



**L'ALTA COSTURA A SANT HILARI SACALM:
MARIA RIPOLL, SL.**



Anna Valls Cunillera

ÍNDEX

Introducció.....	pg.3
Els inicis de l'empresa Maria Ripoll, SL.....	pg.3
Com es van donar a conèixer?.....	pg.4
Plataforma Alta Costura.....	pg.5
→Barcelona Bridal Week.....	pg.6
Col·leccions i dissenys.....	pg.7
Actualment.....	pg.8
Curiositats.....	pg.8
Conclusió.....	pg.9
Bibliografia.....	pg.9

Introducció

Actualment al nostre poble hi ha una gran quantitat de dones que treballen en el món tèxtil. Jo pensava que sempre havia estat així i m'equivocava. Fa 42 anys és quan va començar tot, quan la gent d'aquí va aprendre a cosir i a treballar en la confecció.

He triat el tema de l'alta costura a Sant Hilari Sacalm perquè m'interessa molt tot aquest món de la moda i no sabia que aquí al nostre poble hi tenim una empresa tant important com Maria Ripoll, SL. Tenia molta curiositat per saber-ne més, ja que havia sentit que desfilava amb els més importants i que era reconeguda mundialment.

Els inicis de l'empresa Maria Ripoll, SL

Teresa Ripoll juntament amb la seva germana Maria Ripoll, filles de mare modista, fa 42 anys van començar a introduir-se en el món tèxtil. La idea va ser de la seva germana Maria Ripoll, que havia estudiat confecció amb els millors dissenyadors. Ella va impulsar a Teresa a anar a estudiar a París amb Pierre Cardin.

Un cop a Sant Hilari, les dues germanes van muntar l'empresa Maria Ripoll, SL.

Van ser uns inicis molt difícils i durs, ja que a Sant Hilari no hi havia cultura tèxtil i pràcticament van ser elles qui van introduir aquesta indústria. Van haver de formar elles als treballadors començant des de zero.

En un principi l'experta en el tema era Maria Ripoll, i l'empresa anava d'allò més bé; malauradament fa 13 anys va morir. A causa de la malaltia que havia passat Maria Ripoll, l'empresa estava molt ressentida. Tot i això, Teresa Ripoll va decidir tirar endavant ella sola; fer-ho per la seva germana, per tot l'esforç que hi havia aportat i perquè és el que hauria volgut després de lluitar tant.

Aleshores Teresa va remuntar el negoci ella sola assumint totes les responsabilitats ja que feia de representant, treballava al taller, dissenyava, feia els patrons,... Però en poc temps es va adonar que era molta feina per una sola persona, i no podia assumir-ho tot ella sola. Va decidir



contractar un equip de treball per iniciar una empresa amb molt de futur que valia la pena defensar i garantir-ne la continuïtat.

Com es van donar a conèixer?

Van començar agafant una representat. Aquesta, anava per totes les botigues on venien roba de l'estil que ells produïen per representar-los i mostrar-los el tipus de roba que feien. Com que a molts llocs els va agradar, es van anar introduint a moltes botigues, principalment de Barcelona.

Durant uns anys, la venta era molt elevada i van estar treballant només per boutiques de Barcelona. Va ser un època molt bona, per això durant aquests anys mai van fer publicitat, no els calia. Quan es va anar reduint la venta, van veure que no en feien prou, i van agafar un representat per tot Espanya. Llavors, van ampliar la venta a botigues de nivell nacional.

Teresa Ripoll ens diu que en aquell temps, per triomfar havies d'agafar un representant, fer la feina ben feta i maca.

També ens confessa que mai han set ambiciosos en voler fer més o guanyar més. Podrien haver fet molt més, però mentre tinguessin feina i poguessin anar treballant no els importava. Però els temps van anar avançant i van veure que s'havien d'espavilar perquè les èpoques canviaven. Llavors van decidir donar-se a conèixer començant a fer publicitat de la seva marca, Teresa Ripoll.

Van començar sortint en una revista anomenada "Sposabella". Per sortir en aquestes revistes has de pagar, i ells et posen l'anunci.

Durant el començament aquesta era tota la publicitat que feien pagant.

