bàsicament, a través d'un grup de joves que sovint consumeix alcohol o amb signes evidents d'haver-ne ingerit, passegen el carro pel poble i ofereixen moscatell als veïns.</p> <p>Actualment representa una situació de desigualtat entre els joves, ja que no tots hi poden accedir, una inversió de pressupost excessiva per part de l'Ajuntament cap a una activitat que s'allunya dels objectius inicials i que fomenta una associació entre alcohol i diversió essent un mal referent per a joves i una activitat que va en contra de la salut dels ciutadans.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques de promoció de la salut.</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prevenir el consum de l'alcohol.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Garantir la igualtat i diversitat, obrint la participació a tots els joves del municipi. - Esdevenir una entitat independent. - Dinamitzar el poble durant la festa major - Ser responsables del que representa formar part del carro del mam, coma exemple pels nois i noies més petits del poble. - Incloure menjar en el que els joves ofereixin al carro, a part de la beguda.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves entre 18 i 25 anys
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festa major (agost)
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tècnic de joventut
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ajuntament ajuda econòmicament amb el material que es necessiti per a desenvolupar les activitats. - El Carro podrà obtenir diners amb aquestes activitats que serviran per el tradicional sopar dels membres del Carro del Mam.

<p>RECURSOS MATERIAIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El carro - Material que es necessiti per a fer les activitats de dinamització
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoració per part dels participants - Valoració per part del tècnic.

7. PROGRAMA: ACCÉS A L'HABITATGE

<p>ACCIÓ/PROJECTE: 7.1. BORSA D'HABITATGE</p>
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Borsa d'oferta i demanda sobre habitatges de lloguer a Sant Hilari on les persones que ofereixin lloguer o busquin puguin donar-ho a conèixer i es puguin posar en contacte. També hi haurà la possibilitat d'oferir-se per a compartir habitatge.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'accés a l'habitatge</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar polítiques per facilitar l'accés a l'habitatge per a joves.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure els pisos compartits entre els joves de Sant Hilari. - Facilitar l'accés a l'habitatge dels joves.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <p>Joves de 18 a 30 anys</p>
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Inici gener 2022</p>
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <p>Tècnic de joventut, Regidor d'habitatge</p>
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <p>No es requereixen recursos econòmics.</p>
<p>RECURSOS MATERIAIS:</p> <p>No es requereixen recursos materials</p>
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <p>Nombre de persones inscrites.</p> <p>Nombre de pisos llogats a l'any.</p>

8. PROGRAMA: CONSELL JOVE

ACCIÓ/PROJECTE: 8.1. CONSELL JOVE
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Òrgan de participació de l'Ajuntament obert a tot el jovent del poble entre 14 i 30 anys. És un espai de trobada i diàleg entre els joves que tinguin interès, voluntat i compromís per a participar en el disseny i implementació de les polítiques de joventut.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'informació i participació.</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar un Pla Local de Joventut participatiu amb el jovent del poble. - Fomentar la participació dels joves en la comunitat.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permetre que la comunicació entre el jovent i l'Ajuntament sigui més fluida. - Implicar els joves en les polítiques municipals en concepte de joventut.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <p>Joves de 14 a 30 anys.</p>
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Cada dos mesos a partir del maig 2020.</p>
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <p>Regidor de joventut, tècnic de joventut i regidor de participació.</p>
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <p>No es requereixen recursos econòmics.</p>
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <p>Infraestructura: una sala de la casa de cultura.</p>
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <p>Nombre de participants</p> <p>Valoració dels tècnics i regidors.</p>

9. INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

ACCIÓ/PROJECTE: 9.1. PRESENTACIÓ PLA LOCAL DE JOVENTUT
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Presentació pública a la sala noble de Sant Hilari per explicar la diagnosi del Pla Local i les línies estratègiques d'intervenció en polítiques de joventut dels propers 4 anys,</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'informació</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la participació dels joves a la comunitat.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vetllar per la transparència en polítiques de joventut del municipi. - Oferir un retorn de dades extretes de les enquestes i dels grups de discussió.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <p>Joves de 14 a 30 anys</p>
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>21 de febrer de 2020.</p>
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <p>Regidora de joventut i tècnica de joventut.</p>
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <p>Activitat sense cap cost econòmic.</p>
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <p>Projector i sala noble.</p>
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <p>Nombre d'assistents.</p> <p>Valoració dels assistents.</p>

ACCIÓ/PROJECTE: 9.2. PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>El Punt d'Informació Juvenil és un servei d'atenció, orientació i assessorament sobre tots aquells aspectes que interessin a la gent jove: habitatge, treball, formació acadèmica, formació no reglada, cultura, turisme, mobilitat internacional, salut, oci, etc.</p> <p>Des del Punt d'Informació Juvenil es resolen tots aquests dubtes tant de forma presencial com a través del telèfon i el correu electrònic.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'informació</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establir un espai físic d'informació juvenil dins l'espai Jove on ells i elles puguin trobar la informació necessària en tots els àmbits d'interès.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donar informació sobre temes d'educació, cultura, oci, treball, salut, habitatge, participació i inclusió i cohesió social.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <p>Joves de 14 a 30 anys</p>
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>A partir de la 2020. Durant tot l'any.</p>
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <p>Tècnic de joventut</p>
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <p>Activitat sense cap cost econòmic.</p>
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <p>Material del Consell Comarcal de La Selva.</p>
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <p>Nombre de demandes durant tot l'any.</p>

ACCIÓ/PROJECTE: 9.3 MODIFICACIÓ WEB DE L'AJUNTAMENT
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Modificar el portal web de l'Ajuntament per tal que hi hagi un apartat de joventut amb tota la informació necessària pels joves.</p> <p>Inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pla local de Joventut - Espai Jove - Consell Jove - Punt d'Informació Juvenil - Contacte
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques de millora de la informació i la comunicació</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la transparència en les polítiques de joventut. - Permetre l'accés a la informació en igualtat de condicions
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Millorar l'accés a la informació dels joves.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <p>Tota la població</p>
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Tot l'any</p>
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <p>Tècnic de joventut</p>
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <p>No representa cap cost econòmic.</p>
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <p>No es necessiten recursos materials</p>
<p>INDICADORS D'AVUACIÓ:</p> <p>Valoració dels joves sobre la nova web de l'Ajuntament</p>

10. PROGRAMA: ASSOCIACIONISME JUVENIL

ACCIÓ/PROJECTE: 10.1. ASSESSORAMENT I SUPORT ASSOCIACIONS JUVENILS
<p>DESCRIPCIÓ: Davant la mancança que hem detectat de revifar l'associacionisme juvenil considerem oportú fer un seguiment de les entitats juvenils, donant el suport que necessitin i fomentant la creació de noves entitats juvenils.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polítiques de participació
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar l'associacionisme juvenil, vetllant per la salut de les entitats juvenils actuals, donar el suport necessari per a la creació de noves.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donar informació sobre el procés de creació d'una associació. - Donar informació sobre les ajudes econòmiques que poden accedir les entitats. - Fer un seguiment de les entitats juvenils del poble. - Potenciar que participin de la Festa Major.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves de 12-30 anys
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tot l'any
<p>RECURSOS HUMANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tècnica de joventut
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No representa cap cost econòmic.
<p>RECURSOS MATERIALS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es requereixen recursos materials.
<p>INDICADORS D'AVAUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entitats creades - Nombre d'activitats que s'organitzen durant l'any de les entitats juvenils.

11. VOLUNTARIAT

ACCIÓ/PROJECTE: 11.1. AJUEM-NOS
DESCRIPCIÓ: Projecte dut a terme conjuntament amb la biblioteca, en el qual els nois i noies voluntaris ofereixen ajuda a la gent gran a fer tràmits per internet que necessitin.
ÀMBIT: - Polítiques de participació
OBJECTIUS GENÈRICS: - Fomentar la participació dels joves en la comunitat.
OBJECTIUS OPERATIUS: - Establir vincles positius entre dues generacions: joves i gent gran. - Fomentar el valor de la convivència entre persones.
PÚBLIC OBJECTIU: - Joves de 14 a 18 anys
TEMPORALITZACIÓ: - Tot l'any
RECURSOS HUMANS: - Directora de la biblioteca. - Tècnica de joventut.
RECURSOS ECONÒMICS: - L'activitat no requereix recursos econòmics
RECURSOS MATERIALS: No es requereix material
INDICADORS D'AVUACIÓ: Nombre de participants Valoració per part dels participants Valoració de la bibliotecària i la tècnica de medi ambient.

ACCIÓ/PROJECTE: 11.2. CAMPANYA DE NETEJA DELS BOSCOS DE LES GUILLERIES
DESCRIPCIÓ: Campanya, duta a terme juntament amb l'àrea de medi ambient, per a netejar l'entorn del poble dels impropis que hi ha.
ÀMBIT: - Polítiques de participació
OBJECTIUS GENÈRICS: - Fomentar la participació dels joves en la comunitat.
OBJECTIUS OPERATIUS: - Conscienciació mediambiental dels residus que generem. - Implicar-se voluntàriament per a la millora de l'entorn natural de Sant Hilari. - Establir vincles positius entre els joves del poble. - Aprendre a conviure amb els altres. - Aprendre el valor de respecte per la natura.
PÚBLIC OBJECTIU: - Tota la població
TEMPORALITZACIÓ: Juny 2020.
RECURSOS HUMANS: Tècnica de joventut, tècnica de medi ambient. Equip de monitors/es.
RECURSOS ECONÒMICS: 150€
RECURSOS MATERIALS:
INDICADORS D'AVUACIÓ: Nombre de participants Valoració per part de les tècniques Valoració de l'equip de monitors/es.

12. GÈNERE

ACCIÓ/PROJECTE: 12.1 PUNT LILA
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>El servei d'atenció a la violència sexual a través de l'estand "PUNT LILA", pretén donar informació, assessorament, suport i atenció psicològica a les persones que ho sol·licitin. El punt lila és l'espai on es gestionaran i s'acompanyaran a les persones agredides, englobarà el punt d'informació i l'espai de descans.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <p>Polítiques d'igualtat i cohesió social</p>
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instaurar el Punt Lila i la campanya #Malamente en les festes juvenils del poble.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fer visibles totes les violències sexistes i sexuals -i les seves causes i manifestacions- que tenen lloc als espais d'oci al municipi, en aquesta ocasió amb motiu de la Festa Major - Implicar tots/totes les agents a través de la corresponsabilitat envers la violència masclista i en particular de les manifestacions de violències sexuals en espais públics d'oci al municipi. - Potenciar espais al municipi que fomentin relacions segures, consentides, lliures i igualitàries. - Potenciar i fer créixer l'apoderament de les dones en la utilització de l'espai públic d'oci. - Formar i sensibilitzar els col·lectius i agents implicats que tindran responsabilitats en el protocol. - Formar i sensibilitzar els col·lectius i agents implicats que poden col·laborar en el protocol. - Generar una resposta institucional d'acord amb la Llei 5/2008, del dret de les dones a eradicar la violència masclista, que abordi les violències sexuals. - Generar una resposta institucional d'acord amb la Llei 11/2014, per garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia, que abordi les violències sexuals.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <p>Tota la població.</p>
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p>

Festes de durant tot l'any.
RECURSOS HUMANS: Comissió d'igualtat Voluntaris del Punt Lila
RECURSOS ECONÒMICS: No es requereixen recursos econòmics
RECURSOS MATERIALS: Protocol del Punt Lila. Taula i carpa. Braçalets PUNT LILA
INDICADORS D'AVUACIÓ: Valoració per part de la comissió d'igualtat i dels voluntaris.

