



SANT HILARI SACALM
**Manual d'aplicació de la identitat visual
de la marca turística**

SANT HILARI SACALM

Manual d'aplicació de la identitat visual
de la marca turística

Una marca turística respon a la voluntat i l'esforç conscient de projectar una imatge sòlida que potencii els atractius naturals i culturals d'una destinació sobre els seus potencials visitants.

Aquest manual explica i defineix l'ús correcte de la marca turística de Sant Hilari Sacalm, i en aquest manual s'hi han de basar totes aquelles persones i empreses que hagin de realitzar qualsevol tipus de peça de comunicació relacionada amb ella.

En ell s'hi recullen les normes de construcció, així com una àmplia mostra de possibles aplicacions de la marca, en diferents suports i formats.

Fer servir aquest manual de la forma més exhaustiva possible i amb el màxim respecte a les seves normes, redundarà sens dubte en benefici de Sant Hilari Sacalm i de tot el mercat professional implicat i beneficiat pel seu creixement turístic, principal objectiu d'aquest projecte.

Gràcies per fer-ne un bon ús!

Presentació

1. Construcció i geometria de l'imagotip de la marca.	5
2. Construcció i geometria de la marca: imagotip + baseline.	12
3. Tipografies i colors de la marca.	19
4. Àrees de respecte i reductibilitat màxima de la marca.	22
5. Versions de la marca a una tinta i en ploma.	31
6. Versions i aplicacions correctes i incorrectes de la marca.	38
7. Convivència de la marca amb l'escut de l'Ajuntament.	45
8. Adaptacions de la marca per a la promoció dels diferents productes turístics.	47
9. Aplicacions de la marca a la papereria corporativa.	93
10. Aplicacions de la marca a objectes de marxandatge	101

Índex

**Construcció i geometria
de l'imagotip de la marca**

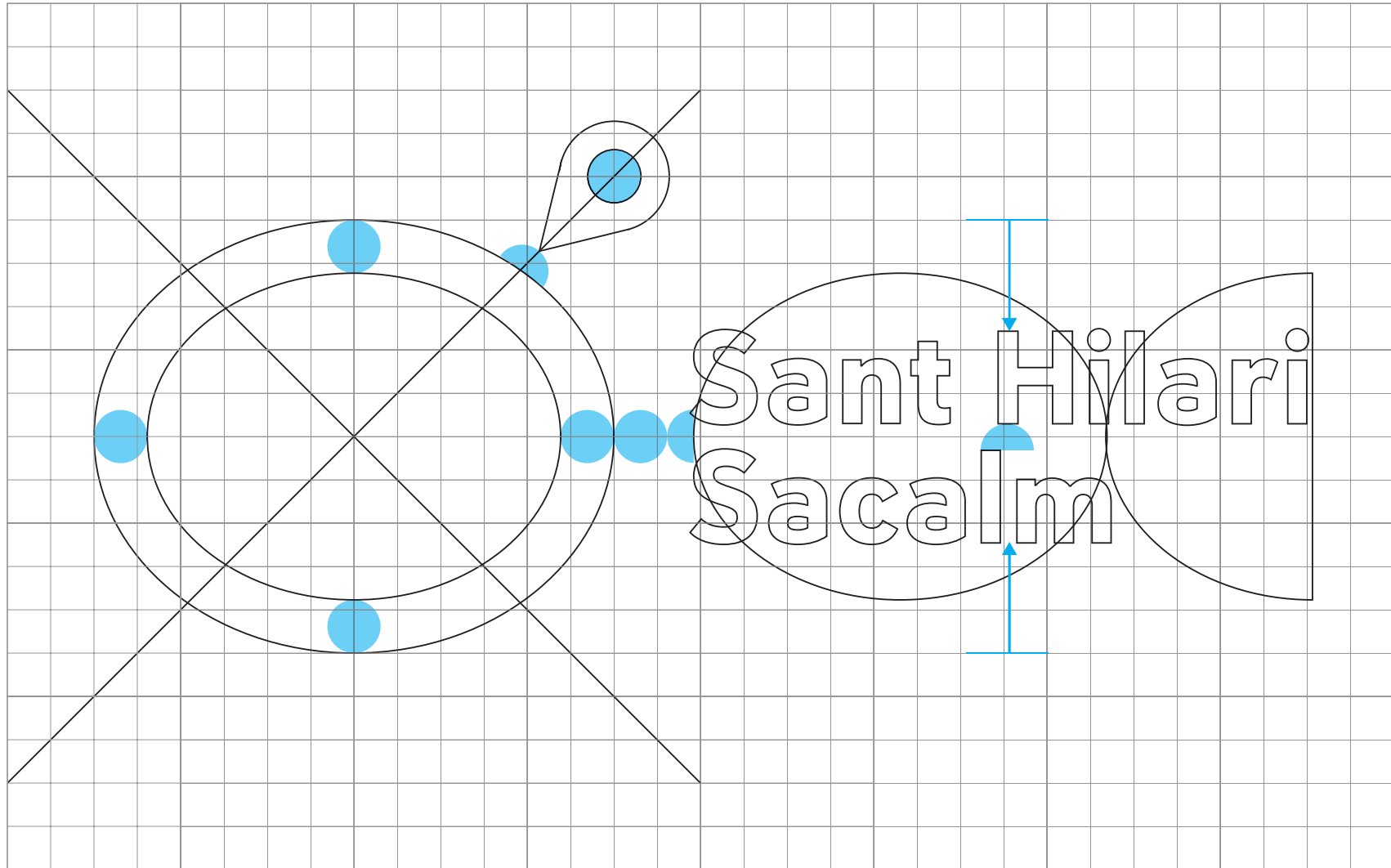
1



Sant Hilari Sacalm

Tot i que l'utilització indistinta de les composicions horitzontal o vertical de l'imatge tip, amb o sense baseline, queda a criteri del dissenyador, s'haurà de buscar sempre l'opció que millor s'adapti a l'espai reservat per a la marca i que suposi el tamany de millor visibilitat i llegibilitat per aquesta.