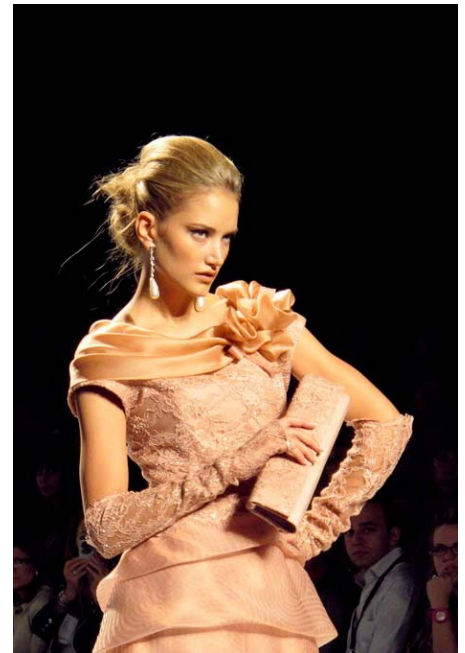
Més tard van començar a anar a la fira "Noviaespaña". Noviaespaña és una fira que en els seus inicis estava dedicada exclusivament a vestits de núvia. Més tard van ser vestits de núvia i de nuvi. Actualment s'hi han incorporat vestits de festa (mare del nuvi, germans, familiars,...). Aquesta fira es fa un cop a l'any i hi participen les firmes més prestigioses nacionals i internacionals. Aquest any 2011 se celebra a Barcelona del 13 al 15 de maig a la "Bridal Week".



Fa uns anys, van veure que el mercat espanyol s'està reduint cada vegada més, per això, van decidir ampliar-se internacionalment. Primer van començar amb Anglaterra, i després a Irlanda.

Com que en aquesta època va ser quan van començar a assistir a les desfilades de "Noviaespaña" i a la "Passarel·la Gaudí", molts es van fixar en la marca Teresa Ripoll, d'aquí ve a que comencessin a treballar per París. També els van sortir clients a Alemanya, on l'any passat hi van portar un representant.

Actualment també tenen representant al nord i al sud d'Itàlia. També tenen clients a Kenya, Holanda o Bèlgica gràcies a la fira de moda d'Alemanya. Aquesta és una fira molt coneguda mundialment a la que hi assisteixen els dissenyadors més prestigiosos. Gràcies a que Teresa Ripoll assisteix a aquesta fira i hi té un representant, han anat trobant altres clients.



Plataforma Alta Costura

Fa quatre anys es van unir set firmes diferents per formar un grup que es deia "Plataforma Alta Costura". Van anar sortint en premsa i es van donar a conèixer.



Actualment d'aquests set només en queden tres. Tres de les empreses han hagut de tancar degut a la crisi econòmica, i una perquè l'amo és va jubilar i ja que l'empresa tampoc anava d'allò més bé van decidir tancar-la.

Amb "Plataforma alta costura" aquest any ja serà la quarta desfilada que fan a la "Passarel·la Gaudí Núvies". Aquesta passarel·la també es fa un cop l'any a Barcelona, a la Bridal Week juntament amb la "Noviaespaña". Es tracta de l'única plataforma a nivell nacional en la qual participen un total de 36 dissenyadors de prestigi mundial, on cada any s'hi sumen noves incorporacions. Aquest any se celebra del 10 al 13 de maig.

A l'Estat espanyol també participen a diversos showrooms a Madrid.

Internacionalment assisteixen a fires a Londres, Alemanya i París.

→Barcelona Bridal Week

Han passat 20 anys des de que "Barcelona Bridal Week" va obrir per primera vegada les seves portes com a plataforma per als dissenyadors espanyols en moda nupcial.

La creativitat, el glamour i la sofisticació s'uneixen per a presentar un escenari de referència, consagrat en el més alt de la indústria nupcial.

Cada edició de "Barcelona Bridal Week" agrupa el Saló internacional Noviaespaña i la Passarel·la Gaudí Núvies. A totes dues hi podem veure desfilant la marca Teresa Ripoll entre d'altres tant conegudes com: Vogue, Victorio y Luccino, Rosa Clarà, Jesús del Pozo, Valentino, Agatha Ruiz de la Prada,...

BARCELONA BRIDAL WEEK 2011

FECHAS PROXIMA EDICION
Del 10 al 15 de mayo de 2011

SALÓN INTERNACIONAL NOVIAESPAÑA
Del 13 al 15 de Mayo 2011
Recinto Gran Vía de Fira Barcelona, pabellón 8.
Las firmas más prestigiosas nacionales e internacionales se dan cita en el Salón Barcelona Bridal Week - Noviaespaña.

PASARELA GAUDÍ NOVIAS
Del 10 al 13 de Mayo 2011
Recinto Gran Vía de Fira Barcelona, pabellón 8.
Pasarela Gaudí Novias: la mejor selección de diseñadores internacionales en vestidos de novia.



L'any passat van començar a sortir a la revista "¡Hola! <<PRÊT-A-PORTER>>". És molt complicat poder sortir en aquesta revista, ja que és una de les més importants en el nostre país. Has de pagar, tot i així els has d'agradar molt per que t'acceptin, i Teresa Ripoll ho ha aconseguit. Aquest any ja és la segona vegada que hi surten.