ACCIÓ/PROJECTE: 12.2 CAMPANYA #MALAMENTE
DESCRIPCIÓ: El Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, a través de l'Agència Catalana de la Joventut (ACJ), impulsa la campanya #Malamente, una iniciativa que vol visibilitzar algunes violències sexuals quotidianes que les noies pateixen només pel fet de ser-ho i que socialment costa reconèixer-les perquè estan normalitzades.
ÀMBIT: - Polítiques d'igualtat
OBJECTIUS GENÈRICS: - Instaurar la campanya #malamente en les festes juvenils del poble.
OBJECTIUS OPERATIUS: - Incidir en les agressions sexuals que tenen lloc en espais d'oci nocturn juvenil. - Reflexionar sobre les conductes agressives que hi ha normalitzades com les formes de lligar, opinar sobre els cossos dels altres.
PÚBLIC OBJECTIU: - Joves de 12 a 30 anys - Nois i noies que actuen de forma agressiva - Nois i noies que són còmplices d'aquestes agressions.
TEMPORALITZACIÓ: - Durant els festes de tot l'any
RECURSOS HUMANS:

<ul style="list-style-type: none"> - Voluntaris per a la campanya. - Tècnic de joventut.
RECURSOS ECONÒMICS: <ul style="list-style-type: none"> - No es requereixen recursos econòmics.
RECURSOS MATERIALS: <ul style="list-style-type: none"> - Material proporcionat per la Generalitat.
INDICADORS D'AVUACIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - Valoració dels nois i noies

13. PROGRAMA: TRANSPORT

ACCIÓ/PROJECTE: 13.1. BUS PER LA MANIFESTACIÓ DIA DE LA DONA
DESCRIPCIÓ: Oferir un bus per a poder anar a la manifestació del dia de la dona.
ÀMBIT: <ul style="list-style-type: none"> - Polítiques d'igualtat i cohesió social
OBJECTIUS GENÈRICS: <ul style="list-style-type: none"> - Promoure la igualtat entre els nois i noies per a que puguin anar a la manifestació.
OBJECTIUS OPERATIUS: <ul style="list-style-type: none"> - Mobilitzar el jovent de Sant Hilari per a defensar els drets i llibertats de les dones. - Crear vincles positius entre els nois i noies del poble.
PÚBLIC OBJECTIU: <ul style="list-style-type: none"> - Població en general.
TEMPORALITZACIÓ: 8 Març de cada any
RECURSOS HUMANS: <ul style="list-style-type: none"> - Tècnic de joventut
RECURSOS ECONÒMICS: <ul style="list-style-type: none"> - Cost del bus (una part a càrrec de cada noi/a)
RECURSOS MATERIALS: No es requereixen recursos materials.
INDICADORS D'AVUACIÓ:

- Nombre de participants.

ACCIÓ/PROJECTE: 13.2. BUS DE LA FESTA

DESCRIPCIÓ:

Organitzar un bus per a poder anar a les fires de Girona.

ÀMBIT:

- Polítiques d'igualtat i cohesió social

OBJECTIUS GENÈRICS:

- Promoure un bus per a les festes nocturnes de fora del municipi.

OBJECTIUS OPERATIUS:

- Oferir oci nocturn pels joves.
- Crear vincles positius entre els nois i noies del poble.

PÚBLIC OBJECTIU:

- Joves de 12 a 25 anys

TEMPORALITZACIÓ:

Fires de Sant Narcís de Girona (29 octubre)

RECURSOS HUMANS:

- Tècnic de joventut

RECURSOS ECONÒMICS:

- Cost del bus (una part a càrrec de cada noi/a)

RECURSOS MATERIALS:

No es requereixen recursos materials.

INDICADORS D'AVUACIÓ:

- Nombre de participants.
- Valoració per part dels participants.

14. INTEGRACIÓ I COHESIÓ SOCIAL

ACCIÓ/PROJECTE: 14.1. PLA EDUCATIU D'ENTORN

DESCRIPCIÓ:

Desenvolupar un Pla Educatiu d'entorn al poble que permeti donar resposta a les múltiples necessitats del municipi d'una manera integrada i comunitària.

El Pla educatiu d'entorn pretén coordinar i dinamitzar l'acció educativa en els diferents àmbits de la vida dels infants i joves. S'adreça a tot l'alumnat, i a tota la

comunitat educativa, però amb una especial sensibilitat als sectors socials més desafavorits.
ÀMBIT: - Polítiques d'igualtat i cohesió social
OBJECTIUS GENÈRICS: - Promoure projectes interculturals. - Fomentar la cooperació entre els diferents àmbits educatius del poble. - Promoure la cohesió social
OBJECTIUS OPERATIUS: - Assegurar la continuïtat educativa en l'aprenentatge comunitari de l'alumnat. - Facilitar la cohesió social a través de: o la igualtat educativa o l'educació intercultural o l'ús de la llengua catalana o la diversitat lingüística i el foment de la convivència - Enfortir el paper de les famílies i les AMPA/AFA.
PÚBLIC OBJECTIU: - Tota la comunitat educativa
TEMPORALITZACIÓ: - Inici tardor 2020
RECURSOS HUMANS: - Regidora d'Educació i Tècnica de ciutadania.
RECURSOS ECONÒMICS: - Subvencionat per la Generalitat de Catalunya.
RECURSOS MATERIALS: No es requereixen recursos materials.
INDICADORS D'AVUACIÓ: Avaluació concreta dins el mateix pla.

ACCIÓ/PROJECTE: 14.2. PLA DE MEDIACIÓ JUVENIL
DESCRIPCIÓ: Elaboració d'un Pla de mediació juvenil per a resoldre els conflictes que sorgeixin entre els joves a l'espai jove i en l'espai públic.

<p>La mediació és una eina per a treballar la resolució de conflictes. És un procés de comunicació a tres bandes: les dues parts enfrontades i el mediador/a que pot ser efectiva quan no ha estat possible resoldre el conflicte per negociació entre les dues parts implicades. Cal destacar que la participació en un procés de mediació ha de ser voluntària i confidencial i les solucions han de ser equitatives i acceptades per les dues parts.</p>
<p>ÀMBIT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polítiques d'igualtat i cohesió social
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure la mediació i la convivència entre els joves.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prevenir la violència al carrer. - Buscar solucions en els conflictes juvenils que sorgeixin entre joves i Ajuntament / joves i entitats. - Millorar les relacions personals entre la comunitat. - Aprendre a gestionar els conflictes. - Esdevenir una figura de referència pels joves del municipi.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves de 12 a 30 anys
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>Durant el 2022</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Educador de carrer - Tècnic de joventut.
<p>RECURSOS ECONÒMICS:</p>
<p>RECURSOS MATERIALS:</p>
<p>INDICADORS D'AVAUACIÓ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervencions fetes durant l'any - Satisfacció per ambdues parts del conflicte.

ACCIÓ/PROJECTE: 14.3. EDUCADOR DE CARRER
<p>DESCRIPCIÓ:</p> <p>Professional que intervé en el medi obert i que desenvolupa accions preventives i afavoridores de resiliència per poder superar les situacions difícils i assolir unes condicions millors.</p> <p>La intervenció té a veure amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Treball individualitzat amb els joves a través del vincle i amb l'objectiu del suport, acompanyament i orientació. - El treball grupal, entenent el grup d'iguals com a agent socialitzador i educatiu, oferint activitats i potenciant el treball en grup amb els propis joves. - El treball en xarxa i comunitari amb l'objectiu de dissenyar accions transversals amb altres entitats i serveis del municipi que puguin millorar la cohesió del teixit social del municipi. - El treball familiar, incloent a les famílies en els processos socioeducatius dels seus fills.
<p>ÀMBIT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polítiques d'igualtat i cohesió social
<p>OBJECTIUS GENÈRICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure projectes interculturals que permetin la integració dels joves nousvinguts. - Facilitar un acompanyament dels joves que no acudeixen als espais específics per a ells/es.
<p>OBJECTIUS OPERATIUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer la situació i realitat dels joves del municipi. - Conèixer el territori i potenciar vincles amb els recursos ja existents - Detectar necessitats, interessos i potencialitats dels joves per tal de generar nous espais de treball. - Detectar, prevenir i disminuir les possibles conductes de risc entre els joves del municipi. - Potenciar la convivència entre els joves i facilitar l'ús del temps de lleure de manera constructiva, reduir l'impacte del fracàs escolar com a generador d'exclusió social, la igualtat d'oportunitats i la cohesió social. - Esdevenir una figura de referència pels joves del municipi.
<p>PÚBLIC OBJECTIU:</p> <p>Joves de 11 a 25 anys, amb especial atenció dels joves en risc d'exclusió social. Sense descartar la possibilitat de poder ampliar o reduir la franja d'edat en funció de les necessitats que es vagin detectant.</p>
<p>TEMPORALITZACIÓ:</p> <p>2021</p>
<p>RECURSOS HUMANS:</p>

Educador de carrer
RECURSOS ECONÒMICS: Import que correspon a la contractació d'un educador de carrer.
RECURSOS MATERIALS:
INDICADORS D'AVUACIÓ: Valoració per part

ACCIÓ/PROJECTE: 14.4. ACULL A UN/A JOVE
DESCRIPCIÓ: Projecte intercultural per a promoure la integració dels joves reagrupats que acaben d'arribar a Sant Hilari. El projecte consisteix en que un jove d'aquí aculli a un jove nouvingut i que comparteixin experiències per tal d'integrar-la en la vida del poble.
ÀMBIT: Polítiques d'igualtat i cohesió social
OBJECTIUS GENÈRICS: - Promoure projectes interculturals que permetin la integració dels i les joves nouvingudes.
OBJECTIUS OPERATIUS: - Establir vincles entre joves de diferents cultures. - Aprendre el català a partir d'experiències vivencials. - Ajudar als joves nouvinguts que coneguin el poble i participin de les activitats que s'hi fan.
PÚBLIC OBJECTIU: - Joves de 12 a 30 anys.
TEMPORALITZACIÓ: Durant tot l'any.
RECURSOS HUMANS: Tècnica de ciutadania, tècnica de joventut.
RECURSOS ECONÒMICS: L'activitat no representa cap cost econòmic.
RECURSOS MATERIALS:

No es requereix cap recurs material

INDICADORS D'AVUACIÓ:

- Nombre de participants
- Valoració dels participants i de la tècnica de ciutadania i joventut.

5.4. TEMPORALITZACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

	2019			2020												2021												2022												2023											
	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D												
Elaboració del Pla																																																			
Diagnosi																																																			
Disseny intervenció i avaluació																																																			
Aprovació del PLJ																																																			
Implementació del Pla																																																			
Cursos formació																																																			
Curs monitors																																																			
Curs manipulació aliments																																																			
Xerrades exp.																																																			
Obertura Espai Jove																																																			
Suport comissió festes joves																																																			
Bucs assaig																																																			
Taller graffitis																																																			
Taller Rap																																																			
Inauguració Skate park																																																			

	2019			2020											2021											2022											2023																																					
	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D																							
Borsa habitatge compartir pis																																																																										
Consell Jove																																																																										
Punt informació juvenil																																																																										
Informació web ajuntament																																																																										
Assessorament entitats juvenils																																																																										
Ajudem-nos																																																																										
Campanya de neteja de l'entorn																																																																										
Punt lila																																																																										
Campanya #malamente																																																																										
Bus Dia de la Dona																																																																										
Bus de la festa																																																																										
Pla Educatiu d'entorn																																																																										

5.5. RECURSOS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

A continuació detallem els recursos amb que comptarà el Pla Local per tal de desenvolupar les accions planificades. En quant a recursos humans ens referim al personal destinat a la realització del Pla Local; recursos econòmics són aquells diners invertits en la realització del Pla i els recursos d'infraestructures ens referim als equipaments necessaris per a poder fer efectiu el Pla.

5.5.1. RECURSOS HUMANS

Per tal de dur a terme el Pla Local de Joventut, l'Ajuntament de Sant Hilari ha invertit en la contractació de mitja jornada d'una tècnica de joventut municipal per tal d'elaborar el present pla i posteriorment poder fer-lo efectiu.

La tècnica de joventut serà el referent dels joves a nivell municipal, establint un vincle amb ells i elles per tal de poder-los ajudar i acompanyar en els seus processos vitals i alhora facilitar la comunicació entre els/les joves i l'Ajuntament.

Es preveu la contractació de monitoratge en cas que sigui necessari per a dur a terme alguna activitat concreta.