1. Construcció i geometria de l'imatge tip de la marca (versió horitzontal)



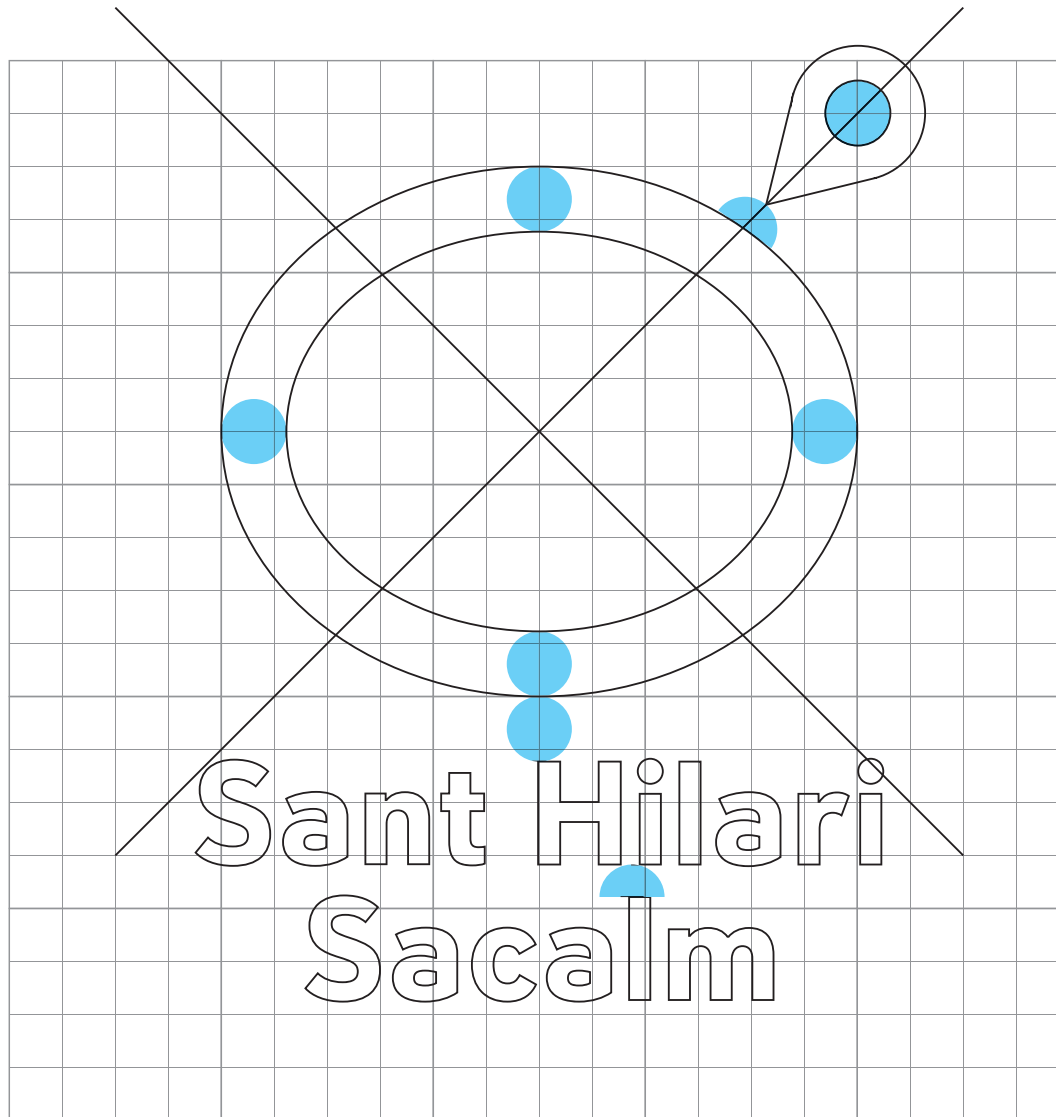




Sant Hilari Sacalm

La utilització indistinta de la versió horitzontal o vertical de l'imatge tip, amb o sense baseline, queda a criteri del dissenyador, tot i que s'haurà de buscar sempre l'opció que millor s'adapti a l'espai reservat per a la marca i que suposi el tamany més gran per aquesta.

1. Construcció i geometria de l'imatge tip de la marca (versió vertical)





**Construcció i geometria de la marca:
imagotip + baseline**

2

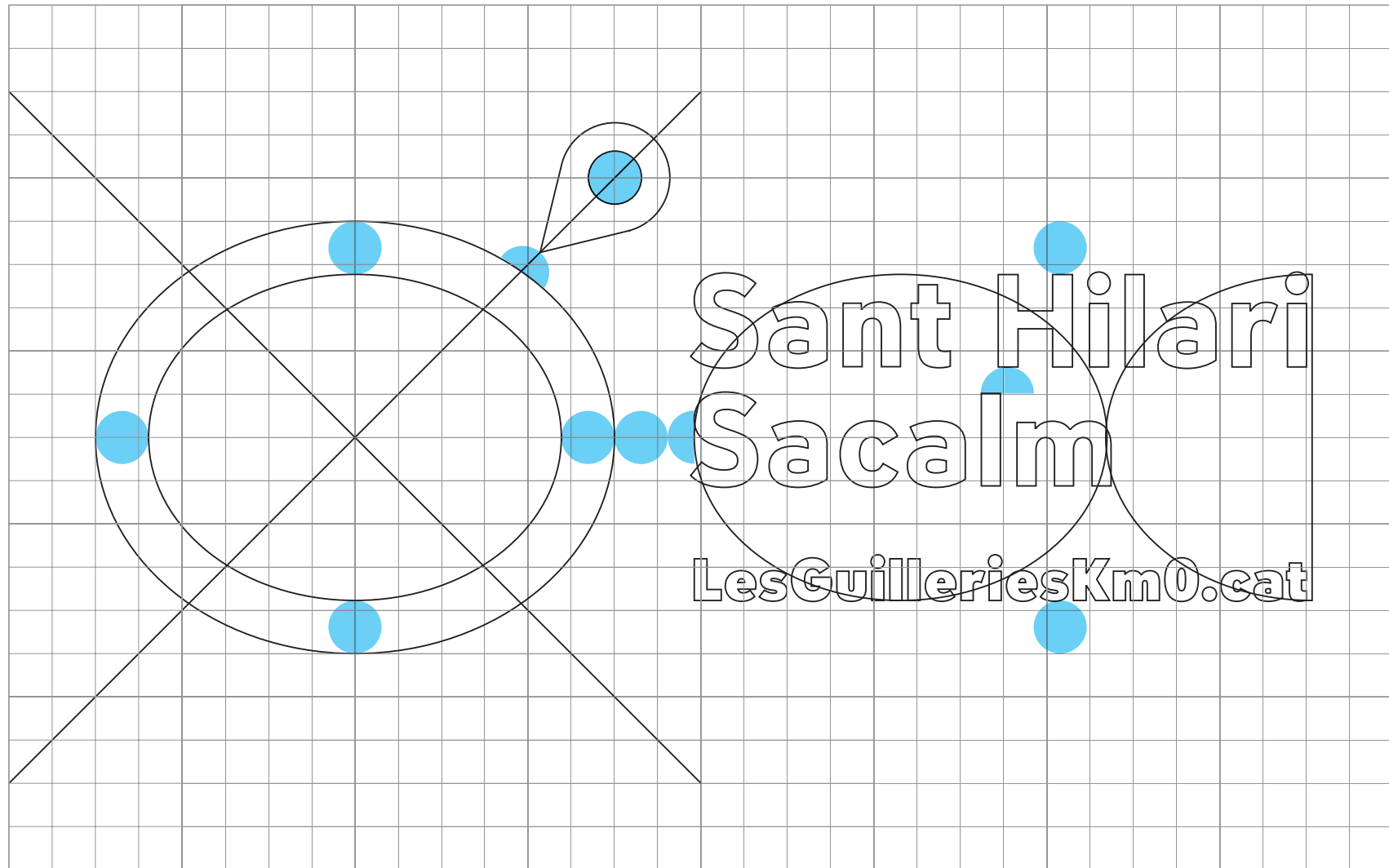


Sant Hilari Sacalm

LesGuilleriesKm0.cat

Tot i que la utilització indistinta de les composicions horitzontal o vertical de l'imagotip, amb o sense baseline, queda a criteri del dissenyador, s'haurà de buscar sempre l'opció que millor s'adapti a l'espai reservat per a la marca i que suposi el tamany de millor visibilitat i llegibilitat per aquesta.