"¡Hola! <<PRÊT-A-PORTER>>" és una revista que es publica dues vegades l'any.



Col·leccions i dissenys

Teresa Ripoll fa dues col·leccions l'any, la d'estiu i la d'hivern. La col·lecció on treballen més i la que és verdaderament importat és la d'estiu. La d'hivern a vegades fins i tot s'ha plantejat de no fer-la, ja que en aquesta època no hi ha casaments i la gent no comprava tant. Però ara, al vendre internacionalment s'han trobat que a l'hivern també venen a l'estranger i per això la fan.

Ara ja estan treballant en la col·lecció estiu 2012.

Teresa Ripoll ens explica que abans, feies una col·lecció maca, que agradés a la gent i et durava uns dos anys. Ara no, ara s'ha d'anar innovant constantment, ja que la gent vol coses noves i molt ben fetes. Això vol dir treballar molt més, i per això hi va haver un moment en que Teresa va quedar col·lapsada ja que és molta feina. Ara té una dissenyadora un cop per setmana, i entre ella, la patronista i Teresa, fan els dissenys.

Cada temporada fan un total d'uns 35 dissenys diferents. I al llarg de l'any confeccionen uns 3.000 vestits.

Actualment

Actualment Maria Ripoll, SL. fa vestits enfocats per les acompanyants dels casaments. Aquesta és la clau perquè van seguint, ja que malgrat la crisi econòmica general, les mares de les núvies o els nuvis acostumen a gastar-se diners en el vestit de la celebració.

A l'empresa hi treballen 18 persones, entre les quals hi ha el fill de Maria Ripoll, germana de Teresa, que porta el sistema informàtic de l'empresa i els marcatges dels patrons; i el seu fill, que és enginyer industrial. Entre tots fan un gran equip.

De moment no tenen botigues pròpies, només distribueixen a altre botigues o a clients concrets. No s'ho plantegen, però sí que hi ha pensat, ja que com més va veuen que la cosa va per aquí, ja que cada marca ara ja té les seves botigues pròpies. Però això implica molta més inversió i més feina, i seria una idea més a llarg termini. També s'ha plantejat la venda *online*, tot i que això sí que seria en un futur.

No fan vestits a mida, ja que si fos així haurien de tenir un altre apartat de gent que prengué mides, és dedicat a ensenyar els vestits, emprovés,... A més, aquí a Sant Hilari és més molt més complicat. Si fossin a una ciutat, Teresa Ripoll ens diu que s'ho plantejarien, ja que altres companys de Plataforma alta Costura ho fan, però perquè estan instal·lats a Barcelona. Allà poden tenir un *showroom* al costat d'allà on treballen, és molt diferent.

Actualment disposen de dos tallers, el principal que és el d'aquí a Sant Hilari, i un de més petit a Girona que treballen per elles. El taller de Girona el porta una noia de Sant Hilari que als 15 anys va començar a treballar amb elles.

Curiositats

→L'empresa Maria Ripoll,SL. No sempre s'ha dit així, ja que en els seus inicis van començar amb el nom de: "Temari". Més tard ho van canviar per l'actual.

→El passat divendres 8 d'abril, es va casar la famosa Chayo Mohedano amb Andrés Fernández. La marca Teresa Ripoll, va ser l'afortunada de vestir la mare de la núvia i a la seva germana. Això també suposarà molta publicitat ja que sortiran a revistes com "¡Hola!", entre d'altres; o a programes de televisió, ja que la mare de la núvia, Rosa Benito, treballa al món de la televisió. Això serà una gran publicitat per ells.

→L'Associació de dones La Violeta, fa uns anys, va nomenar Hilarienca de l'Any a Teresa Ripoll. Ella treballa des dels 13 anys i això ha sigut un reconeixement a tota la feina que ha fet.

→Teresa Ripoll treballa des dels 13 anys, però no va començar directament treballant al món tèxtil; sinó que els seus inicis van ser a la torneria de la seva tia. Amb els seus germans, varen fundar l'empresa de torneria Àngel Ripoll.

Conclusió

He quedat d'allò més impressionada amb tot el que he après d'aquesta empresa i del món de la moda. M'he adonat que Maria Ripoll, SL. és una gran empresa de confecció de vestits d'alta costura, i que és coneguda mundialment. Que la marca Teresa Ripoll desfila i es mou en el mateix món que moltes de les marques més conegudes.

M'ha agradat molt fer-lo i hi he disfrutat molt mentre aprenia noves coses.

Bibliografia

- Butlletí d'informació municipal "Sant Hilari Sacalm" (Número 18).
- Entrevista a Teresa Ripoll, per Anna Valls Cunillera.

Fotografies:

- Pàgina web Teresa Ripoll: www.teresaripoll.com