A un nivell superior hi ha la responsable política de la regidoria de joventut de l'Ajuntament que supervisa totes les accions del pla.

Finalment, comptem amb el suport dels/les tècnics/ques del Departament de Joventut de la Direcció General de Joventut i del Consell Comarcal de La Selva.

5.5.2. RECURSOS ECONÒMICS

Els recursos econòmics de què disposa el Pla Local provenen durant el 2020 de fons municipals propis. Durant aquest any, el pressupost que s'inverteix en joventut és de 4000€, a diferència de l'any 2019 que va ser de 3000€ de manera que suposa un increment del 133,33%.

També cal comptabilitzar la inversió de l'skate park, ja que es considera una política de joventut.

PRESSUPOST 2020:

Skate park	25.000€
Curs de monitors	1.000€
Cicle de tallers estiu	500€
Taller creixement personal i educació emocional	500€
Acampada Jove	500€

Taller de graffitis	600€
Suport comissió de festes jove	840€
Imprevistos	60€
TOTAL	29.000€

5.5.3. RECURSOS D'EQUIPAMENTS

En quant als equipaments, actualment Sant Hilari no compte amb cap local exclusiu per a joves i a partir de l'anàlisi realitzat en aquest pla s'ha observat la necessitat d'obrir un espai destinat al jovent i és per això que l'obertura d'aquest espai es prioritza com a una de les accions a dur a terme durant el 2020.

Cal tenir en compte que per tal de dur a terme les polítiques de joventut esmentades en aquest pla també es compte amb altres infraestructures municipals com la Casa de Cultura, la Sala Noble i el poliesportiu.

6. PLA D'AVALUACIÓ

Per tal d'avaluar el Pla Local de Joventut ens basarem en tres criteris concrets: realisme, eficàcia i eficiència. Es durà a terme una avaluació al final de cada activitat i una avaluació anual al final de l'any.

1. Realisme

Avaluarem si els projectes responien realment a les necessitats dels joves de Sant Hilari i si les actuacions eren les prioritàries.

Caldrà que tinguem en compte que els resultats de les actuacions possiblement arribaran a mitjà-llarg termini.

2. Eficàcia

Avaluarem si hem assolit els objectius que ens hem plantejat en cada un dels projectes en la fase de planificació.

Tindrem en compte els indicadors d'avaluació per tal d'avaluar l'eficàcia dels projectes.

3. Eficiència

Finalment avaluarem l'eficiència dels programes que hem plantejar, fent un balanç entre els recursos invertits i els resultats aconseguits.

FITXA D'AVALUACIÓ	
Eix	
Programa	
Acció/Projecte	
Agents implicats	
Valoració	

7. BIBLIOGRAFIA

- Pla Local de Joventut 2008-2011. Sant Hilari Sacalm.
- GOMÀ, A. I SOLER, L. (2017) *Situació de les necessitats de la joventut a les Comarques Gironines*. [en línia] https://treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/JOVENTUT_observatori_catala_de_la_joventut/documents/arxiu/enquesta_joventut/ejc2017_Informes_territorials_Co_marques_Gironines.pdf [consulta 19-11-2019]
- PIÉDROLA, A I FABRA, S. (2013) (coord.) *Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020*. Generalitat de Catalunya. Departament de Benestar Social i Família.
- La Col Cooperativa. Joventut i habitatge a Catalunya. <http://www.lacol.coop/actualitat/joventut-habitatge-catalunya/> [en línia] [consulta 22-11-2019]
- Feixa, C (2014) *De la generació @ a la # generació: la Juventud en la era digital* (1a edició). Barcelona: Ned Ediciones.
- Generalitat de Catalunya. Habitatge [en línia] http://habitatge.gencat.cat/ca/dades/estadistiques_publicacions/indicadors_estadistiques/estadistiques_de_construccio_i_mercat_immobiliari/mercat_de_lloguer/lloguers_per-ambits-geografics/ [consulta 29-11-2019]

ANNEXOS

Pla Local de Joventut 2020-2023

Sant Hilari Sacalm



**Ajuntament de
Sant Hilari Sacalm**

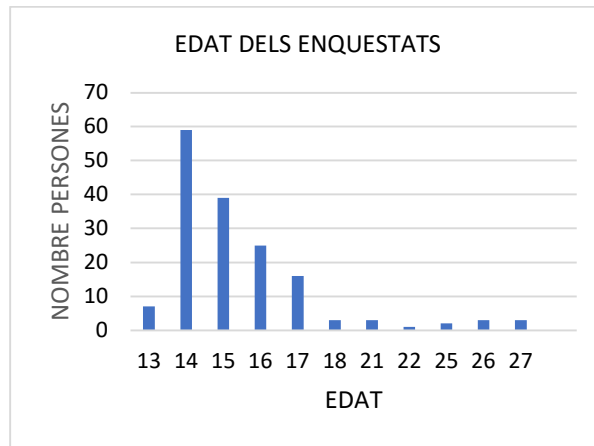
ÍNDEX

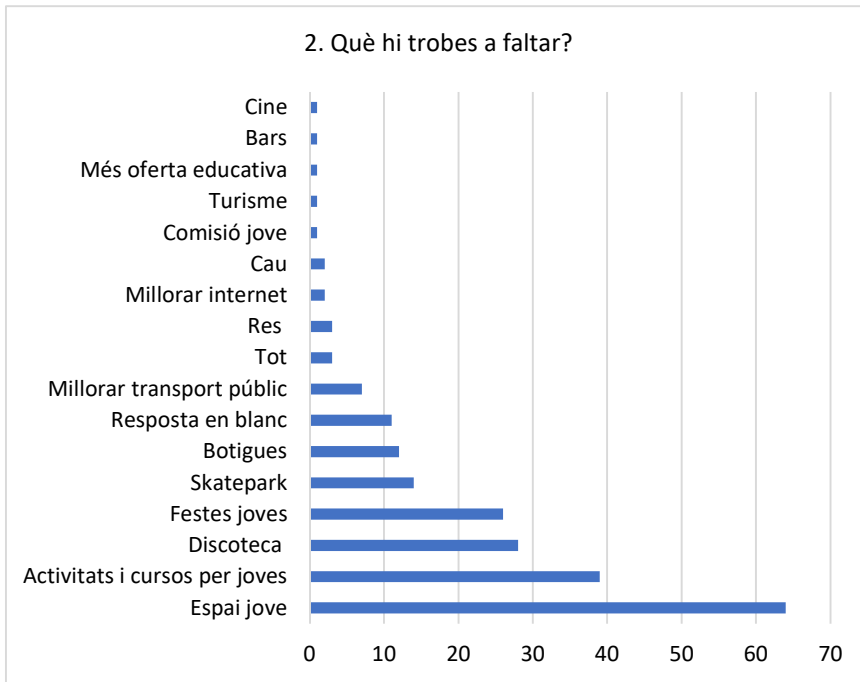
1. Enquesta als joves del municipi.....	pàg. 105
2. Grups de discussió	pàg. 115
3. Anàlisi de l'enquesta als representants polítics	pàg. 123
4. Entrevistes a professionals	pàg. 128
5. Projecte Feina Jove 2020.....	pàg. 133
6. Projecte Skate Park.....	pàg.

1. ENQUESTA ALS JOVES

L'enquesta per a joves ha estat realitzada a través de la plataforma de participació de l'Ajuntament de Sant Hilari juntament amb l'empresa Milgrams.

A continuació es detallen els resultats obtinguts en cada una de les respostes:



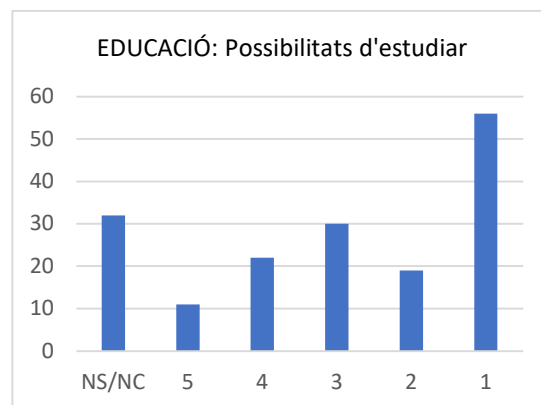
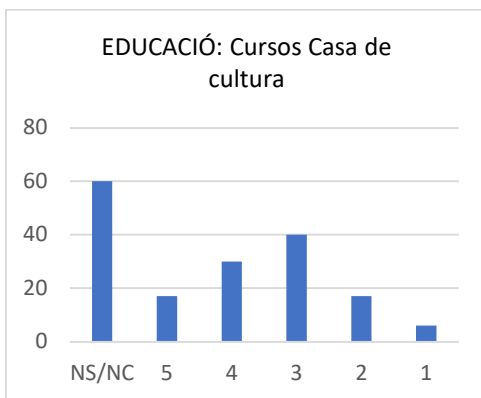


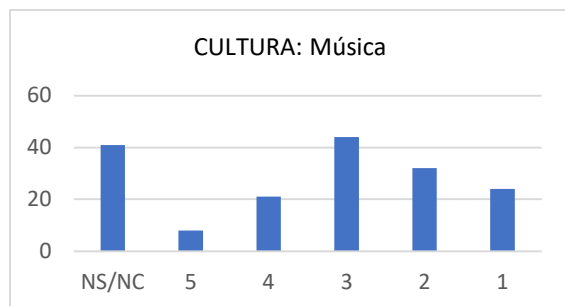
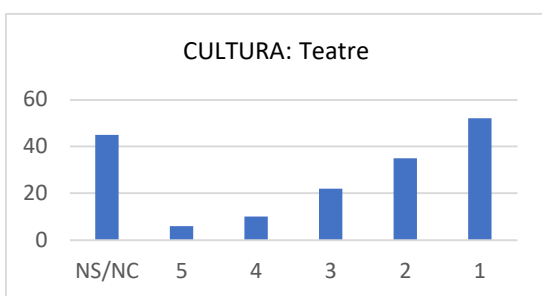
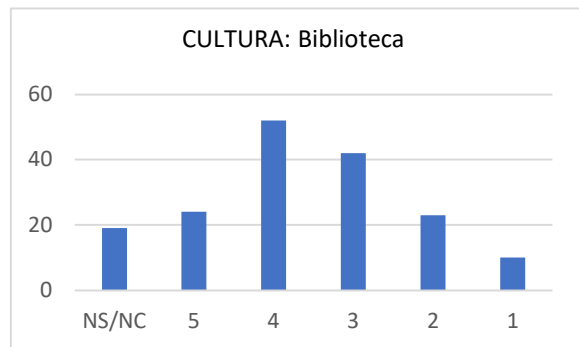
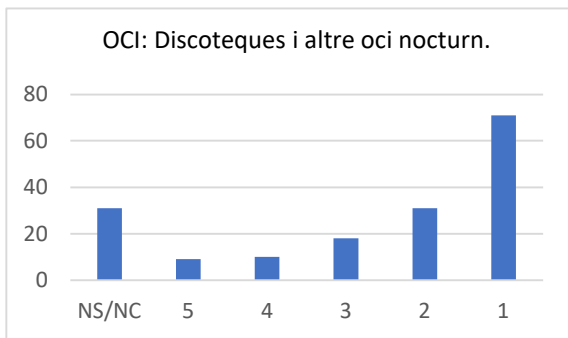
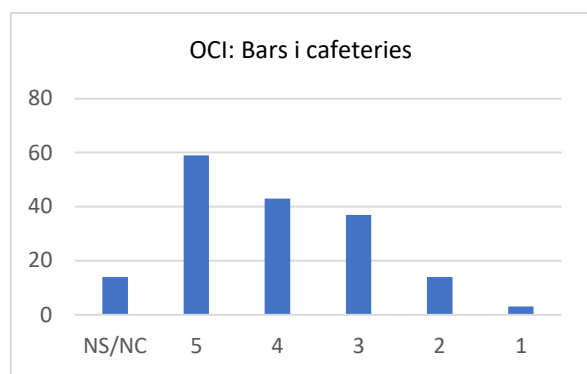
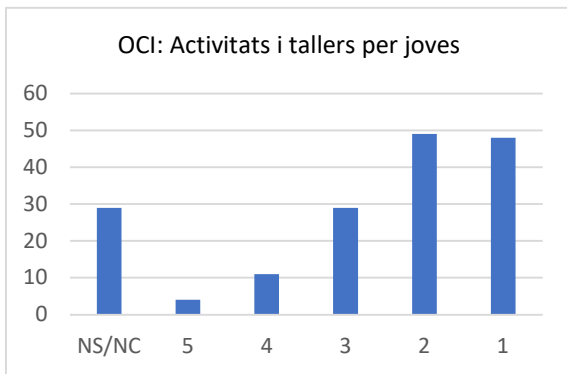
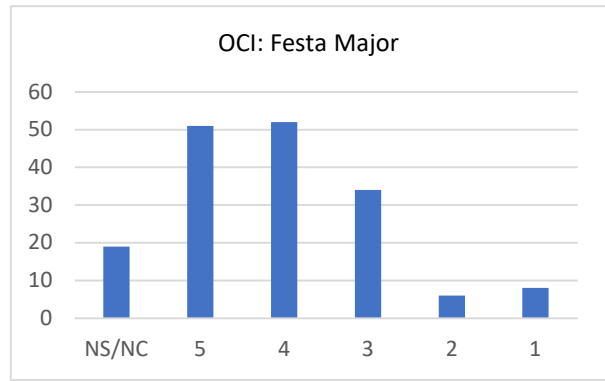
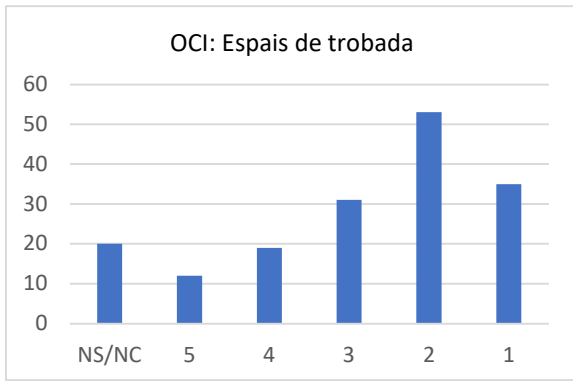
Respostes concretes:

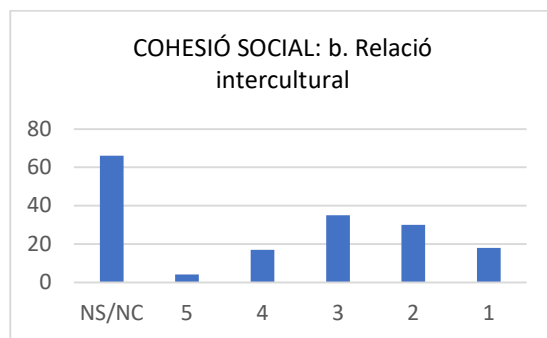
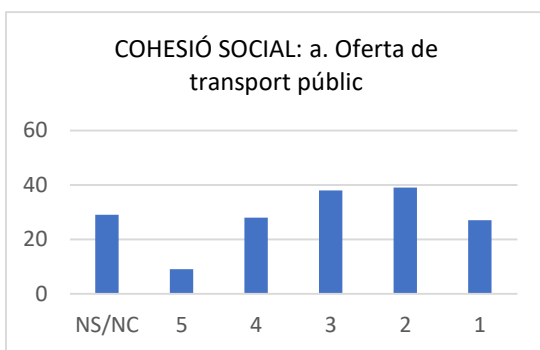
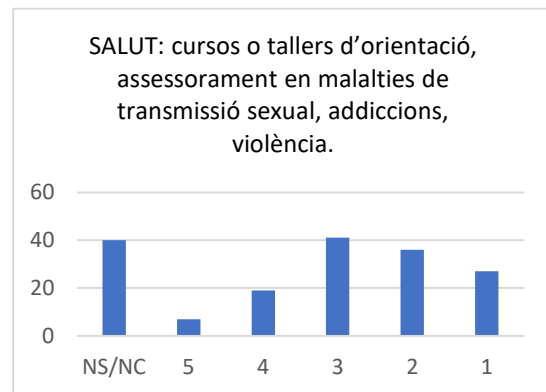
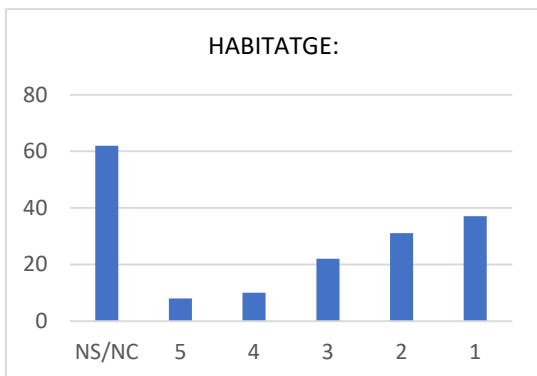
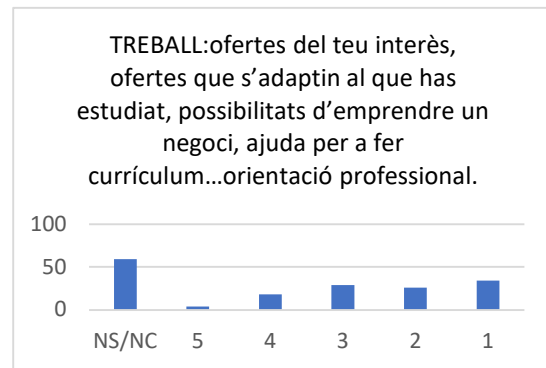
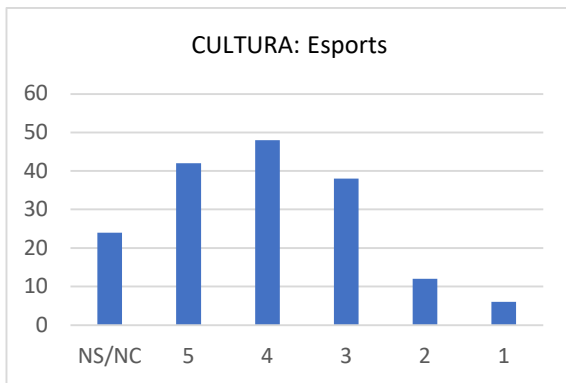
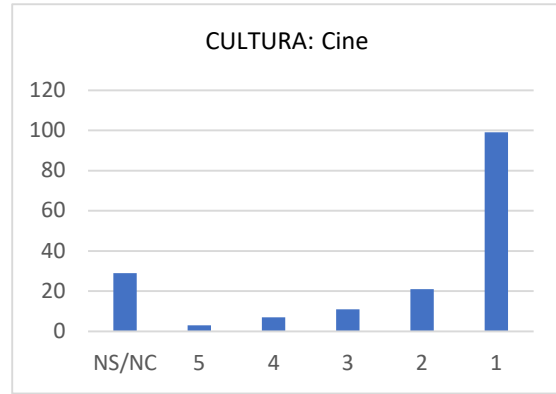
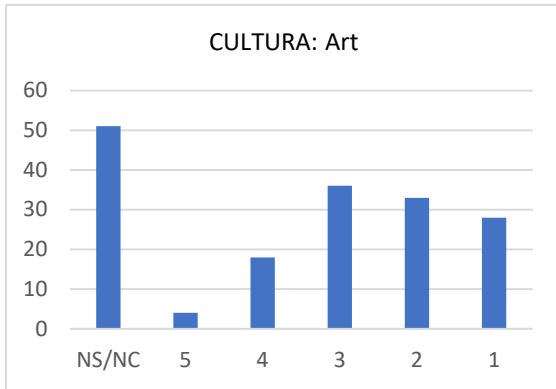
Pregunta 2: Què trobes a faltar?

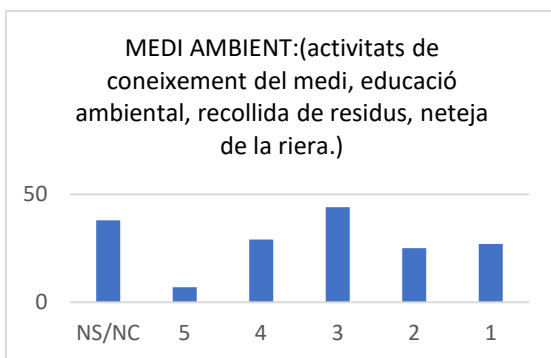
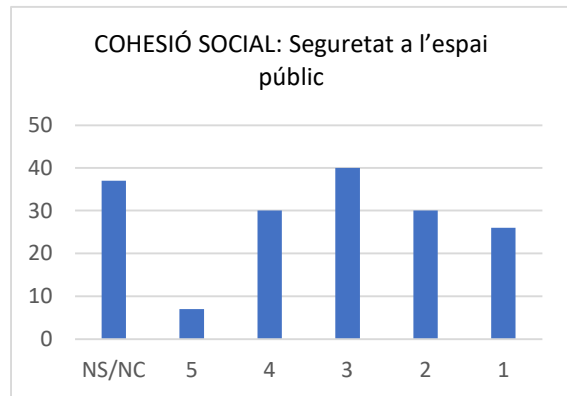
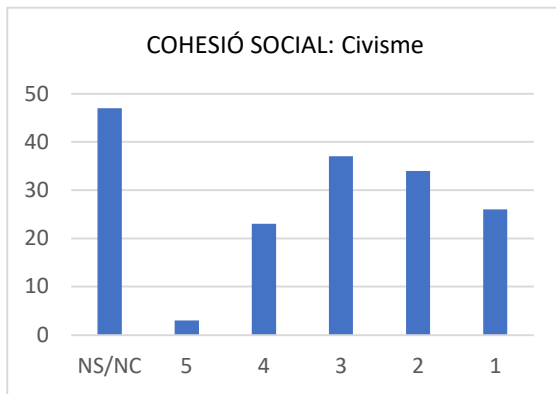
- Unes barres per fer exercici al carrer com abans hi havia a l'Font Vella. /rack de sentadillas.
- Un espai per jugar a futbol de formigó.
- Moltes de les respostes que demanen un espai per joves, remarquen que a l'hivern fa molt fred i estan igualment als carrers.
- A la millora de transport algunes remarquen Vic com a destinació

3. VALORA DE D'1 AL 5 CADA UN D'AQUESTS ÀMBITS :









4. QUINES DE LES ACTIVITATS QUE S'ORGANITZEN AL POBLE T'INTERESSEN?

En les respostes a aquesta pregunta, es destaca bàsicament les festes, destacant la Festa Major, l'Embruix i el Viacrucis. També hi ha un tant per cent elevat de joves que destaquen les activitats esportives.

En menor mesura alguns diuen que interessa el voluntariat, els rallis, les xerrades, les fires, les classes de ioga i les activitats artístiques.

Cal destacar que hi ha un tant per cent elevat de persones que han respost que no els interessa cap activitat.

7. QUINES DE LES ACTIVITATS QUE S'ORGANITZEN NO T'INTERESSEN?

Hi ha persones que han respost que no els interessen els cursos de casa de cultura, les fires, les sardanes, les activitats infantils i les artístiques. Moltes d'elles han respost TOT com a resposta a que no els agrada res del que es fa al poble.

En aquesta resposta s'evidencia que la percepció generalitzada dels joves és que no es fan activitats per a ells/es.