2. Construcció i geometria de la marca: imagotip + baseline (versió horitzontal)





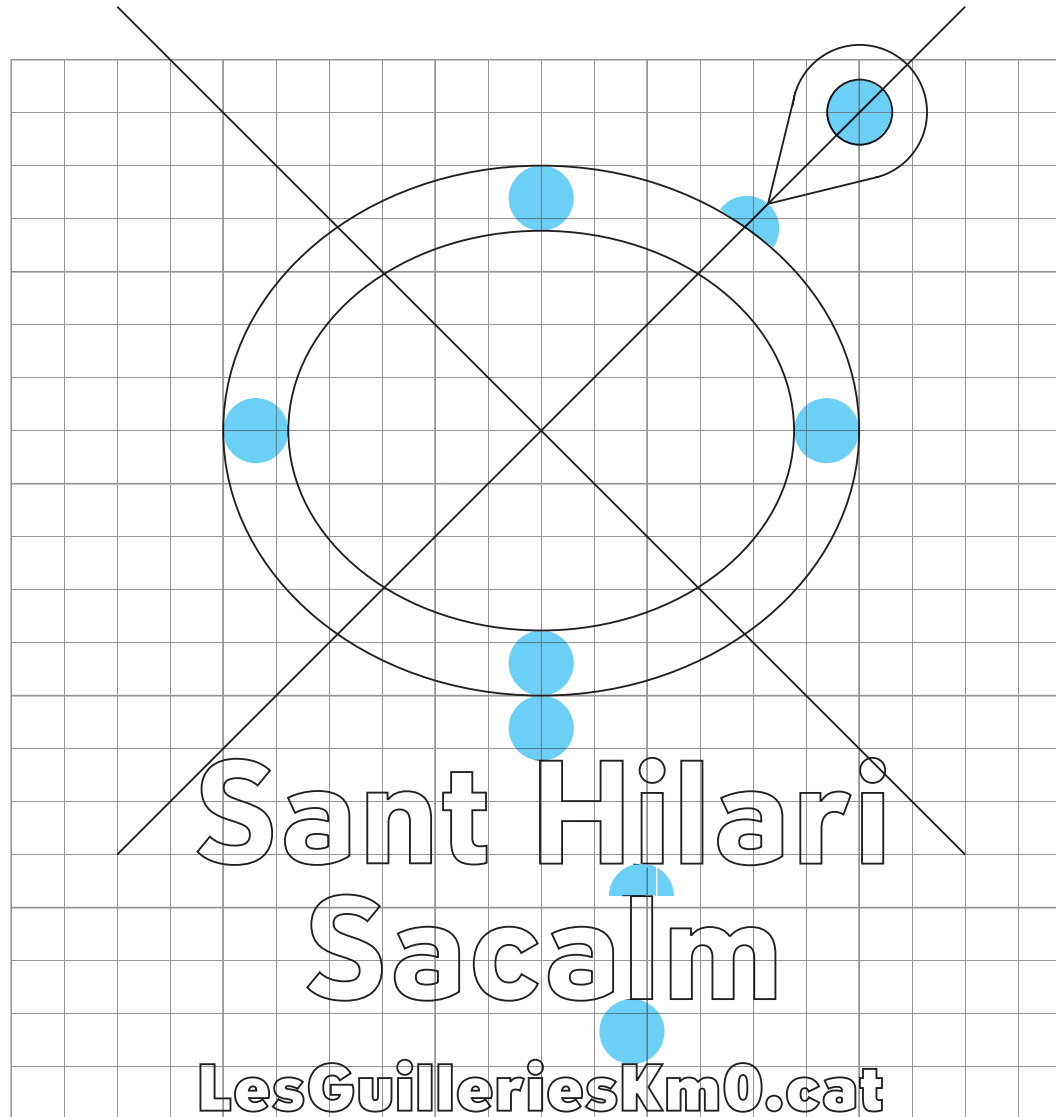


**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Tot i que la utilització indistinta de les composicions horitzontal o vertical de l'imagotip, amb o sense baseline, queda a criteri del dissenyador, s'haurà de buscar sempre l'opció que millor s'adapti a l'espai reservat per a la marca i que suposi el tamany de millor visibilitat i llegibilitat per aquesta.

2. Construcció i geometria de la marca: imagotip + baseline (versió vertical)



2. Construcció i geometria de la marca: imagotip + baseline (versió vertical)



**Tipografies
i colors de la marca**

3



CMYK

0 + 97 + 76 + 24



RGB

188 + 6 + 54

#HEX/HTML

C1052F

PANTONE COATED

P-200 C



CMYK

85 + 20 + 97 + 0



RGB

0 + 149 + 59

#HEX/HTML

0D9542

PANTONE COATED

P-355 C



CMYK

0 + 0 + 0 + 100



RGB

45 + 41 + 38

#HEX/HTML

2D2926

PANTONE COATED

P-BLACK C

Infoma bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

La tipografia corporativa de la marca turística és la Infoma.

Infoma pertany al grup de tipografies "sans serif" i està dissenyat en base a la simplicitat i la seva facilitat d'ús, el que fa que s'adapti a la perfecció a tot tipus de dissenys. És una tipografia meticulosa, flexible, fàcil de fer servir i agradable a la vista.

Aquesta família tipogràfica consta de 18 estils que van des de la Line fins a l'Ultra. Totes les variants admeten múltiples característiques OpenType, com a números tabulars, inferiors i superiors, numeradors i denominadors, fraccions, lligadures, etc.

En la construcció de la marca s'ha fet servir l'Infoma Bold per al logotip i l'Infoma Ultra per al baseline.

La utilització d'aquesta tipografia en qualsevol tipus de comunicació de la marca, és obligatòria. Es deixen a criteri del dissenyador, i en funció de les seves necessitats tant gràfiques com compositives, les possibles combinacions entre les diferents varietats d'aquesta família tipogràfica.

Infoma Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Ultra

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Demi Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

Infoma Ultra Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿¡@.,ç\$:&;/€#!?)

**Àrees de respecte
i reductibilitat màxima de la marca**

4

4. Àrees de respecte i reductibilitat màxima de la marca (versió horitzontal)



Les àrees de respecte de la marca han de restar sempre lliures d'altres elements de disseny o text.

4. Àrees de respecte i reductibilitat màxima de la marca (versió horitzontal)



Les àrees de respecte de la marca han de restar sempre lliures d'altres elements de disseny o text.

4. Àrees de respecte i reductibilitat màxima de la marca (versió vertical)



Les àrees de respecte de la marca han de restar sempre lliures d'altres elements de disseny o text.

4. Àrees de respecte i reductibilitat màxima de la marca (versió vertical)



Les àrees de respecte de la marca han de restar sempre lliures d'altres elements de disseny o text.

4. Àrees de respecte i reductibilitat màxima de la marca (versió horitzontal)



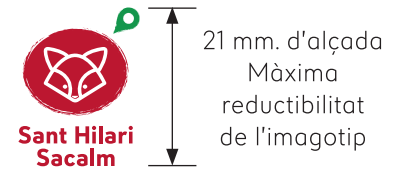
30 mm. d'amplada
Màxima reductibilitat de l'imagotip

4. Àrees de respecte i reductibilitat màxima de la marca (versió horitzontal)

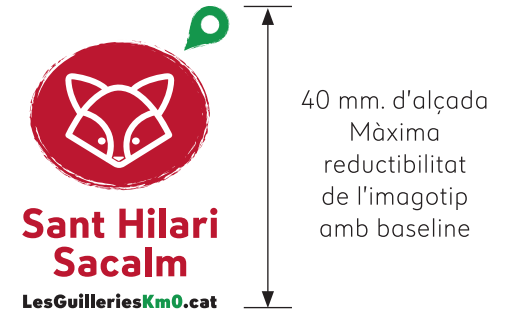


50 mm. d'amplada
Màxima reductibilitat de l'imagotip amb baseline

4. Àrees de respecte i reductibilitat màxima de la marca (versió vertical)



4. Àrees de respecte i reductibilitat màxima de la marca (versió vertical)



**Versions de la marca a color en negatiu,
a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)**

5

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió en negatiu per aplicar en impresos i suports a tot color

Aquesta versió es farà servir sempre, amb o sense el baseline, quan l'haguem d'aplicar sobre fons de color amb una saturació superior al 15% o sobre fons fotogràfics densos o molt foscos i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

**(Consulteu el capítol 6
d'aquest manual
"Versions i aplicacions correctes
i incorrectes de la marca")**



Sant Hilari Sacalm

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió en negatiu per aplicar en impresos i suports a tot color

Aquesta versió es farà servir sempre, amb o sense el baseline, quan l'haguem d'aplicar sobre fons de color amb una saturació superior al 15% o sobre fons fotogràfics densos o molt foscos i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

**(Consulteu el capítol 6
d'aquest manual
"Versions i aplicacions correctes
i incorrectes de la marca")**



5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

**Versió en negatiu
per aplicar en impresos
i suports a tot color**

Aquesta versió es farà servir sempre, amb o sense el baseline, quan l'haguem d'aplicar sobre fons de color amb una saturació superior al 15% o sobre fons fotogràfics densos o molt foscos i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

**(Consulteu el capítol 6
d'aquest manual
"Versions i aplicacions correctes
i incorrectes de la marca")**



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

**Versió en negatiu
per aplicar en impresos
i suports a tot color**

Aquesta versió es farà servir sempre, amb o sense el baseline, quan l'haguem d'aplicar sobre fons de color amb una saturació superior al 15% o sobre fons fotogràfics densos o molt foscos i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

**(Consulteu el capítol 6
d'aquest manual
"Versions i aplicacions correctes
i incorrectes de la marca")**



5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió en positiu per aplicar en impresos a una sola tinta amb possibilitat d'usar percentatges de trama

Quan, per limitacions de reproducció, la marca hagi de ser impresa en una sola tinta però amb possibilitat d'usar percentatges de trama, es farà servir un matís del 40% d'aquesta per mantenir el joc gràfic a la icona de posició GPS i el "Km0" al baseline.

Aquesta opció només és vàlida quan la marca vagi reproduïda en positiu i sobre fons blancs o amb saturacions per sota del 15%

**(Consulteu el capítol 6
d'aquest manual
"Versions i aplicacions correctes
i incorrectes de la marca")**



Sant Hilari Sacalm

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió en positiu per aplicar en impresos a una sola tinta amb possibilitat d'usar percentatges de trama

Quan, per limitacions de reproducció, la marca hagi de ser impresa en una sola tinta però amb possibilitat d'usar percentatges de trama, es farà servir un matís del 40% d'aquesta per mantenir el joc gràfic a la icona de posició GPS i el "Km0" al baseline.

Aquesta opció només és vàlida quan la marca vagi reproduïda en positiu i sobre fons blancs o amb saturacions per sota del 15%

**(Consulteu el capítol 6
d'aquest manual
"Versions i aplicacions correctes
i incorrectes de la marca")**



Sant Hilari Sacalm

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió en positiu per aplicar en impresos a una sola tinta amb possibilitat d'usar percentatges de trama

Quan, per limitacions de reproducció, la marca hagi de ser impresa en una sola tinta però amb possibilitat d'usar percentatges de trama, es farà servir un matís del 40% d'aquesta per mantenir el joc gràfic a la icona de posició GPS i el "Km0" al baseline.

Aquesta opció només és vàlida quan la marca vagi reproduïda en positiu i sobre fons blancs o amb saturacions per sota del 15%

**(Consulteu el capítol 6
d'aquest manual
"Versions i aplicacions correctes
i incorrectes de la marca")**



Sant Hilari Sacalm

LesGuilleriesKm0.cat

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió en positiu per aplicar en impresos a una sola tinta amb possibilitat d'usar percentatges de trama

Quan, per limitacions de reproducció, la marca hagi de ser impresa en una sola tinta però amb possibilitat d'usar percentatges de trama, es farà servir un matís del 40% d'aquesta per mantenir el joc gràfic a la icona de posició GPS i el "Km0" al baseline.

Aquesta opció només és vàlida quan la marca vagi reproduïda en positiu i sobre fons blancs o amb saturacions per sota del 15%

**(Consulteu el capítol 6
d'aquest manual
"Versions i aplicacions correctes
i incorrectes de la marca")**



Sant Hilari Sacalm

LesGuilleriesKm0.cat

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió ploma en positiu

Farem servir sempre la versió ploma en positiu de l'imagotip sol o amb el baseline, en impressions a blanc i negre o a un sol color, quan el sistema de reproducció no ens permeti matisos i percentatges de la tinta emprada.

També la farem servir sempre que l'haguem d'aplicar sobre fons d'un sol color, o sobre fons fotogràfics monotò molt clars amb una saturació inferior al 15% i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

(Consulteu el capítol 6 d'aquest manual "Versions i aplicacions correctes i incorrectes de la marca")



Sant Hilari Sacalm

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió ploma en positiu

Farem servir sempre la versió ploma en positiu de l'imagotip sol o amb el baseline, en impressions a blanc i negre o a un sol color, quan el sistema de reproducció no ens permeti matisos i percentatges de la tinta emprada.

També la farem servir sempre que l'haguem d'aplicar sobre fons d'un sol color, o sobre fons fotogràfics monotò molt clars amb una saturació inferior al 15% i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

(Consulteu el capítol 6 d'aquest manual "Versions i aplicacions correctes i incorrectes de la marca")



Sant Hilari Sacalm

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió ploma en positiu

Farem servir sempre la versió ploma en positiu de l'imagotip sol o amb el baseline, en impressions a blanc i negre o a un sol color, quan el sistema de reproducció no ens permeti matisos i percentatges de la tinta emprada.