8. PROPOSA ALGUNA ACTIVITAT QUE T'AGRADARIA FER

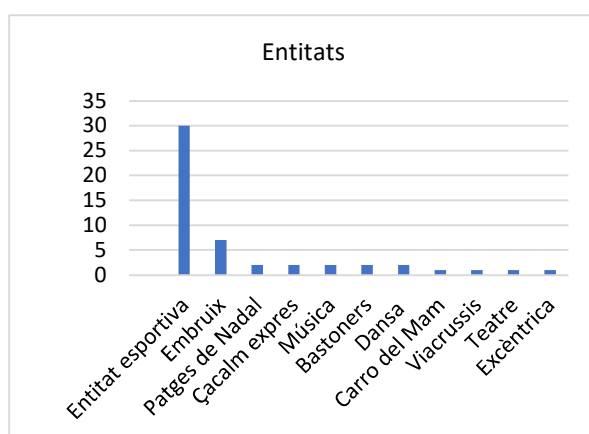
Les activitats proposades són les següents:

Construcció d'un skate park, xerrades d'educació i orientació professional, taller de ball (no dansa clàssica), cursos d'anglès, holly dolly, fira de llibres, festivals de música, cursos de música, potenciar curses de muntanya, torneig de jocs, torneig de futbol, sopars joves, torneig de pàdel, scape room, curs de dibuix de còmics, taller de graffitis, curs de pintura juvenil, taller de DJ's, taller de màgia, circ, taekondo, taller de cuina, grup de teatre juvenil, curs d'interpretació, hip hop, aprendre a rapejar, videojocs, jocs de taula, esqujada juvenil, bicicletada BTT, acampada jove pels boscos de les Guillerries, gimcana jove per festa major, karaoke, bingo, castanyada, halloween, carnaval jove, cinema, paintball, random play dance, xerrades de temes de salut i gènere.

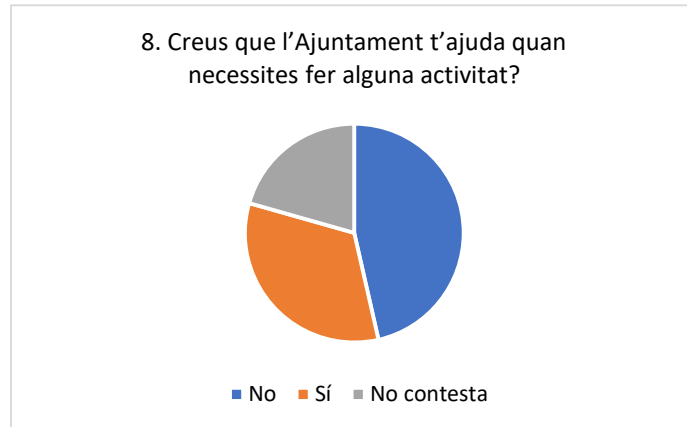
Durant l'assemblea jove amb nois i noies de 14 a 18 anys es van votar aquestes propostes, i els resultats són els següents:

- Esquiada jove: 10 votacions
- Scape Room: 9 votacions
- Acampada jove pels boscos Guillerries: 7 votacions
- Taller de cuina: 5 votacions
- Karaoke: 3 votacions
- Cinema i crispetes: 3 votacions
- Paint ball: 2 votacions
- Caminada nocturna: 1 votació
- Curs de hip hop: 1 votació
- Curs de guitarra: 1 votació
- Taller de graffitis: 1 votació
- Curs de dibuix de còmics: 1 votació.

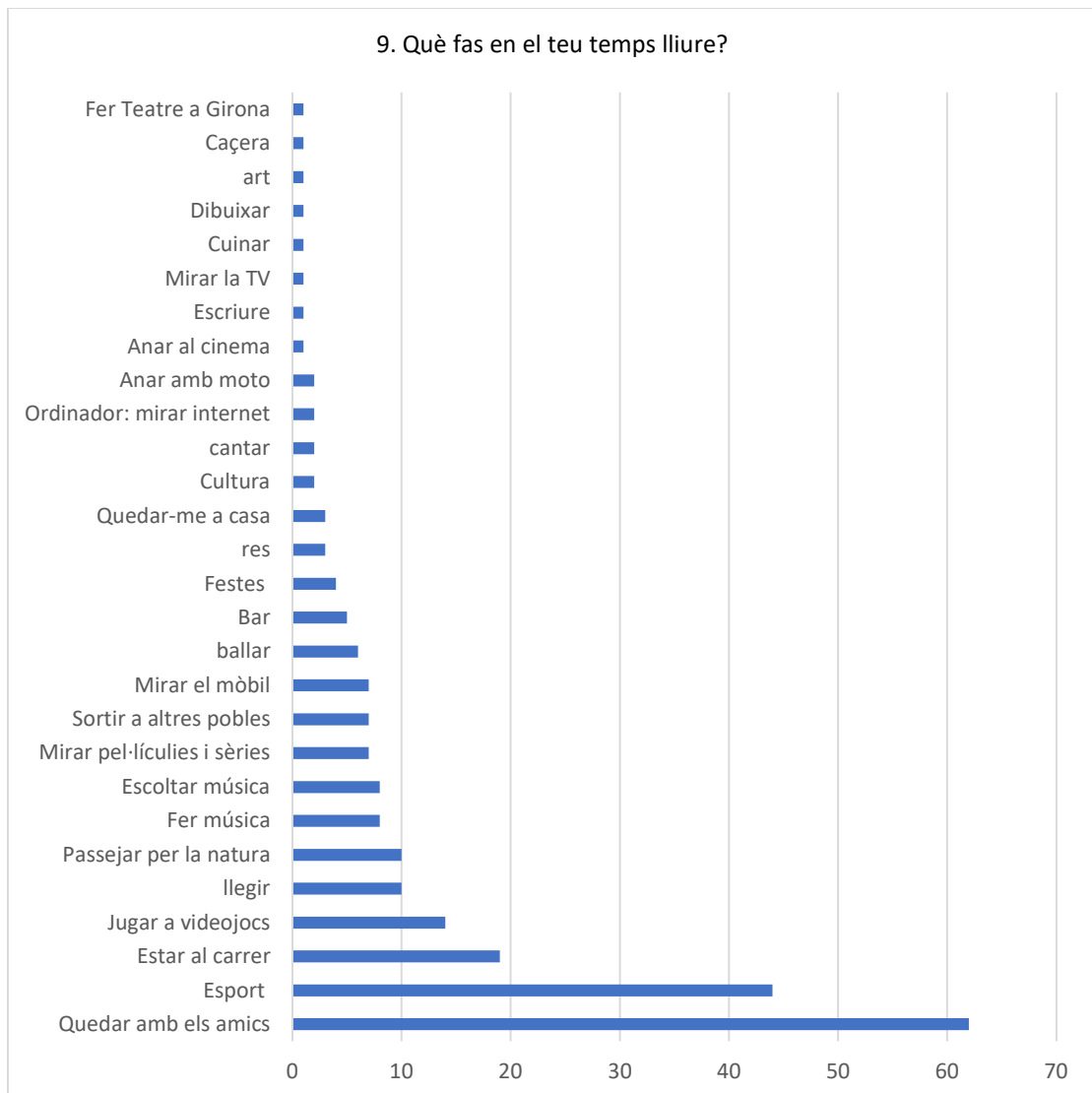
9. PARTICIPACIÓ A LES ENTITATS DEL POBLE



10. CREUS QUE L'AJUNTAMENT T'AJUDA QUAN NECESSITES SUPORT:



11. QUÈ FAS EN EL TEU TEMPS LLIURE?



“Intentar sortir amb els amics, però com que no hi ha res a fer acabes marxant a casa”

“O bé anar al gimnàs, o bé anar a al bar “La Granja Tivoli” o directament marxar del poble ja que no hi ha gaire cosa a fer”

“Intentar pasar-ho bé amb els amics pel poble i sempre fent el mateix cada dia”

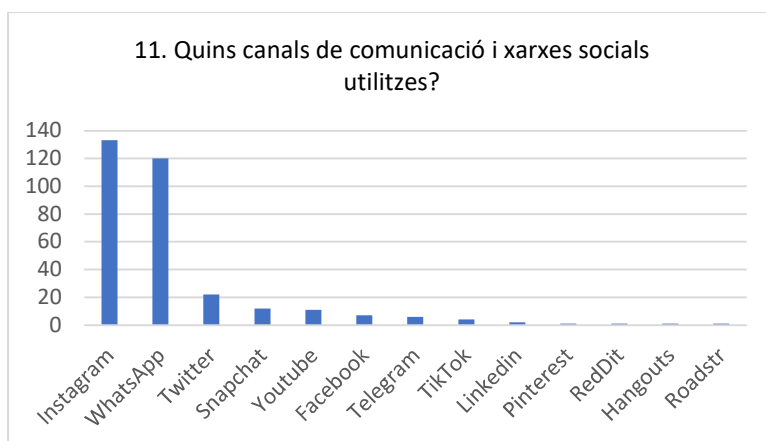
“Quedar-me a casa o sortir del poble.”. Sortir del poble és una de les opcions que alguns expressen com a manera de passar-s’ho bé.

12. A ON ET REUNEIXES AMB ELS TEUS AMICS/GUES?

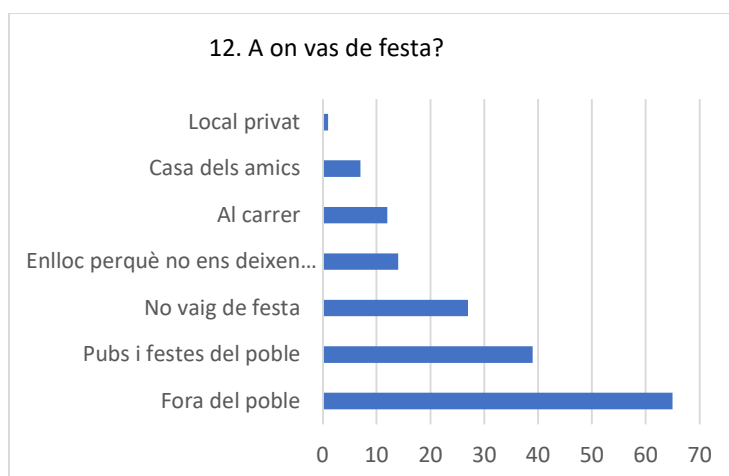
En aquesta pregunta hem pogut conèixer els llocs de reunió dels joves del poble. Bàsicament són els carrers i places del poble i els bars. Concretament el principal lloc de reunió dels joves de 14 a 18 anys és al Mirador Pau Picasso o la Font del Pic. També es destaca la Plaça Moragues, el camp de futbol del geriàtric i la Plaça Porxada.

Pel que fa als bars, el principal lloc de trobada actualment és el Tívoli. A la nit també es destaca La Cabana.

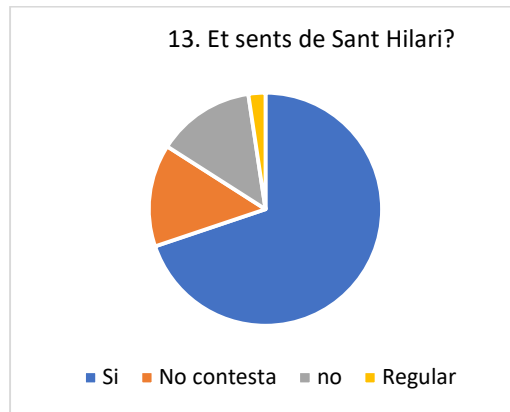
13. QUINES SON ELS PRINCIPALS CANALS DE COMUNICACIÓ QUE UTILITZES?



14. A ON VAS DE FESTA?

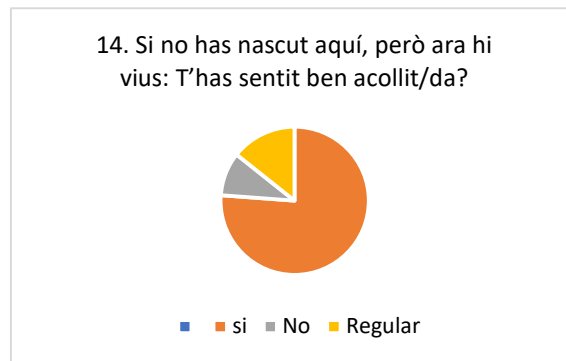


15. ET SENTS DE SANT HILARI?



“Si, però cada vegada menys per què cada vegada hi ha menys activitats-serveis que m'identifiquin i prefereixo fer 20 mins de cotxe fins a Vic per passar la tarda”

16. SI NO ETS D'AQUÍ, T'HAS SENTIT BEN ACOLLIT/DA?



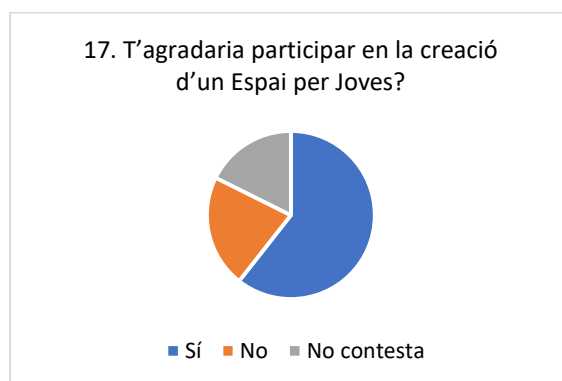
17. PROPOSA CURSOS DE FORMACIÓ QUE T'INTERESSIN

Monitor de lleure	Curs ajuda a les persones amb dependència	Cicle formatius administratiu
Informàtica	Edició cinematogràfica	Veterinària
Disseny gràfic	Cuina	Disseny de moda
Ball	Farmàcia	Alimentació
Perruqueria i estètica	Nutricionista	Interpretació
Monitor esportiu o esports de muntanya	Enginyeria	Dibuix
Idiomes	Programació	Tae kondo
Salut (malalties de transmissió sexual i violència gènere)	Grau superior d'informàtica	Electromacànica
Orientació professional	Grau superior d'educació infantil	
Esports	Curs per fer productes ecològics	
Fotografia	Fusteria	
Psicologia	Producció musical	
Infermeria	Primers auxilis	
Màrqueting	Cursos artístics	
Teatre	Youtuber	
Música	Robòtica	
	Dansa acrobàtica	

18. OCUPACIÓ



19. CREACIÓ DE L'ESPAI JOVE



20. COM T'AGRADARIA QUE FOS L'ESPAI JOVE?

Respecte com els agradaria que fos l'espai jove, els nois i les noies responen que un lloc de trobada exclusiu per a ells, en el que no hi tinguin accés els infants ni els adults.

Un lloc acollidor, gran, gratuït, bonic, agradable, creatiu, amb música, jocs, wifi, sofàs, on fer-hi activitats de diversos tipus, reunions i trobades d'entitats.

21. QUIN HORARI SERIA EL MÉS ADIENT?

Per que fa a l'horari d'obertura de l'espai, pràcticament tothom afirma que hauria d'estar obert a les tardes. Alguns demanen que s'obri els caps de setmana durant tot el dia. També es demana de poder estar obert a les nits.

22. ALTRES

Finalment a l'apartat per a afegir informació, els nois i les noies reclamen sobretot que la seva participació tingui conseqüències directes, de manera que el que s'hagi proposat s'acabi fent.

2. GRUPS DE DISCUSSIÓ

Per recollir les necessitats i propostes dels joves de hem desenvolupat tres grups de discussió sobre els temes que engloben la vida juvenil: educació, cultura i oci, treball, salut, habitatge, participació i cohesió social. També hem plantejat la possibilitat d'obrir un espai jove, per conèixer les seves idees de com hauria de ser.

A continuació es detalla la informació obtinguda:

Eix	14-18 anys	18-25 anys	25-30 anys
ESPai JOVE	<p>Demanen de forma unànime un espai jove com a lloc de trobada i per a fer cursos i demanar informació.</p> <p>Aquest hauria de ser obert els caps de setmana i les tardes.</p> <p>Hauria de tenir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taules per a l'estudi/reunions/activitats. - Projector i sofàs. - Bola de discoteca. - Estanteries, coixins i mantes. - Barra de bar. - Punt lila - Pissarra. - Paret pintada amb el logo del local per fer-se fotos. - Wifi gratis. - Billar, futbolín - Altaveus per poder posar la seva música. 	<p>Consideren que és essencial i totalment necessari obrir un espai per a joves que sigui un lloc de trobada i punt on poder recórrer per a demanar informació. Expressen que no tenen lloc on anar i això provoca que el bar acabi essent el seu lloc de trobada principal, amb tots els riscos que això comporta.</p> <p>Pensen que l'ideal seria un lloc de fàcil accés on les entitats puguin tenir el seu despatx i poder reunir-se, poder fer sopars, assajos, etc.</p> <p>Un espai polivalent que tingui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wifi - Sofàs - Jocs de taula - Projector per poder mirar pel·lícules - Taula de ping-pong/ futbolí/ billar - Punt d'informació - Bar i escenari per a fer concerts - Cuina i microones - Sala gran per a ballar/ circ - Sala d'estudi - Pàrquing a prop 	<p>Es creu important obrir un espai per joves, però cal pensar bé el seu disseny perquè no es converteixi en un ghetto com havia estat anteriorment.</p> <p>Caldria involucrar la gent del poble en la creació de l'espai.</p> <p>Un espai on els joves s'hi sentin lliures però hi hagi unes normes de convivència.</p> <p>Seria interessant que el mateix espai pugui ser polivalent i es pugues llogar per a fer festes, sopars, concerts, les entitats poguessin fer-ne ús.</p>

EDUCACIÓ	Necessitats	<ul style="list-style-type: none"> - Falten cursos que siguin del seu interès, els que es proposen des de la Casa de cultura no responen als seus interessos. 	<ul style="list-style-type: none"> - El fet de no tenir cicles formatius fa que molts joves decideixin apuntar-se al batxillerat, deixant els estudis el primer any perquè no és el que realment volen fer. - Els cursos formatius que proposen des de l'Ajuntament no són del seu interès. - Calen cursos que serveixin per aprendre habilitats per el món laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'oferta de cursos és molt pobre i no interessa a la població jove. - Els cursos haurien de ser més econòmics.
	propostes	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos de formació en el món adult (com gestionar els diners, targetes de crèdit, etc.) Votació de propostes (de més a menys votacions): - Curs de monitor de lleure - Cursos de psicologia (educació emocional) - Curs de llenguatge de signes. - Curs de fotografia amb el mòbil. - Estètica - Disseny gràfic, màrqueting, escriptura juvenil. - Aprendre a ser youtuber, cuidadors/es. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos de llenguatge de signes, parlar en públic, salut (primers auxilis). - Oferta de Cicles formatius com el d'Ajut a persones amb situació de dependència o Estètica. - Curs de monitors que s'adapti als estudiants universitaris, i el preu sigui el més reduït possible (subvenció). 	<ul style="list-style-type: none"> - Xerrades de les experiències de joves més grans (interrail, explicació de la seva carrera, grau mitjà...). - Cursos de llengües (anglès i francès, nivell D de català).

CULTURA I OCI	necessitats	<ul style="list-style-type: none"> - Falta d'oci diürn i nocturn. - Falten activitats de Festa Major per a les seves edats, ja que totes inclouen beure alcohol i a la seva edat encara no poden. 	<ul style="list-style-type: none"> - És el principal àmbit preocupant per ells/elles. Consideren que és el que està en pitjor situació de totes. Pensen que sant Hilari no té una oferta cultural que s'adapti als seus interessos i inquietuds. - La biblioteca no els serveix per a estudiar perquè no es pot parlar i l'horari no és adequat per ells i elles. - Pensen que cal recuperar l'oci nocturn, com abans amb la discoteca Villaret. - Cal una major coordinació amb l'Ajuntament, tenen la sensació que no se'ls escolta en les seves propostes. - Fa dos anys un grup de noies volia obrir un CAU (agrupament escolta), van fer tots els papers i els van portar a l'Ajuntament però ningú els va ajudar ni donar resposta de la seva proposta. - No n'hi ha prou amb oferir oferta esportiva, no a tothom li agrada l'esport. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta oferta cultural juvenil. - El fet que s'hagi tancat Villaret ha estat un retrocés molt gran per a la gent jove del poble.
---------------	-------------	---	--	--

	<p style="text-align: center;">propostes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festes temàtiques al local per joves. - Gimkana de Festa major sense alcohol. - Falten festes durant l'any. - Bus de la festa per a Fires de Girona o altres festes majors properes. - Humor amarillo a la festa major. <p>Votació propostes (per ordre de votacions)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carnaval jove. - Esquiada jove. - Fer un scape room. - Acampada jove pels boscos de les Guilleries. - Taller de cuina. - Karaoke. - Cinema als caps de setmana, Paint ball, Curs hip hop, graffitis 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai cultural pels joves on es puguin fer tallers, cursos, música, cinema, teatre, una aula d'estudi. - Tallers de circ, maquillatge. - Curs de gralles. - Bus de la festa per a festes a altres pobles, com Fires de Girona. - La Festa Major ha de tenir visió de gènere tota ella, per exemple contractant grups musicals en els que actuïn noies. - Modificar la gestió de barraques de Festa Major a partir d'una comissió de festes que s'encarregués de tota la organització, com també l'elecció dels grups musicals. -Recuperar el sopar de colles, l'esmorzar dels valents, vermuth popular de Festa Major. 	<ul style="list-style-type: none"> - Club de lectura juvenil. - cursos de ioga municipals. - Comissió de festes per a l'organització de festes durant l'any. (Festa major petita, carnaval, divendres sant, castanyada, cap d'any). - Compartir cursos i activitats amb altres municipis de La Selva per poder tenir més afluència de gent. - Màster class de les ballarines del poble.
--	---	---	--

MÓN LABORAL	necessitats	<ul style="list-style-type: none"> - Necessiten més orientació personalitzada per escollir professió. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hi ha molt poca oferta laboral al municipi. Només es pot treballar de cambrer (molt mal pagat) o a la Font Vella. - No veuen Sant Hilari com a lloc on trobar feina. Tots i totes les que estudien ja busquen feina fora del municipi. 	<ul style="list-style-type: none"> - El poble està estancat en quan a ofertes laborals pels joves.
	propostes	<ul style="list-style-type: none"> - Crear uns fulletons informatius de les possibilitats en el món laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un esplai on es puguin contractar durant els mesos d'estiu un grup de monitors. 	<ul style="list-style-type: none"> - Caldria potenciar el viver d'empreses per tal que els joves del poble puguin crear la seva empresa al municipi. - Caldrien bonificacions en el lloguer de naus o l'espai Aqua pels joves emprenedors. - Xerrades sobre com crear una empresa.
HABITATGE	necessitats	<p><i>No s'ha tractat aquest tema perquè no és d'interès per a la seva edat.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - No hi ha opcions de lloguer. - Els agradaria compartir pis però no hi ha la cultura de fer-ho a Sant Hilari. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'oferta d'habitatge pels joves és molt pobra. - Moltes de les ofertes interessants es transmeten per contactes socials de cada un/a.
	propostes		<ul style="list-style-type: none"> - Crear una borsa per a compartir pis. - Habitatge social per a joves. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lloguers socials. - Bonificacions a l'hora de comprar. - Habitatge per compartir

SALUT	necessitats	<ul style="list-style-type: none"> - Més informació sobre drogues i sexualitat. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hi ha molta cultura de bar. Es beu molt d'alcohol. - Els joves només participen si hi ha beguda. - Manca conscienciació sobre la diversitat d'orientació sexual al poble. 	<ul style="list-style-type: none"> - Internet i les escoles ja donen la informació que es necessita en temes de salut.
	propostes	<ul style="list-style-type: none"> - Xerrades informals on puguin preguntar lliurement sobre temes de sexualitat i drogues. - Bus per anar a la manifestació del dia de la Dona. - Educació emocional. - Més promoció del punt lila. - Curs d'alimentació. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una alternativa per a fer activitats sense haver d'anar al bar on consumir constantment. - Crear un grup LGTBI al poble. - Punt lila a les festes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Xerrada informal sobre sexualitat, que els nois i noies puguin preguntar lliurement. - Xerrada sobre com marcar els límits/empoderament de la persona. - Educació emocional.
PARTICIPACIÓ I INFORMACIÓ	necessitats	<ul style="list-style-type: none"> - Lloc on poder demanar informació sobre les carreres, sobre salut, drogues... 	<ul style="list-style-type: none"> - Hi ha una mala comunicació entre les entitats i l'Ajuntament. - No hi ha coordinació entre les activitats i el que poden oferir les entitats del poble. - Els canals que utilitza l'Ajuntament no arriben als joves del poble. - Manca de suport a les entitats del poble: assessorament en la constitució d'estatuts, demanar subvencions, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manca de relleu en les associacions. - Poca participació juvenil en entitats com la coral (prejudicis) - Hi ha organismes molt tancats a l'hora d'accedir, com per exemple per formar part dels patges reials.

	propostes	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un punt d'informació juvenil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un punt d'informació juvenil on puguin anar a demanar informació. - Participació dels bastoners a les festes del poble. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lloc on poder demanar informació sobre temes d'interès com per exemple els ajuts de l'habitatge (sense haver d'anar a Sta. Coloma). - Importància de crear un Cau per a recuperar els valors de participació.
COHESIÓ SOCIAL	necessitats	<ul style="list-style-type: none"> - Els busos haurien de ser més econòmics. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manca una línia de transport públic que vagi a Vic. - Manca més horari de cap de setmana del servei de bus. - Manca més freqüència en l'horari de Santa Coloma. - Les entitats del poble no estan cohesionades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poc sentiment de poble, els joves busquen feina a fora i van a viure fora del municipi. - Hi ha una visió generalitzada de Sant Hilari com a poble antic, estancat. - Les colònies de Joanet era un espai de cohesió social i de coneixença amb altres pobles veïns.
	propostes	<ul style="list-style-type: none"> - Línia de bus cap a Vic. - Més oferta de busos als caps de setmana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai social que englobi les entitats del poble. - Crear una taula d'entitats per conèixer i establir diàlegs entre elles i per donar-se a conèixer a la resta del poble. 	<ul style="list-style-type: none"> - Línia de bus cap a Vic.