També la farem servir sempre que l'haguem d'aplicar sobre fons d'un sol color, o sobre fons fotogràfics monotò molt clars amb una saturació inferior al 15% i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

(Consulteu el capítol 6 d'aquest manual "Versions i aplicacions correctes i incorrectes de la marca")



Sant Hilari Sacalm

LesGuilleriesKm0.cat

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió ploma en positiu

Farem servir sempre la versió ploma en positiu de l'imagotip sol o amb el baseline, en impressions a blanc i negre o a un sol color, quan el sistema de reproducció no ens permeti matisos i percentatges de la tinta emprada.

També la farem servir sempre que l'haguem d'aplicar sobre fons d'un sol color, o sobre fons fotogràfics monotò molt clars amb una saturació inferior al 15% i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

(Consulteu el capítol 6 d'aquest manual "Versions i aplicacions correctes i incorrectes de la marca")



Sant Hilari Sacalm

LesGuilleriesKm0.cat

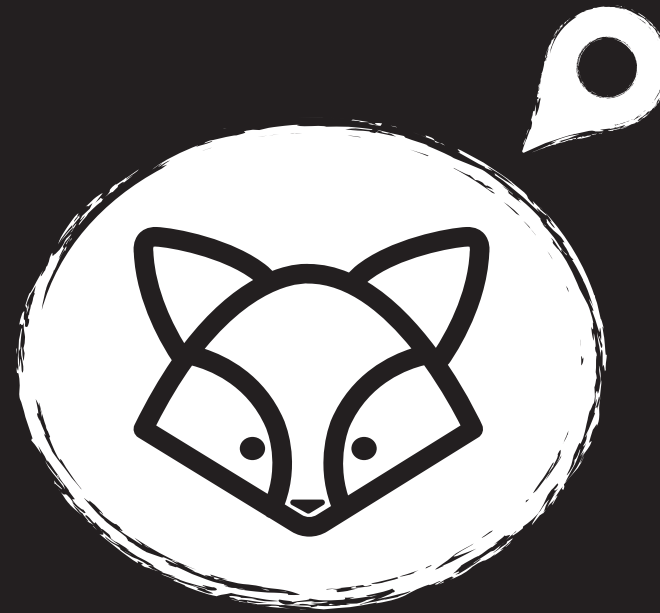
5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió ploma en negatiu

Farem servir sempre la versió ploma en negatiu de l'imagotip sol o amb el baseline, en impressions a blanc i negre o a un sol color, quan el sistema de reproducció no ens permeti matisos i percentatges de la tinta emprada.

També la farem servir sempre que l'haguem d'aplicar sobre fons d'un sol color amb una saturació superior al 15% o sobre fons fotogràfics monotò densos o molt foscos i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

(Consulteu el capítol 6 d'aquest manual "Versions i aplicacions correctes i incorrectes de la marca")



Sant Hilari Sacalm

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió ploma en negatiu

Farem servir sempre la versió ploma en negatiu de l'imagotip sol o amb el baseline, en impressions a blanc i negre o a un sol color, quan el sistema de reproducció no ens permeti matisos i percentatges de la tinta emprada.

També la farem servir sempre que l'haguem d'aplicar sobre fons d'un sol color amb una saturació superior al 15% o sobre fons fotogràfics monotò densos o molt foscos i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

(Consulteu el capítol 6 d'aquest manual "Versions i aplicacions correctes i incorrectes de la marca")



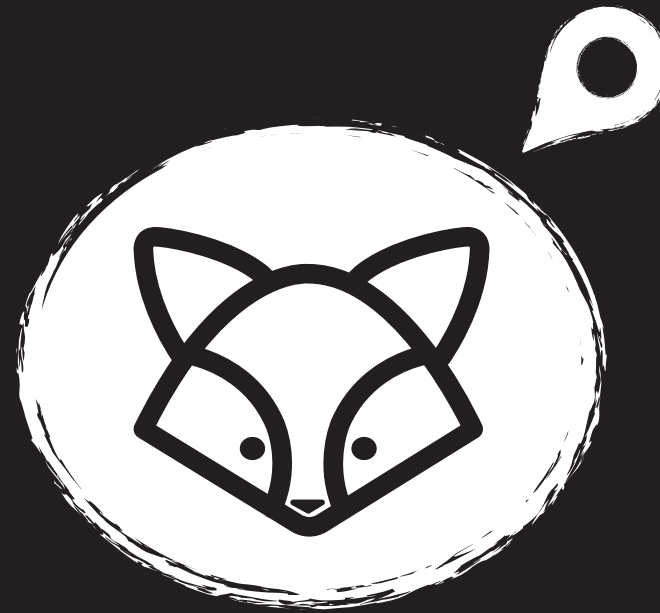
5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió ploma en negatiu

Farem servir sempre la versió ploma en negatiu de l'imagotip sol o amb el baseline, en impressions a blanc i negre o a un sol color, quan el sistema de reproducció no ens permeti matisos i percentatges de la tinta emprada.

També la farem servir sempre que l'haguem d'aplicar sobre fons d'un sol color amb una saturació superior al 15% o sobre fons fotogràfics monotò densos o molt foscos i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

(Consulteu el capítol 6 d'aquest manual "Versions i aplicacions correctes i incorrectes de la marca")



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

5. Versions de la marca a color en negatiu, a una tinta i en ploma (positiu i negatiu)

Versió ploma en negatiu

Farem servir sempre la versió ploma en negatiu de l'imagotip sol o amb el baseline, en impressions a blanc i negre o a un sol color, quan el sistema de reproducció no ens permeti matisos i percentatges de la tinta emprada.

També la farem servir sempre que l'haguem d'aplicar sobre fons d'un sol color amb una saturació superior al 15% o sobre fons fotogràfics monotò densos o molt foscos i sempre que aquesta opció sigui la que proporcioni la millor llegibilitat i visibilitat a la marca.

(Consulteu el capítol 6 d'aquest manual "Versions i aplicacions correctes i incorrectes de la marca")



**Versions i aplicacions correctes
i incorrectes de la marca**

6



	Sant Hilari Sacalm LesGuilleriesKm0.cat		Sant Hilari Sacalm LesGuilleriesKm0.cat
	Sant Hilari Sacalm LesGuilleriesKm0.cat		Sant Hilari Sacalm LesGuilleriesKm0.cat
	Sant Hilari Sacalm LesGuilleriesKm0.cat		Sant Hilari Sacalm LesGuilleriesKm0.cat



6. Aplicacions correctes i incorrectes de la marca



S'ha de buscar sempre la màxima llegibilitat de la marca, fent servir en cada cas la versió d'aquesta que millor visibilitat proporcionï (a tot color o ploma positiu o negatiu) en funció de la ubicació que hagi de tenir.



6. Aplicacions correctes i incorrectes de la marca



Sempre que el sistema d'impressió ho permeti, farem servir la versió de la marca a tot color, així com la composició (vertical o horitzontal) que més tamany i visibilitat ens pugui proporcionar dins de l'espai i la ubicació que vulguem donar-li.

6. Aplicacions correctes i incorrectes de la marca



Mai s'ha de fer conviure a la mateixa peça de comunicació la marca corporativa amb una de les desenvolupades per a productes turístics.



6. Aplicacions correctes i incorrectes de la marca



En impressions a una sola tinta amb possibilitat de percentatges de trama, es farà servir un matís del 40% del color per mantenir el joc gràfic de la marca, sempre que aquesta vagi reproduïda sobre fons blancs o fons amb una saturació inferior del 15%.
En cas que el fons no reuneixi aquestes condicions, haurem de fer servir sempre la versió de la marca en ploma en negatiu.

**Convivència de la marca
amb l'escut de l'ajuntament**

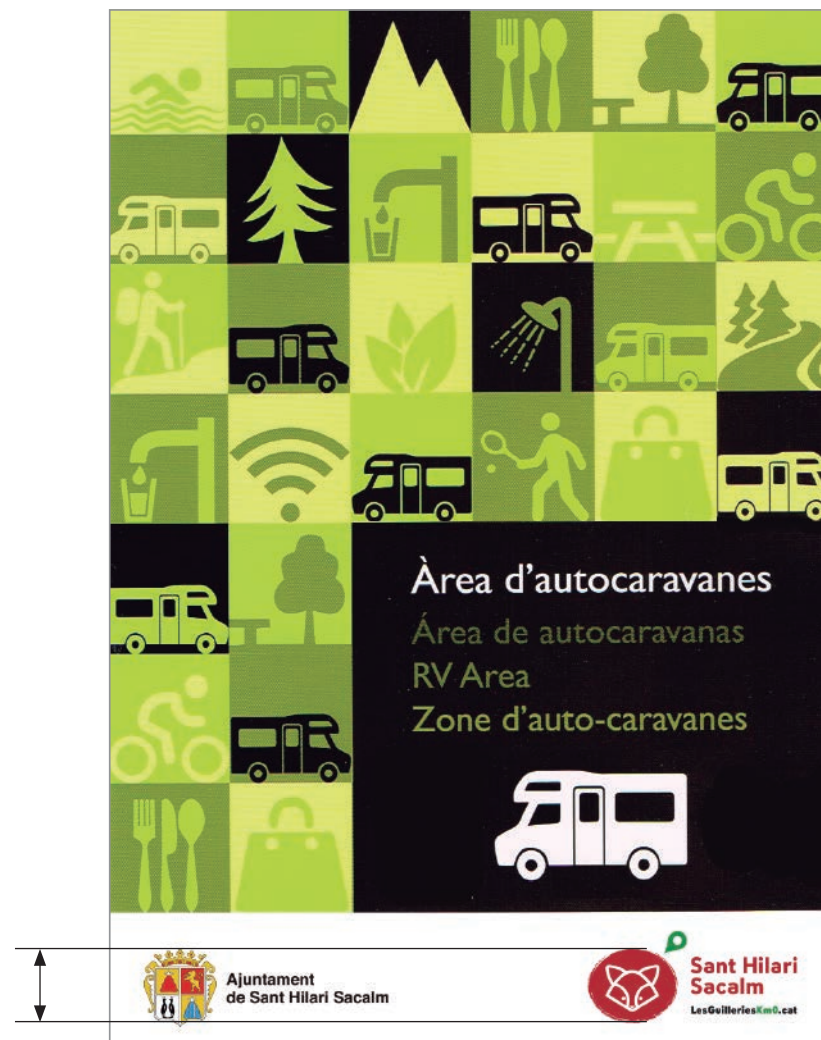
7

7. Convivència de la marca amb l'escut de l'Ajuntament

Per a una convivència harmònica de la marca turística amb l'escut de l'ajuntament, en els casos en què cap dels dos hagi de ser predominant, es faran servir sempre les composicions equivalents d'ambdós elements (horitzontals o verticals) i en les proporcions de mida indicades en els exemples .



El conjunt de l'escut mantindrà sempre la mateixa alçada que la del bloc principal de la marca (sense incloure la icona de posició GPS)



**Adaptacions de la marca per a la promoció
dels diferents productes turístics**



8. Adaptacions de la marca per a la promoció dels diferents productes turístics

Per a la promoció turística de Sant Hilari Sacalm, s'han desenvolupat una sèrie d'imatgotips sota el mateix disseny de la marca corporativa. Amb aquest sistema gràfic, es pretén fer créixer la percepció de la marca mitjançant una variada proposta de productes turístics i activitats que poden gaudir-se tant en el municipi com en els seus voltants.

La utilització d'aquests imatgotips per a la promoció dels diferents productes que representen, queden subjectes al criteri de l'ajuntament que, com a garant de la marca turística del municipi, els farà servir segons els seus interessos i en qualsevol material de comunicació que consideri oportú tant offline com online.

Observacions importants sobre la utilització dels imatgotips de producte.

- 1.** Només es farà servir un model d'imatgotip per a cada peça de comunicació.
- 2.** Mai hauran de conviure en la mateixa peça, ni ser visibles junts o alhora, dos imatgotips diferents.
- 3.** Si la peça de comunicació es refereix a dos o més productes turístics diferents, es signarà amb la imatge corporativa genèrica; la "guilla".
- 4.** Els imatgotips de producte, de la mateixa manera que la marca corporativa, poden aplicar-se amb o sense el baseline "LesGuilleriesKm0.cat".
- 5.** Per a la correcta aplicació dels imatgotips de producte s'han de seguir estrictament les mateixes indicacions de composició, colors i mides mínimes de reproducció especificades per a la marca corporativa.



Productes relacionats amb activitats d'aigua i rutes de les fonts (imagotip versió horitzontal)



Productes relacionats amb rutes i activitats de senderisme (imago tip versió horitzontal)



Productes relacionats amb activitats de ciclisme i rutes de BTT (imagotip versió horitzontal)



Sant Hilari Sacalm

Productes relacionats amb llegendes i rutes dels bandolers (imago tip versió horitzontal)



Productes relacionats amb activitats micològiques i Fira del Bolet (imagotip versió horitzontal)



Productes relacionats amb activitats de la Setmana Santa i Via Crucis (imagotip versió horitzontal)



Productes relacionats amb les rutes de les castanyes i castanyades populars (imago tip versió horitzontal)



Productes i activitats relacionades amb el comerç local i guies de botigues (imago tip versió horitzontal)



Productes relacionats amb les rutes i les fires de plantes remeieres (imagotip versió horitzontal)



Productes i activitats relacionades amb tradicions i vida de bosc (imagentip versió horitzontal)



Productes i activitats relacionades amb l'equilibri personal i de reconexió amb la natura (imagotip versió horitzontal)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb activitats d'aigua i rutes de les fonts (imago tip + baseline versió horitzontal)



Productes relacionats amb rutes i activitats de senderisme (imago tip + baseline versió horitzontal)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb activitats de ciclisme i rutes de BTT (imagotip + baseline versió horitzontal)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb llegendes i rutes dels bandolers (imago tip + baseline versió horitzontal)



Productes relacionats amb activitats micològiques i Fira del Bolet (imagotip + baseline versió horitzontal)



Productes relacionats amb activitats de la Setmana Santa i Via Crucis (imago tip + baseline versió horitzontal)



Productes relacionats amb les rutes de les castanyes i castanyades populars (imagotip + baseline versió horitzontal)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes i activitats relacionades amb el comerç local i guies de botigues (imagentip + baseline versió horitzontal)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb les rutes i les fires de plantes remeieres (imagotip + baseline versió horitzontal)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes i activitats relacionades amb tradicions i vida de bosc (imagotip + baseline versió horitzontal)