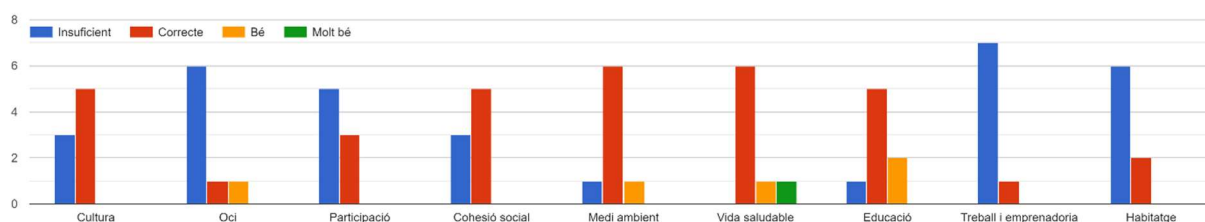
3. ENQUESTA ALS REPRESENTANTS POLÍTICS

Per tal de conèixer l'opinió dels representants polítics en relació a la situació actual dels joves a Sant Hilari, hem desenvolupat un qüestionari que ha estat respost pels 8 regidors de l'actual Govern municipal format pel Partit Independent de les Guilleries.

A continuació desenvolupem una anàlisi de les respostes obtingudes:

1. Valoració dels eixos de la vida juvenil del municipi:

Com valoreu els següents eixos del municipi en relació a les persones joves?



Una dada important a destacar, que es pot evidenciar en el gràfic anterior, és que destaquen les valoracions negatives o justes (insuficient o correcte) en tots els eixos que emmarquen la vida juvenil.

Els àmbits que es valoren positivament per part d'algun dels regidors és l'oci, el medi ambient, la vida saludable i l'educació. No obstant, en tots ells predomina una valoració correcta de la situació real i present del municipi. Podem veure que l'eix de l'educació és el que presenta una millor situació.

Veiem que hi ha una mancança important el treball i emprenedoria. També cal destacar la manca d'oci juvenil i les dificultats en l'habitatge. En el cas de la participació juvenil, també observem que hi ha una mancança important.

Pel que fa a la cultura i la cohesió social, se'n fa una valoració correcta per part de la majoria, però hi ha un tant per cent important de regidors que consideren que és insuficient.

En relació al medi ambient, podem veure com l'avaluació majoritària per part dels representant polítics és correcta, de la mateixa manera que es valora correctament o amb tendència a la positivitats la vida saludable dels joves del municipi.

En conclusió podem veure que la situació actual de la joventut a Sant Hilari, segons els opinions dels representants polítics, és preocupant i no hi ha cap eix que destaquí amb una situació molt positiva.

2. Mancances del municipi:

Pel que fa a les necessitats més destacables del municipi en relació als joves, hi ha un 62,5% dels polítics que destaquen la mancança en l'oci juvenil.

El 25% considera que la principal acció a dur a terme és la creació de la figura de tècnic de joventut destinada a analitzar la realitat juvenil i desenvolupar polítiques en tots els àmbits.

Finalment, un dels representants polítics posa èmfasi en la manca d'habitatge assequible pels joves, i un altre en la necessitat de la participació en àmbits socials i mediambientals.

3. Fortaleses del municipi:

Pel que fa a les fortaleses del municipi en relació al seu jovent, els polítics destaquen la participació en l'àmbit esportiu i associatiu. Es valora positivament la participació ciutadana i la implicació en la Festa Major i altres activitats culturals municipals.

També es fa rellevància de la importància de l'entorn natural com una potencialitat del poble en la construcció de valors pels joves.

Finalment, hi ha una visió positiva en relació a la motivació i actitud dels joves per a desenvolupar les activitats que els agraden.

4. Propostes de millora

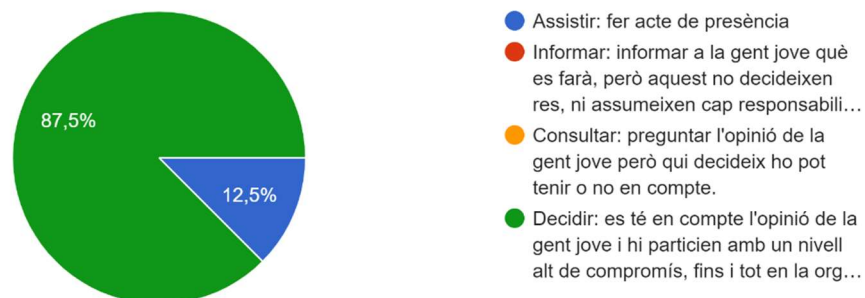
Pel que fa a les propostes de millora es considera important la necessitat de crear un espai jove com a lloc de trobada i cohesió entre joves, la importància de crear lloguer social i de reactivar el Consell Jove com un espai de participació real dels joves on s'escoltin les seves propostes i puguin prendre les seves decisions.

5. El concepte de participació

En relació a la opinió dels representants polítics sobre la participació, podem veure al gràfic següent que el 87,5% d'ells i elles consideren que la participació dels joves hauria de ser el màxim nivell, és a dir el de prendre decisions tenint en compte l'opinió dels joves i fins i tot implicant-los a ells en el procés de desenvolupament de les activitats.

Com enteneu el concepte de participació amb els joves?

8 respuestas



6. Evolució de la vida juvenil

Les necessitats dels joves avui en dia no són les mateixes que anys enrere, i cal tenir en compte les diferències que s'han produït per a oferir propostes a nivell de polítiques de joventut que responguin a aquestes necessitats.

En relació a aquest tema, s'han formulat dues preguntes als polítics, per una banda com creuen que ha canviat la vida dels joves en els darrers 10 anys, i com s'haurien d'adaptar els serveis municipals a les necessitats del segle XXI.

Les respostes, en primer lloc destaquen la importància de la introducció de les noves tecnologies en el dia a dia dels joves, fet que té com a conseqüència menys participació a la vida social del municipi i una vida més sedentària. Pel que fa específicament a Sant Hilari, un d'ells destaca el retrocés que ha representat que es tanqui el Casal Popular El Trabuc del poble i la discoteca Villaret.

Respecte la segona pregunta, sobre com haurien de canviar els serveis per adaptar-se a la nova realitat, es destaca la necessitat de tenir en compte les noves tendències però remarcant les relacions socials; la necessitat d'establir polítiques actives i vives adaptant-se a les necessitats dels joves que canvien constantment; i modificar els serveis per tal de facilitar les gestions i la transparència, la bona ètica, participació ciutadana i cohesió social.

7. Valoració sobre temes concrets:

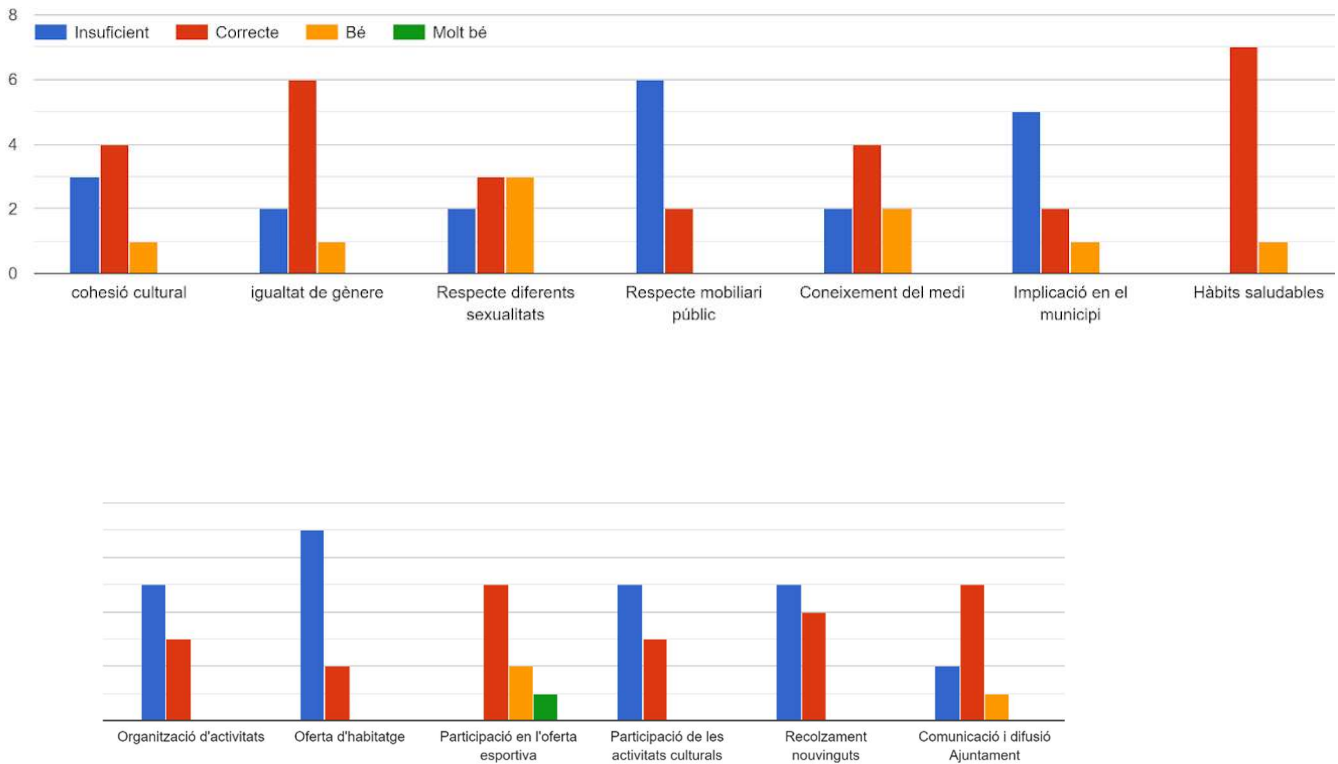
Aprofundint una mica més en les valoracions que es fan respecte els joves del municipi veiem en els gràfics següents, que es fa una valoració majoritàriament insuficient del respecte al mobiliari públic, de l'oferta de l'habitatge, en l'organització i participació de les activitats culturals del poble i del recolzament als joves nouvinguts.

Es fa una valoració positiva del respecte a les diferents orientacions sexuals, del coneixement al medi i de la participació en l'oferta esportiva. També els hàbits saludables son avaluats majoritàriament com a correctes.