Productes i activitats relacionades amb l'equilibri personal i de reconexió amb la natura (imagotip + baseline versió horitzontal)



Sant Hilari Sacalm

Productes relacionats amb activitats d'aigua i rutes de les fonts (imagentip versió vertical)



Sant Hilari Sacalm

Productes relacionats amb rutes i activitats de senderisme (imago tip versió vertical)



Sant Hilari Sacalm

Productes relacionats amb activitats de ciclisme i rutes de BTT (imagotip versió vertical)



Sant Hilari Sacalm

Productes relacionats amb llegendes i rutes dels bandolers (imagentip versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

Productes relacionats amb activitats micològiques i Fira del Bolet (imagotip versió vertical)



Sant Hilari Sacalm

Productes relacionats amb activitats de la Setmana Santa i Via Crucis (imago tip versió vertical)



Sant Hilari Sacalm

Productes relacionats amb les rutes de les castanyes i castanyades populars (imagentip versió vertical)



Sant Hilari Sacalm

Productes i activitats relacionades amb el comerç local i guies de botigues (imago tip versió vertical)



Productes relacionats amb les rutes i les fires de plantes remeieres (imagotip versió vertical)



Sant Hilari Sacalm

Productes i activitats relacionades amb tradicions i vida de bosc (imago tip versió vertical)



Sant Hilari Sacalm

Productes i activitats relacionades amb l'equilibri personal i de reconexió amb la natura (imago tip versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb activitats d'aigua i rutes de les fonts (imago tip + baseline versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb rutes i activitats de senderisme (imago tip + baseline versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb activitats de ciclisme i rutes de BTT (imagentip + baseline versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb llegendes i rutes dels bandolers (imago tip + baseline versió vertical)



Productes relacionats amb activitats micològiques i Fira del Bolet (imago tip + baseline versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb activitats de la Setmana Santa i Via Crucis (imagentip + baseline versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb les rutes de les castanyes i castanyades populars (imagentip + baseline versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes i activitats relacionades amb el comerç local i guies de botigues (imatgotip + baseline versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes relacionats amb les rutes i les fires de plantes remeieres (imagentip + baseline versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes i activitats relacionades amb tradicions i vida de bosc (imagentip + baseline versió vertical)



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat

Productes i activitats relacionades amb l'equilibri personal i de reconexió amb la natura (imagotip + baseline versió vertical)

**Aplicacions de la marca
a la papereria corporativa**

9

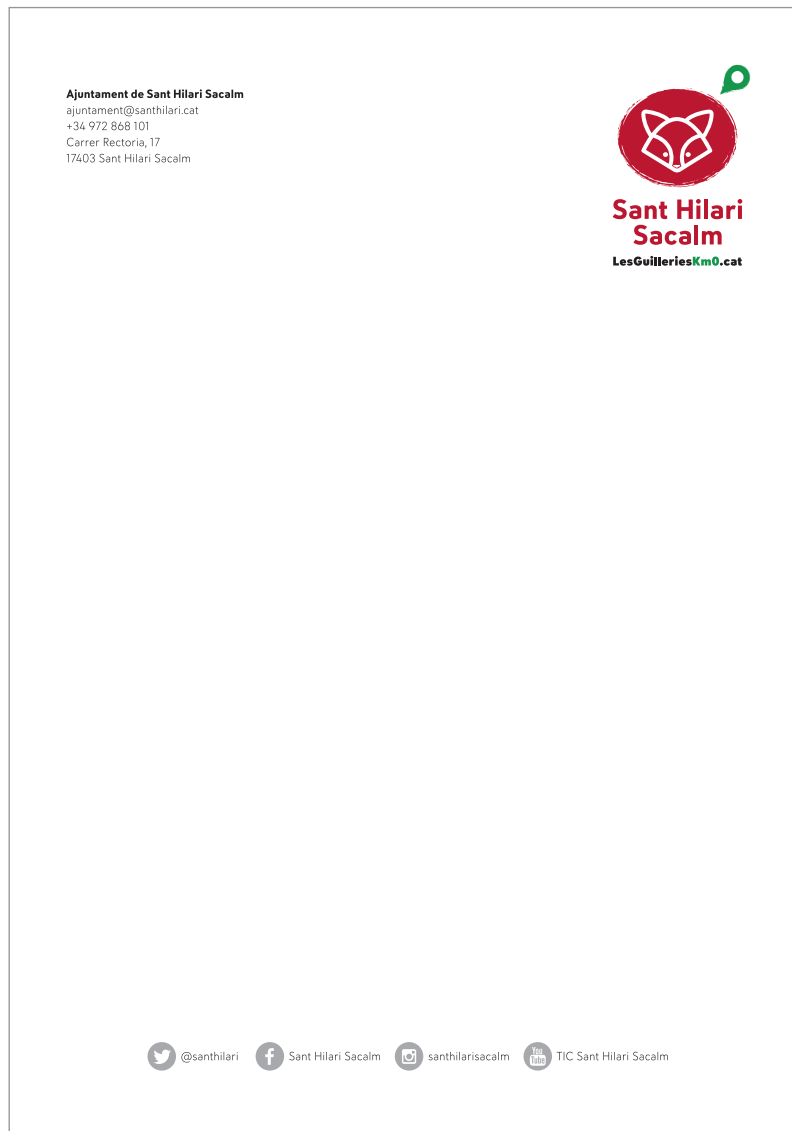
9. Aplicacions de la marca a la papereria corporativa

Paper de carta

Primer full
Format A4 (297 x 210 mm)

Tipografia del comunicat:
Infoma light
Cos 10 /14
Caixa alta i baixa
Text alineat a l'esquerra
Bloc de text justificat

(mostra al 50%
del tamany real)



9. Aplicacions de la marca a la papereria corporativa

Paper de carta

Segon full
Format A4 (297 x 210 mm)

Tipografia del comunicat:

Infoma light

Cos 10 /14

Caixa alta i baixa

Text alineat a l'esquerra

Bloc de text justificat

(mostra al 50%
del tamany real)



Nom i Cognoms
Empresa
Direcció
Codi Postal

Sant Hilari Sacalm, Data

Dam quodi repelectorit fugia cuptatis etus, auda noneceperum delicte optimus eos coria conemporati accation prepedit maion repudam dis accum siminctas niet dicillectur abo. Et rem vernam vel iumque sunt raectibea nonecte doluptia inusant que sitatum rereceris explaborecto magnimet maionsent veles quaeopro rporeri volorrum aut lit laborio is explitatia con con pa quo vent et estius nonserum re, et magnime ndellacea natus alicium faceribus molent offic tem dolore aut aut dolor sit hil inctia ped qui blacerio consenda num quiepero.

Molorro dunto estotionse eariani hidel modit labor mi, nis il expedis audignis et quunt verion num estiis debit dipsame vel et harum debitatet ipieniam cupta aspero diasit, toresto iusam faccae volor ab ipsam apid que vendem. Dae nihilic iendio omnimaxim nossi berem quibus aut et estotatur sunt vit eumque cone sintota testio idis am, tores estruatet quunt por solesequas es quam doluptiissi offictorro quatscium harumet dolliqui quid quatum unt ommolorem harumque non necae que niaspelit rem eior sinctus.