Respecte a la igualtat de gènere hi ha dues opinions diverses, generalment es considera correcta, tot i que hi ha dues persones que la consideren insuficient i una que considera que és adequada.

Finalment, pel que fa als canals de comunicació i difusió de l'Ajuntament cap als joves, també hi ha diverses opinions, però la majoria pensa que s'utilitzen correctament els canals de difusió vers els joves, el 25% que és insuficient i un 12,5 pensa que és adequat i en fa una valoració positiva.

Quina valoració en feu, respecte els joves:

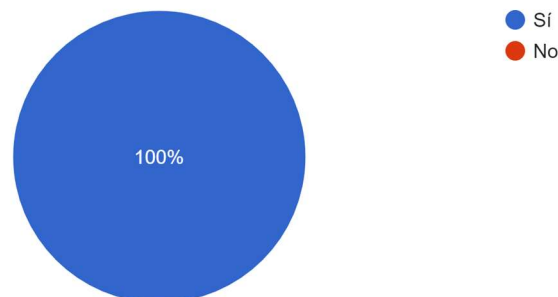


8. Espai jove

En relació a la idea de creació d'un espai jove, la resposta unànime (100%) ha estat que és essencial disposar d'aquest recurs per a donar resposta a les necessitats actuals dels joves.

Creus que és important obrir un espai jove?

8 respuestas



Els motius d'aquesta resposta són la necessitat de tenir un punt de referència juvenil, un espai de trobada i socialització, on es fomenti la interacció i el sentiment de pertinença a un col·lectiu.

Quant a la metodologia de l'espai jove, les respostes són diverses tot i que el 25% comparteixen el fet que hauria de ser un espai creat i autogestionat pels mateixos joves. A nivell general també consideren que hauria de ser un espai obert i funcional, visible i amb un projecte de dinamització d'activitats, tallers i cursos i d'accés a la tecnologia.

Respecte als serveis que hauria d'oferir aquest espai, el 75% dels participants consideren que hauria de ser un espai de lleure, el 37,5% inclou l'assessorament per part d'un tècnic de joventut sobre tots els temes que preocupen als joves: educació, treball, habitatge, etc. i d'altres fan propostes concretes, com per exemple crear una zona tecnològica amb ordinadors pel públic, wifi i una barra amb begudes no alcohòliques.

Finalment pel que fa a la ubicació, el 87,5% consideren que el local hauria d'estar situat al centre del poble per tal que aquest es revitalitzi i els mateixos joves se sentin participants de la vida del municipi.

9. Conclusions

Després d'aquesta enquesta podem determinar que el poble de Sant Hilari presenta una situació crítica en relació a donar respostes a les necessitats juvenils.

S'observa una mancança quant als serveis per a joves, i per tant, caldria incidir en tots els àmbits de treball: educació, treball, habitatge, participació, salut, oci, cultura i cohesió social; destacant el lleure com a motor per establir vincle i fer un treball educatiu del dia a dia amb els joves.

Pel que fa a la participació, podem veure que els representants polítics es mostren oberts a les opinions dels joves, oferint-los el poder de decidir i d'organitzar les seves pròpies activitats.

Finalment podem concloure que l'actual govern municipal aposta per a crear un espai jove integrat al municipi que serveixi de referència i assessorament pels nois i noies.

4. ENTREVISTES ALS PROFESSIONALS

Per tal de tenir una visió general de la situació del jovent a Sant Hilari hem desenvolupat 10 entrevistes a professionals que estan en contacte amb joves. Han estat enregistrades amb àudio i les respostes estan incloses dins l'apartat d'anàlisi de la realitat juvenil, dins de *Visions i percepcions entorn al tema* de cada un dels eixos de treball.

A continuació es detallen les preguntes que s'han realitzat als entrevistats:

Educació

- Quina és l'oferta formativa del poble?
- Quines són les línies pedagògiques de l'Institut?
- Quines són les principals característiques dels joves? Diversitat cultural? Grups tancats/oberts?
- Creus que hi ha mancances formatives que no són cobertes? Quines?
- Creus que l'oferta formativa s'ajusta al mercat laboral que ofereix el poble?
- Creus que l'oferta formativa s'ajusta als interessos dels joves? Per què?
- Quin tant per cent de joves de 4t ESO passen al Batxiller, quin a Cicles formatius i quin al món laboral?
- Quin tant per cent de joves no aconsegueix el graduat? Hi ha un pla per atendre aquestes persones?
- Hi ha absentisme escolar?
- Creus que les noies tenen la mateixa oferta formativa que els nois? Per quin motiu no hi ha el mateix tant per cent de nois i noies a les diferents branques formatives?
- Creus que els joves amb dificultats disposen de suficients serveis especialitzats?
- Quines activitats es duen a terme per a l'orientació professional? I l'autoconeixement?
- Quines activitats es duen a terme per a treballar el tema del consum de drogues i els seus riscos des de l'Institut?
- Quines activitats es duen a terme per a treballar el tema de la sexualitat, les relacions afectives i el gènere?
- Quines activitats fora de l'institut s'organitzen? Colònies, excursions... Són accessibles a tots els joves? Com s'atén als que tenen problemes econòmics?
- Quin índex de *bullying* hi ha a l'escola? Com es tracte?
- Teniu un pla de disciplina i bon comportament? Com es concreta?
- Teniu un pla de resolució de conflictes?
- Treballeu conjuntament amb Serveis Socials?
- Feu ús dels serveis municipals: biblioteca, poliesportiu, piscina?

Esports:

- Quina oferta esportiva hi ha al municipi?
- Quines franges d'edat són en les que més es participa i en quins esports?
12-16 anys / 17-19 anys / 20-25 anys / 25-30 anys

- Quines diferències de gènere hi ha entre els esports practicats?
- Creus que la oferta esportiva és atractiva pel jovent de Sant Hilari?
- La participació de la setmana de l'esport és alta per part del jovent?

Salut:

- Com valoraries el consum de les següents substàncies entre els joves del poble (poc greu, normal, molt greu)? Alcohol, Tabac, Cànnabis, Cocaïna, Altres
- Hi ha alguna relació entre les característiques dels usuaris (origen ètnic, sexe) i els problemes de salut que presenten?
- Quines accions de prevenció es realitzen des del CAP pel consum de substàncies?
- En què consisteix la campanya Aguanta per deixar de fumar?
- Com valoraries la violència que hi ha al poble? (poc greu, normal, molt greu)?
- Quin tipus de violència és? Per a qui és causada?
- Són molt freqüents les consultes sobre sexualitat?
- Creus que els joves tenen manca d'informació sobre temes de sexualitat?
- Es considera una problemàtica poc greu, normal o molt greu?
- Hi ha casos de violència de gènere?
- Quines accions de prevenció sobre malalties de transmissió sexual es realitzen des del CAP?
- Quines accions de prevenció de violència de gènere es realitzen des del CAP?
- Quins són els principals factors que provoquen problemes de salut mental en joves?
- Quines polítiques de joventut creus que podria aplicar l'ajuntament per ajudar als joves a tenir una vida més saludable?

Cultura:

- Quina oferta cultural hi ha al municipi?
- Quants joves inscrits hi ha als cursos que s'ofereixen des de la Casa de Cultura?
- Hi ha diversitat cultural en les activitats que s'organitzen des de la Casa de Cultura?
- Hi ha algun tipus d'ajuda per a accedir als cursos per als col·lectius més desfavorits?
- Creus que la oferta cultural és atractiva pel jovent de Sant Hilari?
- Quins canvis heu vist en els darrers anys en els joves que venen a la casa de cultura?
- Perquè consideres important que el jovent participi de les activitats del poble?
- Consideres que la oferta de lleure és adequada?
- Com es gestionen els bucs d'assaig?

Biblioteca:

- Quants joves (aproximadament) de les edats següents freqüenten la Biblioteca habitualment? Amb quina regularitat (Cada dia/Un cop la setmana/ Un cop cada 15 dies/Un cop al mes/ Mai)

- Quina és la principal activitat que realitzen a la biblioteca?
- Quina creus que és la principal causa que els joves no acudeixen tant a la biblioteca com abans?
- Consideres que actualment la biblioteca és un servei viu pels joves del poble?
- Com es podria adaptar el servei de la biblioteca a les necessitats del segle XIX?
- Com s'han introduït les noves tecnologies?
- Teniu servei de e-book?
- Es permet o hi ha una sala específica per a fer treballs en grup?
- Hi ha secció juvenil a la biblioteca?
- Quin tant per cent del catàleg es destina a joventut?
- Hi ha club de lectura juvenil?
- Quines característiques tenen els usuaris joves principals de la biblioteca?
- Quina és la principal problemàtica que hi ha amb els joves que usen l'espai regularment?
- S'organitzen activitats conjuntament amb l'Institut? I altres organitzacions juvenils?

Treball

- Com i per quin motiu sorgeix l'espai Aqua?
- Qui hi col·labora?
- Quins serveis s'ofereixen?
- En què consisteix i com funciona la borsa de treball?
- Quins serveis hi ha pels joves emprenedors?
- Quants joves del poble de les edats següents utilitzen l'espai habitualment? Amb quina regularitat?
- Quants joves del poble participen als cursos que s'organitzen?

Seguretat

- Quines són les principals problemàtiques que hi ha amb joves al municipi?
- Quines possibles solucions hi veus?
- Hi ha casos de violència al carrer?
- Quines diferències heu trobat pel fet que s'hagi tancat la discoteca/ el líquid?
- Penses que seria important que hi hagi un lloc d'oci nocturn pels joves?
- Com valora el consum de drogues al carrer?
- Quines problemàtiques associades comporta això?

Ciutadania i Serveis Socials

- Quina és la història evolutiva de la immigració a Sant Hilari?
- Quines són les principals competències que es treballen des de Ciutadania?
- Quins programes s'estan duent a terme al municipi per a la integració dels immigrants?
- Com afecta la diversitat religiosa al municipi?
- Com es treballa la interculturalitat?

- Considereu que sant Hilari té una bona cohesió social o està molt segmentat per barris?
- Quines particularitats té Sant Hilari que no tenen altres municipis que dificulta el desenvolupament integral dels joves?

PREGUNTES GENÈRIQUES PER A TOTS ELS PROFESSIONALS:

❖ EDUCACIÓ

- Com valors l'oferta formativa del municipi?

❖ TREBALL

- Com valors les possibilitats de trobar feina al municipi per part dels joves?

❖ CULTURA I LLEURE

- Creus que els joves que tenen iniciativa de fer activitats reben el suport que es necessita? Per què?
- Creus que es facilita que els joves participin de les activitats culturals del poble?
- Hi ha algun poble o ciutat propera que consideres que té una oferta més àmplia i fa ombra a Sant Hilari?

❖ HABITATGE

- Com valors la possibilitat d'emancipar-se i l'accés a l'habitatge per part del joves?
- Per quin motiu creus que es retarda l'emancipació dels joves?
- Com es podria potenciar l'opció de lloguer o compra juvenil?

❖ MOBILITAT I ESPAI PÚBLIC

- Consideres que les opcions de mobilitat del poble són adequades?
- Quines problemàtiques en l'espai públic consideres que hi ha pels joves?

❖ SALUT

- Quines són les principals problemàtiques en quan a la salut dels joves?
- Hi ha alguna conducta de risc que pensis que cal considerar especialment?

❖ PARTICIPACIÓ

- Com valors la participació dels joves en les activitats del poble?

❖ COHESIÓ SOCIAL

- Creus que Sant Hilari és un poble cohesionat socialment?
- Consideres que hi ha una bona convivència entre diferents cultures?

❖ GENERALS

- Quines són les principals potencialitats que veus en el jovent del poble, que podem aportar?
- Quines són les principals problemàtiques que veus en el jovent del poble?
- Quines possibles solucions hi veus?

❖ ESPAI JOVE

- Com valoraries la idea de tornar a recuperar un espai per joves?
- Com creus que es podria fer perquè sigui un espai d'integració?
- Quins serveis creus que hauria de prioritzar