Et rem vernam vel iumque sunt raectibea nonecte doluptia inusant que sitatum rereceris explaborecto magnimet maionsent veles quaeopro rporeri volorrum aut lit laborio dolorest is explitatia con con pa quo vent et estius nonserum re, et magnime ndellacea natus alicium faceribus molent offic tem dolore aut aut dolor sit hil inctia ped qui blacerio consenda num qui repero ma dolorro dunto estotionse eariani hidel modit labor mi, nis il expedis audignis et quunt verion num estiis debit dipsame vel et harum debitatet ipieniam cupta aspero diasit, toresto iusam faccae volor ab ipsam apid que vendem.

Dam quodi repelectorit fugia cuptatis etus, auda noneceperum delicte optimus eos coria conemporati accation prepedit maion repudam dis accum siminctas niet dicillectur abo. Et rem vernam vel iumque sunt raectibea nonecte doluptia inusant que sitatum rereceris explaborecto magnimet maionsent veles quaeopro rporeri volorrum aut lit laborio dolorest is explitatia con con pa quo vent et estius nonserum re, et magnime ndella

Salutacions

Nom i Cognom
Càrrec

9. Aplicacions de la marca a la papereria corporativa

Targeta de visita

Genèrica
Format 55 x 85 mm
Cara i dors

(mostra al tamany real)



9. Aplicacions de la marca a la papereria corporativa

Targeta de visita

Personalitzada
Format 55 x 85 mm
Cara i dors

(mostra al tamany real)



9. Aplicacions de la marca a la papereria corporativa

Targeta de visita

Model 3

Personalitzada
Format 85 x 55 mm
Cara i dors

(mostra al tamany real)



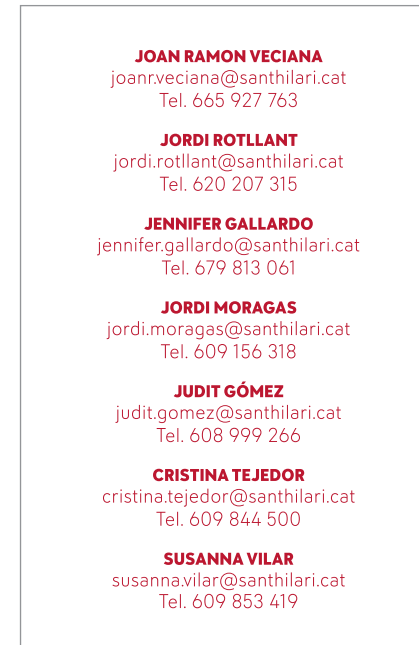
9. Aplicacions de la marca a la papereria corporativa

Targeta de visita

Model 4

Personalitzada
Format 85 x 55 mm
Cara i dors

(mostra al tamany real)



Carpeta

de cartolina

Automontable
amb solapa
interior

Tamany tancat
(310 x 225 mm)

Portada
i contraportada

(mostra al 50%
del tamany real)



9. Aplicacions de la marca a la papereria corporativa

Carpeta de cartolina

Automontable
amb solapa
interior
Tamany tancat
(310 x 225 mm)

Interiors

(mostra al 50%
del tamany real)



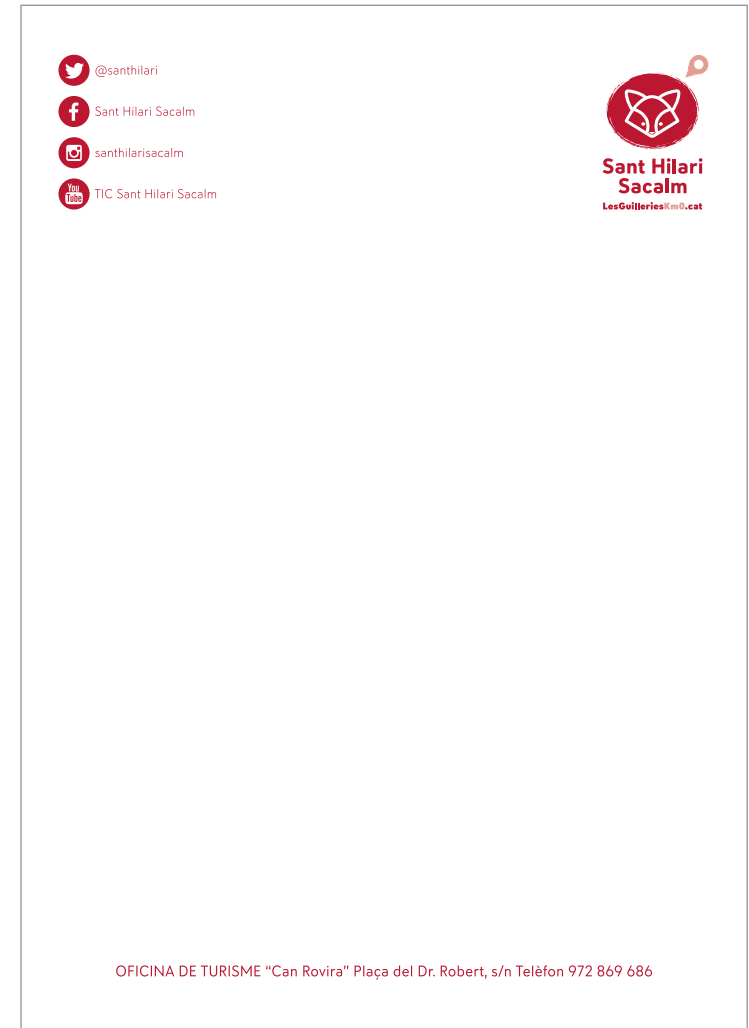
9. Aplicacions de la marca a la papereria corporativa

Bloc de notes

Format A5 (210 x 148 mm)

Impressió a 1 tinta
Enquadernació rústica fresada
o encolada a l'americana
per la part superior
(portada i full interior)

(mostra al 65%
del tamany real)



**Aplicacions de la marca
a objectes de marxandatge** 10

10. Aplicacions de la marca a objectes de marxandatge

Bossa de paper amb nanses

Tamany 310 x 240 mm

Model 2
Cara i dors



10. Aplicacions de la marca a objectes de marxandatge

Bossa de paper amb nanses

Tamany 310 x 240 mm

Model 2
Cara i dors



10. Aplicacions de la marca a objectes de marxandatge

Tasses de ceràmica

Model 1 + 2



10. Aplicacions de la marca a objectes de marxandatge

Gorres amb visera

Model 1 + 2



10. Aplicacions de la marca a objectes de marxandatge

Samarretes

T-shirt

Vermell Pantone 200

Model 1



10. Aplicacions de la marca a objectes de marxandatge

Samarretes

T-shirt

Blanques

Model 2



10. Aplicacions de la marca a objectes de marxandatge

Adhesius cotxe

Model 1+2



Gràcies

per fer-ne ús d'aquest manual
contribuint així a la correcta difusió
de la marca turística de

Sant Hilari Sacalm



**Sant Hilari
Sacalm**

LesGuilleriesKm0.cat